

J E W E L R Y GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

Весна 2019

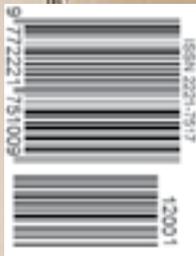
АЛЬМА ПИЛЬ
Женщина-ювелир
в фирме К.Фаберже
стр. 24

ПАРАД ЗВЕЗД
Золотой глобус
стр. 68

ЛИНА КАВАЛЬЕРИ
Королева Бриллиантов
стр.82

*Весна идет!
Весне дорогу!*

ЭРОТИКА
В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ
стр. 48



HARRY WINSTON



GRAFF DIAMONDS



DIOR



ВЕСНА – ПОРА ЛЮБВИ,
ЦВЕТОВ И РОМАНТИЧЕСКИХ
СВИДАНИЙ.

AVAKIAN



HARRY WINSTON

TOUS

УДИВЛЯЙТЕСЬ, НАПОЛНЯЙТЕСЬ
СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИЕЙ
И ВОПЛОЩАЙТЕ ВСЕ СВОИ
ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕЛАНИЯ!

TOUS



JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:
модель – Olay Volna
фото, стиль – Марина Цой

Партнер журнала:
ФОНД РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина

Выпускающий редактор:

Полина Кудрина

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чеканова

+ 7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 28 января 2019 года

Выход в свет: 05 февраля 2019 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20/3

Распространяется бесплатно

СЛОВО РЕДАКТОРА



Жизнь прекрасна!

И надо прожить ее ярко, достойно и небесполезно. А если на нее не всегда хватает энергии, то, конечно же, на помощь придут ювелирные украшения. Ведь в каждом камне, в каждой детали сияющего металла – буря эмоций и безмерного счастья, которые дарят нам драгоценные друзья. Этой весной ювелирные украшения станут особенно радостными, солнечными, ведь в моде самые «жизненные» цвета и оттенки: коралловые, оранжевые, желтые. Украшайте себя и радуйтесь жизни!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



JEWELRY GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия



крупнейший хостинг
печатных изданий

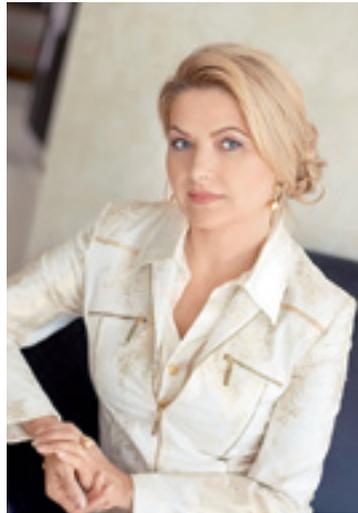


электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

Слово ИЗДАТЕЛЯ



Мы всегда радуемся весне, ведь она – начало всего нового. Все самое прекрасное случается и происходит именно весной. Успевайте делать карьеру, радовать близких, дарить им свою любовь. Удивляйтесь всему новому сами и удивляйте других. А еще – украшайте себя и делайте свою жизнь прекрасной и полной впечатлений!

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА



**ВЛАДИМИР
ПИЧУГОВ**



Памятные даты и праздники достойны только самых лучших ювелирных подарков! Таких, как украшения ВЛАДИМИРА ПИЧУГОВА, достойного продолжателя лучших ювелирных традиций России... Они по-особому душевны, выразительны и креативны. Ювелирные изделия бренда сделают любой праздник запоминающимся. Безупречное качество, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка бриллиантов, роскошные эмали на золоте в самой широкой гамме оттенков. И все это – в ярких украшениях для самых счастливых дней жизни от ювелирного бренда ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ



ЖЕНЩИНА-ЮВЕЛИР

Альма Пиль стала первой и единственной женщиной, работавшей в ювелирной фирме Фаберже. Ее «женский» взгляд на ювелирные вещи превратил то, что она создавала, в настоящие шедевры.

Стр. 24



КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

Подарки партнерам, сотрудникам... Какими они должны быть в современном мире? Что предлагают ювелирные фирмы и художники-ювелиры?

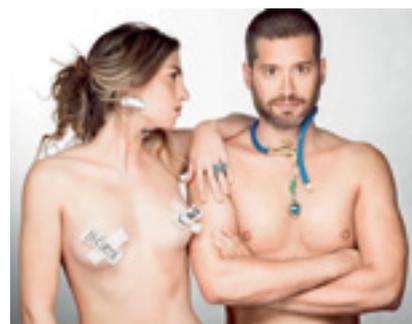
Стр. 30



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ОДНОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Как создают свои коллекции мировые бренды? На чем акцентируют внимание? Как появляются новые образы?

Стр. 38



ЭРОТИКА И ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ

С древнейших времен эротика присутствовала в жизни человека. Как ювелиры используют чувственность в своих товарах?

Стр. 48



ЧЕГО ХОЧЕТ ЖЕНЩИНА?

Она хочет эмоций и ярких красок, все то, что могут подарить ювелирные украшения.

Стр. 60



ДРАГОЦЕННАЯ МОЗАИКА

Тысячи видов мозаичных деталей! И все для того, чтобы в конечном итоге получить необыкновенные драгоценные объекты! Драгоценности, которые оживают между отголосками прошлого и проекциями будущего.

Стр. 66



ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам. Что готовят нам звезды? О чем предупреждают? Учимся жить у звезд.

Стр. 78



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ ЛИНА КАВАЛЬЕРИ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82



Драгоценная магия в новой коллекции CHOPARD

Швейцарский бренд Chopard не перестает радовать своих поклонников интересными новинками. На сей раз бренд выпустил коллекцию украшений Magical Setting, используя инновационные технологии, позволяющие добиться ослепительного сияния камней. А все дело в «секретной» закрежке, создающей эффектную игру света на гранях драгоценных камней. Мастера бренда во главе с креативным директором Каролиной Шойфеле долгое время разрабатывали закрежку, которая бы не приглушала сияние камня, а раскрывала его в полной мере. Спустя много лет им удалось этого добиться, и сегодня мы можем любоваться прекрасными творениями.



Часовой дом BREGUET представил романтическую новинку

В честь Дня Святого Валентина Breguet выпустил женскую модель часов легендарной линии Reine de Naples, ставшей классикой часового дома. В этом году чудесное творение Breguet радует глаз игрой оттенков розового и нежно-лилового. В рамках лимитированной коллекции создано всего 28 экземпляров часов.



Сделай сам: TOUS предлагает ювелирный конструктор

Испанский бренд Tous предлагает вспомнить детство и сконструировать для себя украшение, учитывая личный вкус и настроение. Таким образом, купив серьги и браслет, можно создать чокер или длинное кольцо, или удлинить-укоротить серьги и добавить интересные элементы. Например, очаровательного мишку – символ Ювелирного Дома Tous. Будьте разной и очаровывайте окружающих своей индивидуальностью.



TIFFANY & CO раскрывает тайны происхождения бриллиантов

Забывая о своих клиентах и репутации, Tiffany&Co раскрывает все тайны происхождения бриллиантов, которые используются при создании ювелирных украшений бренда. Теперь, приобретая украшения, с драгоценными камнями, вы можете точно знать – в каком регионе или стране он был добыт. Tiffany&Co несет ответственность за свою продукцию, поэтому вы можете полностью положиться на бренд и быть уверенным, что самые ценные подарки, будь то помолвочные или обручальные кольца, украшены самыми настоящими, сертифицированными бриллиантами.



СИЛА ПРИРОДЫ

инклюзивные украшения



Черный опал, цитрин, сапфир оранжевый,
гранат, бриллиант черный, серебро 925
покрытие белый и черный родий

коллекция «Струны космической любви»

На исходе земного дня могучее солнце осыпает красавицу Луну миллиардами звезд. Космическими зарницами вспыхивает их всепроникающее чувство, опаловыми талисманами оседает на Землю, даря каждой землянке частичку любви.



Счастливая женщина – главная сила природы!

коллекционные минералы
авторский дизайн
ручная работа

8-800-302-17-00

silapriroda@yandex.ru

СИЛАПРИРОДА.РФ

 silaprirody.ural

 sila_priroda

 silaprirody.ural



SICIS JEWELRY воплощает древнюю технику микро мозаики

Итальянский бренд Sisis Jewelry, продолжая традиции древних мастеров, создает украшения с использованием техники микро мозаики. Собирая вручную каждый элемент будущего украшения, мастера бренда словно окутывают его историей, хранящей в себе всю энергетику прошлого. Тысячи деталей, соединяясь воедино, создают драгоценный объект, навевающий атмосферу Италии XVII-XVIII веков. Драгоценности, которые оживают между отголосками прошлого и проекциями будущего.



Минералогический музей выпустил уникальное издание

Минералогический музей выпустил уникальное издание «Камнерезные изделия в коллекции Минералогического музея им. А.Е.Ферсмана, автор – М.Б.Чистякова, при финансовой поддержке Е.Е.Богомолова. Издание адресовано широкой аудитории: как специалистам, так и любителям минералов. Данное издание – большой научный труд, где систематизирован обширный материал по истории развития камнерезного искусства в России и за рубежом.



КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ открыл представительство в Москве

Начиная с 2013 года, в результате комплексной модернизации, Калининградский янтарный комбинат побил личный рекорд добычи сырья – 500 тонн лучшего в мире балтийского янтаря и 17 уникальных самородков весом от 1 килограмма. Усовершенствование производственных процессов, обновление техники и эффективный менеджмент говорят о итогах успешной работы за последнее пятилетие. «Представительство Калининградского янтарного комбината в Москве станет эффективной площадкой качественного взаимодействия в рамках сотрудничества и укрепления торговых отношений с российскими и зарубежными партнерами и позволит выйти на новые рынки», – считает генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин.

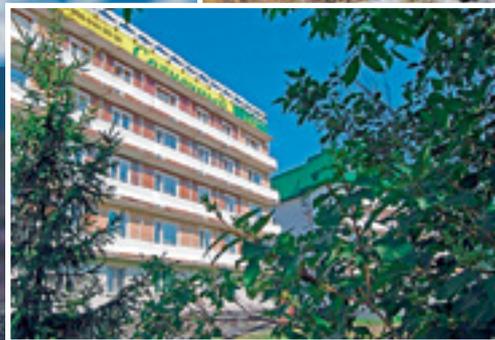


Реконструкция Ювелирного Центра ГОЛДЕН ГРОСС

Крупнейший в Москве Ювелирный Центр ГОЛДЕН ГРОСС продолжает реконструкцию, которая призвана не только обновить облик Центра, но и поддержать новую стратегию ГОЛДЕН ГРОСС. Она будет решать бизнес задачи, а так же задачи культурного плана: знакомство покупателей с историей ювелирного искусства и его разнообразием.

ВАС ЖДЕТ БЕЛОКУРИХА!

Туристический отель СОЛНЕЧНЫЙ и отель-бутик J'АИМЕ – это отдых в самом центре бальнеологического курорта Белокуриха, где воздух наполнен ароматом хвои многолетних сосен, и все словно пронизано здоровьем. Добро пожаловать, дорогие гости! Алтай ждет вас!



**Отель
Солнечный**
Белокуриха

Алтайский край, Белокуриха, пер. Школьный, 2
Тел/факс: (38 577) 24-191, 20 191; (960) 949 26 26

J'aime ОТЕЛЬ-БУТИК

Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96

WWW.BELOKURIKHA-SOLNECHNYI.COM
E-MAIL: SOLNECHNYI2011@MAIL.RU

Гостеприимство алтайских отелей уже давно снискало славу не только России, но и за рубежом: качество обслуживания и внимание персонала, забота о каждом госте – все это складывалось десятилетиями, ведь люди сюда едут, в первую очередь, набраться здоровья. Ассортимент услуг курорта очень широк: от традиционного для Белокурихи бальнеолечения до новейших методик с применением самого современного оборудования, а система культурных мероприятий может поразить даже самых бывалых: всевозможные музеи, конференции, развлекательные программы. Идеальным решением для восстановления здоровья станут занятия в йога-классе «Зеркало души»: групповые и индивидуальные, мини-тренинги для экспресс-перезагрузки, утренние практики на тропах Белокурихи. Персонал, занятый на обслуживании отдыхающих, прекрасно понимает свою Миссию, которая направлена на создание идеальных условий для отдыхающих, а в отелях СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ уже давно появились постоянные гости, которые возвращаются сюда вновь и вновь. Мы ждем всех и будем рады, если отдых в Белокурихе станет для вас постоянным!

JEWELRY STAR

2019



Первая профессиональная премия в области
продвижения ювелирных брендов России



Веста Астапович, владелица ювелирной сети ЮВЕТОН, со спутницей

В преддверии Нового Года в восьмой раз прошла Премия журнала JEWELRY GARDEN в области продвижения ювелирных брендов JEWELRY STAR-2019 при поддержке Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ, ФОНДА РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА. Мероприятие прошло в Хрустальном Доме Бахметевъ, одной из знаковых площадок Москвы, которая сегодня является местом, где собирается элита столицы. Мероприятие открылось чествованием юбилейных дат лучших фирм и ювелиров прошлого. Их презентовала Галина Ананьина, президент Фонда развития ювелирного искусства, она подвела итоги юбилейного ювелирного 2018 года.

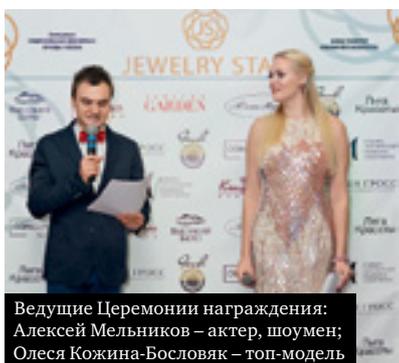
Демонстрируя всевозможные идеи, воплощенные в самых разнообразных ювелирных техниках и технологиях, бренды представили то, что на самом деле отвечает зову времени, а это – мода, образность, уникальность и эклектика. Бренды демонстрировали всевозможные идеи и техники, рассчитанные на самые разнообразные сегменты и аудитории: Ювелирный Дом Marchak – историческую преемственность, Сила Природы – понимание женской эстетики и психологии, Mari Joo – модные тенденции, Ringo – инновационность в сочетании с традиционными техниками и приемами, Brasco – уникальность, Ювелирные Дома ЮВЕТОН И ЭЛИТА – приверженность к российским брендам. Особо порадовали работы молодых дизайнеров, представленные мастерской Славы Фомина при Высшей Школе Экономики и мастерской Анны Пинчук при Университете им. А.Н Косыгина: самые разнообразные идеи, творчество и фантазия молодых – то, что станет настоящим будущим ювелирной индустрии. Украшения брендов продемонстрировала Лига Красоты, в ее состав входят участницы многих конкурсов красоты, которые достойно делают карьеру в качестве врачей и депутатов, писателей и юристов, представляют благотворительные фонды.



Андрей Шадрин, партнер компании РИНГО; Марина Кудрина



Оксана Некрасова, владелица ювелирной сети ЭЛИТА



Ведущие Церемонии награждения: Алексей Мельников – актер, шоумен; Олеся Кожина-Бословяк – топ-модель



Журнал JEWELRY GARDEN – организатор премии JEWELRY STAR



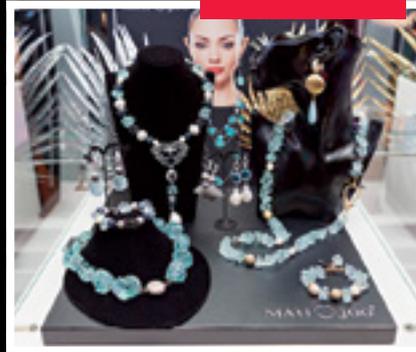
Праздник невозможен без хорошего фуршета!



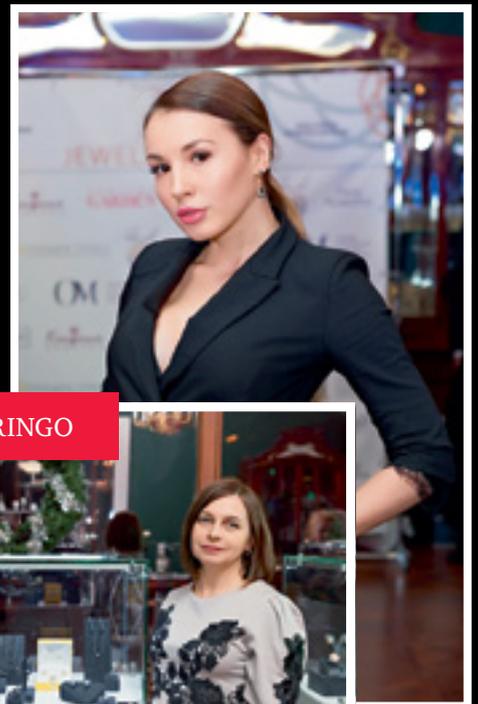
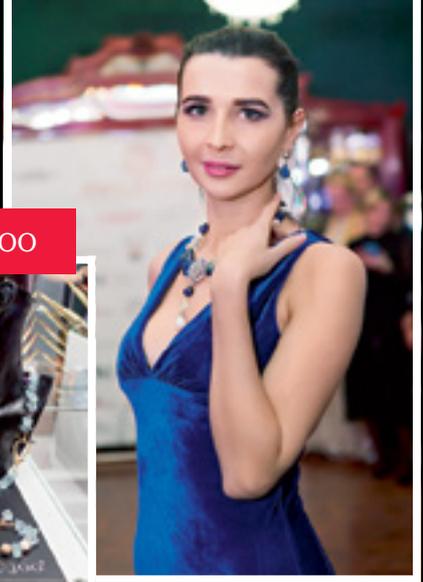
СВЕЖИЙ ВЕТЕР



МАРЧАК



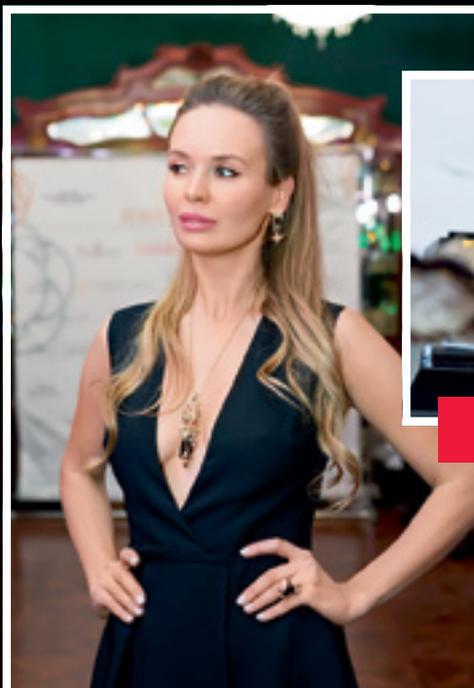
MARI JOO



RINGO



СИЛА ПРИРОДЫ



BRASCO

Призеры Премии
JEWELRY STAR
2019



ЛИГА КРАСОТЫ



Андрей САЛАМАТИН, владелец бренда СИЛА ПРИРОДЫ, Галина Ананьина, Марина Кудрина



Роман Питько, МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ, со спутником



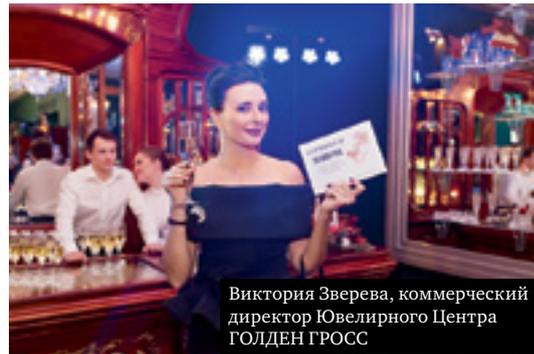
Слава Фомин – руководитель направления ювелирного дизайна Высшей Школы Экономики; Игорь Авдасев – директор по продажам Live Production



Галина Ананьина – президент Фонда Развития Ювелирного Искусства, Леся Ткач – представитель бренда MARCHAK



Вера Кучеренко, дизайнер, со спутником



Виктория Зверева, коммерческий директор Ювелирного Центра ГОЛДЕН ГРОСС



Мероприятие продолжили розыгрыши призов от партнеров мероприятия, где были представлены подарки от элитной косметики Gaudi, фабрики конфет Конфаэль, Клиники эстетической медицины Ольги Мороз, Ювелирного Центра Голден Гросс, бренда итальянской одежды Concept di Milano. Партнером настроения стал алкогольный премиальный бренд Высокий Берег. Весь вечер его поддерживали ведущие – актер, шоумен Алексей Мельников и модель Олеся Кожина-Бословяк, призер Международного конкурса Мисс Земля, Фестиваля Краса России. Поддержать лауреатов приехала – Оксана Казакова, певица, экс-солистка золотого состава группы Ассорти, финалистка конкурсов Народный артист Канал Россия-1, а также проекта Голос.

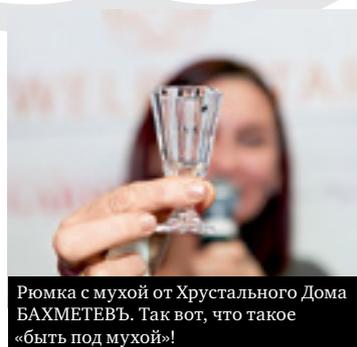
Весь вечер гости наслаждались прекрасными интерьерами, фуршетом, развлекательной программой и, конечно же, «сиянием» ювелирных брендов, которые в современном мире являются не только носителем информации об истории, традициях, новациях и культуре своей страны, но еще и ведут нас за собой в мир моды и новых тенденций, что очень важно для будущего ювелирной индустрии.



Зинаида Балданова – президент ЛИГИ КРАСОТЫ, Марина Леонова – дизайнер бренда MARI JOO, Виктория Щукина – топ-модель

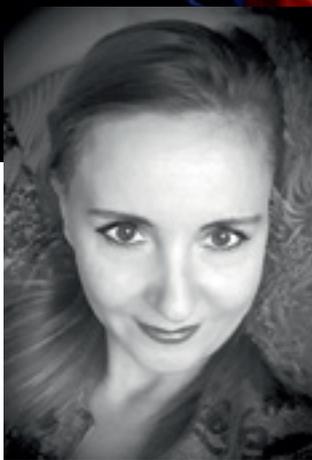


Оксана Казакова - певица, гость мероприятия



Рюмка с мухой от Хрустального Дома БАХМЕТЕВЪ. Так вот, что такое «быть под мухой»!





ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
геммолог

ЦАРСТВО ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

Драгоценные камни, служившие средством обмена задолго до изобретения денег, во все времена были окружены почетом. Ведь помимо ценности, красоты и сияющего блеска им приписывалось бессмертие. Никто даже не сомневался в их волшебной силе, и предполагалось, что всякий, кто обладает драгоценными камнями, может время от времени владеть и их мощью.

CARTIER



ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ – ЭТО СОКРОВИЩА ЗЕМНЫХ НЕДР, КОТОРЫЕ ВО ВСЕ ВРЕМЕНА ПРИКОВЫВАЛИ К СЕБЕ ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ ЧЕЛОВЕКА, СЛОВНО БЫ СОЗДАЛА ИХ НЕ ПРИРОДА, А ВЫСШИЕ МИСТИЧЕСКИЕ СИЛЫ. ОНИ КОНЦЕНТРИРУЮТ ОБЛИК ПРИРОДЫ В ЕДИНЫЙ СВЕРКАЮЩИЙ И ОБОЖАЕМЫЙ ОБЪЕКТ. ВСЕ ЦВЕТА, ВОСПРИНИМАЕМЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ГЛАЗОМ, – СИРЕНЕВЫЙ, ЛАЗУРНЫЙ, ТЕМНО-СИНИЙ, АЛЫЙ И ДРУГИЕ, ОТРАЖАЮТСЯ В ЭТИХ ВЕЧНЫХ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЯХ.



CARTIER

КРАСОТА, ДОЛГОВЕЧНОСТЬ, РЕДКОСТЬ

Это три главных достоинства настоящего драгоценного камня. Те, которым недостает какого-либо из этих свойств, не могут претендовать на то, чтобы считаться драгоценными. Хотя, это совсем не означает, что они не могут быть использованы в украшениях. Большинство драгоценных камней представляют собой минералы. Минералы – природные неорганические вещества определенного химического состава. Большинство из них отличается характерной структурой – изумруды, сапфиры, рубины, топазы, аметисты и другие. В течение многих веков человек лелеял цвет и отблеск ограненных цветных камней. Кристаллы минералов возникали в темных недрах Земли, а органогенные драгоценные камни создавались в результате жизнедеятельности. Все эти драгоценные камни, по праву несущие свое название, отличаются красотой. **Красота** воспринимается глазом наблюдателя, но не всегда можно точно определить, что является по-настоящему «красивым». Одно из принятых определений красоты – это сочетание качеств, которые вызывают эмоции восхищения или зывают к разуму, привлекают к себе внимание сочетанием цвета, блеском и прозрачностью, гармонией симметрии. **Цвет** наиболее важен для цветных камней.

Это первейшая особенность, которую мы видим в цветном камне. **Симметрия** представляет собой сбалансированность и гармонию огранки. Некоторые детали огранки усиливают красоту драгоценного камня. **Блеску** также отводится важнейшая роль в камне. Большинство драгоценных камней полируется до сильного блеска. Жемчуг, которому придается форма, также обязан своей привлекательностью блеску. **Прозрачность** также играет важную роль в создании красоты драгоценного камня. Чем более прочен камень, тем больше света проходит через него.

Представителей царства минералов, которые находят применения в ювелирном деле, делят на три группы: прозрачные, просвечивающие и непрозрачные. Первая из этих групп самая крупная и важная, делится, в свою очередь,



CHANEL

MARCHAK

Бусы
слоновая кость



Некоторые драгоценные камни, такие, как жемчуг, янтарь, коралл и слоновая кость, имеют органогенное происхождение. Это означает, что они ранее существовали в виде живых организмов или образовались за счет растений или животных. Например, жемчуг, который не совсем верно относится к числу драгоценных камней, так как он создается живыми организмами и представляет собой исключение. Красота его беспорна, но, к сожалению, он недолговечен.

Инталья
коралл



AUTORE

VAN CLEEF & ARPELS



на камни бесцветные и цветные. В первом из них главенствующую роль играет бриллиант. Только он обладает способностью излучать чудесный огонь и посылать его при каждом повороте луча света – от небесно-голубого до пламенно-красного, что особенно в нем ценится. Другие камни, такие как циркон, белый сапфир, белый топаз, горный хрусталь, также могут ослепить бликами света, отраженного от поверхности или исходящего изнутри, но ни один из них не сверкает как бриллиант таинственными лучами. Требуется искусство огранщика, чтобы обеспечить такое расположение граней, при котором раскрылось бы полностью богатство камня. Привлекательность цветного камня больше зависит больше от присущих оттенков цвета, чем от способа огранки. Хотя при хорошей огранке цвет великолепно будет отражаться на драгоценном камне. В некоторых своеобразных камнях, например, в турмалине, прозрачность в значительной степени различна в разных направлениях, тогда как в других, в рубине, сапфире, кунците, сильно меняется цвет. Огненно-красный цвет рубина, царствен-

но-синий – сапфира, живой зеленый цвет изумруда и золотисто-желтый цвет топаза – все это чистые цвета, и соответствующие им спектры поглощения в целом непрерывны и часто узки. Поэтому они сохраняют чистоту своей окраски даже при искусственном свете, хотя некоторые сапфиры пропускают сравнительно много красного света и соответственно вечером становятся пурпурными. Из небольшой группы просвечивающих камней можно выделить опал. Он и еще некоторые минералы из этой группы ценятся, благодаря тому же оптическому эффекту, который создается на поверхности мыльных пузырей, потускневшей стали, а не благодаря собственной окраске. Другой вид камней – лунные и звездчатые камни. Они отражают свет от своих внутренних граней, но не настолько хорошо, чтобы возникла игра света. В последней группе, объединяющей непрозрачные камни, типичных драгоценных камней мало, главные из них – бирюза, лазурит и нефрит. В этом случае свет рассеивается, отражаясь от слоев, находящихся непосредственно у поверхности камня, а цвет определяется возникающим поглощением. Темный тон сильно окрашенных камней обусловлен другой причиной: свет, попадая в камень, полностью в нем поглощается, и так как из камня свет не выходит, камень кажется черным. Среди заказов на бирюзу постоянно преобладают заказы на ее синюю разновидность, а камни с зеленоватым оттенком используются очень редко. Редкость в камнях существует по сегодняшний день. Некоторые настолько редки, что представляют коллекционный интерес: бенитоит и красный берилл встречаются только в одном месте на Земле и изредка используются в ювелирных украшениях. Однако они менее доступны по сравнению с сапфирами и аметистами, поэтому они не известны большинству покупателей. Розовая шпинель очаровательна, долговечна и редка. Несмотря на ее достоинства, розовой

Старинное украшение с демантоидом



шпинели нет в магазинах. Параиба – очень редкий и достаточно дорогой камень. Он также редок, как родолит Малави и родолит с александритовым эффектом, и люди просто не знают о них. Долговечность представляет собой три фактора: твердость – степень сопротивления драгоценного камня к царапанию, прочность – способность противостоять дроблению и раскалыванию, стойкость – способность драгоценного камня противостоять воздействию света, тепла и химических веществ. Малая долговечность служит причиной того, что такие красивые минералы как флюорит и кальцит обычно не применяются в ювелирном деле. В полированном виде они нравятся большинству людей, но обладают очень низкой твердостью и прочностью, из-за чего редко используются в украшениях. Безусловно, важно, чтобы камни, используемые в ювелирном деле, могли сопротивляться механическим и химическим воздействиям, неизбежным при их повседневном использовании, поэтому драгоценные камни должны сохраняться вечно. Мелкие частицы песка, содержащегося в обычной пыли, вызывают механическую абразию, поэтому драгоценные камни должны быть, по меньшей мере, столь же твердыми, как эти частицы. Это условие для всех основных видов камней, за исключением опала, бирюзы, хризолита и демантоида. Однако и эти четыре камня чуть мягче частиц песка. Только те драгоценные камни, которые обладают хотя бы слабой пористостью, могут подвергнуться во время носки химическим воздействиям. Лучше не опускать бирюзу в жидкость, даже в воду, чтобы синевато-зеленый цвет не приобрел в результате окисления обесценивающий желтоватый оттенок. Опасность повредить опалы, лунные и звездчатые камни грязью и жиром при проникновении их внутрь камней не так велика, но пренебрегать ею не следует. В еще большей степени это относится к жемчугу. Его очарование, вызываемое особой игрой света на поверхности жемчужин, может пропасть в результате загрязнения жиром, чернилами или подобными веществами, кроме того – жемчуг очень мягок. Алмазы, изумруды, рубины и сапфиры сопровождают человечество на всем пути его развития, символизируют власть, силу, уверенность и благополучие. Они проходят большой путь: от добычи до огранки. Все это огромный труд людей. Тем ценнее становятся прекрасные драгоценности, имеющие такой долгий путь, прежде, чем превратиться в прекрасное украшение.



V
Белое золото,
перегородчатая эмаль



IV
Розовое золото,
платина;
техника шереншитт



III
Золото,
бриллианты,
живописная эмаль



II
Золото,
техника уруши



I
Золото,
бриллианты,
перламутр,
техника маркетри

ТОП-5 МОДЕЛЕЙ ЧАСОВ С СИМВОЛОМ ГОДА

Последнее десятилетие все больше часовых компаний выпускают часы с символом китайского гороскопа. 2019 года пройдет под знаком свиньи, двенадцатого замыкающего звена в гороскопе. Давайте посмотрим, что нам приготовили часовых дел мастера! Какие техники они использовали при создании уникальных моделей и о чем хотят нас известить с «полотен» своих циферблатов?

PIAGET

Культурная серия Altiplano снова радует поклонников новой моделью. Судя по настроению забавной свинки, выполненной в технике перегородчатой эмали, 2019 год пройдет легко и беззаботно.

VACHERON CONSTANTIN

Vacheron Constantin продолжил традицию. В отличие большинства моделей, Métiers d'Art The Legend Of The Chinese Zodiac Year Of The Pig имеет две версии часов – в платине с синим циферблатом и в розовом золоте с коричневым циферблатом. Обе модели украшают серьезные свинки, выполненные в древнекитайской технике резьбы «шереншитт».

JAQUET DROZ

Мастера бренда представили две модели часов – элегантный хронограф с циферблатом 35 мм в бриллиантовом обрамлении для женщин и версию «унисекс» с корпусом 39 мм без камней. Оба варианта украшает пейзаж с очаровательным поросенком под дубом и на фоне пшеничного поля.

CHOPARD

Ежегодно компания Chopard пополняет коллекцию L.U.C XP Urushi уникальной моделью часов, созданной с использованием древней техники лакировки «уруши». Щедрая, смысленная и веселая свинка стала символом лимитированной серии из 88 экземпляров.

HARRY WINSTON

Пожалуй, самая экстравагантная модель получилась у Harry Winston. Очаровательный поросенок в магнолиях на ягодно-красном фоне покорит любое женское сердце, ведь не зря цветы магнолии в Китае символизируют женственность и грацию.



Discover a Touch of Brilliance



**BANGKOK GEMS
& JEWELRY FAIR**

63rd Edition February 2019

WWW.BKKGEMS.COM
f BANGKOKGEMSOFFICIAL



20-24 FEB 2019
Challenger Hall 1-3
IMPACT, Bangkok

THAILAND'S
MAGIC HANDS

ДЕНЬ ВСЕХ ВЛЮБЛЕННЫХ

14 ФЕВРАЛЯ ВЛЮБЛЕННЫЕ ВСЕГО МИРА ПРИЗНАЮТСЯ СВОИМ ПОЛОВИНКАМ В ВЕЧНОЙ ЛЮБВИ И ОДАРИВАЮТ ПРАЗДНИЧНЫМИ ВАЛЕНТИНКАМИ. ПРЕПОДНЕСИТЕ В ЭТОМ ГОДУ ДРАГОЦЕННУЮ ВАЛЕНТИНКУ, И, МЫ ГАРАНТИРУЕМ, ЧТО ОНА ЗАПОМНИТСЯ ВАШЕЙ ВОЗЛЮБЛЕННОЙ НА ДОЛГИЕ-ДОЛГИЕ ГОДЫ...

HARRY WINSTON



СИМВОЛ ЛЮБВИ

День Святого Валентина – Один из самых романтичных в году, Когда молодой человек может сделать Своей избраннице предложение руки и сердца И преподнести помолвочное кольцо. Например, с бриллиантом В огранке «Сердце».



GRAFF



AVAKIAN

FOLLI FOLLIE

ДРАГОЦЕННАЯ ВАЛЕНТИНКА

Сердце – главный символ Дня Всех Влюбленных, И ювелирные мастера, как никто другой, Знают, что драгоценные валентинки Способны покорить сердце Даже самой неприступной девушки.



TIFFANY & CO

AVAKIAN

DOLCE & GABBANA



AVAKIAN



GRAFF

FOLLI FOLLIE

FOLLI FOLLIE

OTTO JEWELWS

ТАЙНЫЙ НАМЕК

Если вы с вашим избранницей Отмечаете День Всех Влюбленных впервые, Присмотритесь к символичным, но при этом Не обязывающим украшениям.



OTTO JEWELWS

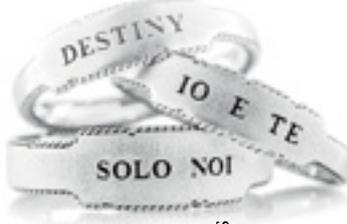


JEM



ВАЖНОЕ ПОСЛАНИЕ

Когда украшения красноречивее слов... Самое важное послание всегда будет согревать Душу второй половинки, как далеко Бы вы не находились друг от друга.



OTTO JEWELWS

PASQUALE BRUNI



breath of eternity
Дыхание вечности

JG

СТАТЬ КОРОЛЕВОЙ

Для девушки самый сокровенный день, безусловно, свадьба. И кому, как не ей, хотя бы один раз в жизни надеть украшение настоящей королевы торжества.

ВЫСОКАЯ БИЖУТЕРИЯ

Цветы и насекомые, фрукты и птицы: кажется, сейчас все они взлетят, запоют, встрепенутся на ветру.



MARCEL BOUCHER

*Уж таков ее обычай:
красота всегда права.*

Захириддин Мухаммад Бабур



Альма Пиль стала единственной женщиной, работавшей в фирме Карла Фаберже. Она отличалась неординарным мышлением и создала целую серию уникальных ювелирных изделий, ставших мировыми шедеврами. В прошлом году исполнилось 130 лет со дня рождения Альмы Пиль. Как не вспомнить новатора, уникального художника, приложившего свою руку к славе великого Фаберже.

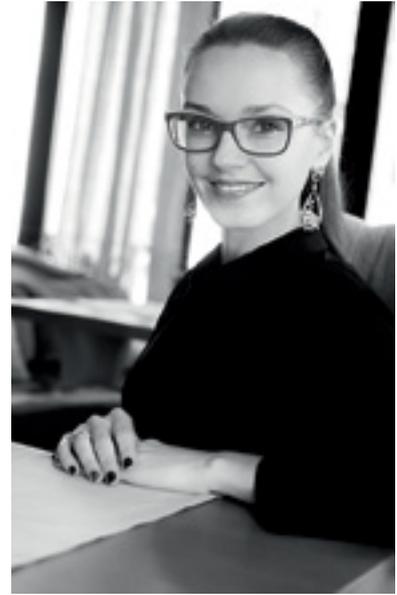
АЛЬМА ПИЛЬ

ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ



Пасхальное яйцо
ЗИМНЕЕ
Платина
бриллианты
горный хрусталь
эмаль

Альма Пиль стала первой и единственной женщиной, работавшей в ювелирной фирме Фаберже. Будучи еще совсем юной, она стала одним из самых именитых ее мастеров. Рожденная в семье ювелира, Пиль прославилась, благодаря трем своим шедеврам: пасхальным яйцам «Зимнее» и «Мозаичное», изготовленным по заказу царской семьи и оценивающимся в настоящее время в десятки миллионов долларов, и яйцу «Ледяное», выполненного для Эммануэля Нобеля. За свою восьмилетнюю деятельность в фирме Фаберже Альма Пиль успела создать и многие другие произведения ювелирного искусства.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

ИСТОРИЯ

Альма Оскаровна Пиль родилась 15 ноября 1888 года в Москве. Ее родители были из семьи обрусевших шведов, говоривших между собой по-русски. Отец – потомственный ювелир Кнут Оскар Пиль. Мать – Фанни Флорентина Хольстрем, дочь знаменитого ювелира Августа Хольстрёма и сестра ювелира Альберта Холстрёма. Родители Альмы поженились в 1887 году. Ее отец, Оскар Пиль, в 1887–1897 годах был главным мастером московского отделения фирмы Фаберже. После смерти отца в 1897 году она переехала с матерью и братьями Йозефом, Вольдемаром и Артуром в Санкт-Петербург.

Альма закончила школу Анненшуле в Петербурге. Училась рисованию у Е. Э. Якобсона (1877–1941), учителя рисования в Анненшуле, и одновременно работавшего постоянно у Карла Фаберже. После окончания школы с 1905 года училась в заведении барона Штиглица, а в 1909 году поступила на работу в фирму Фаберже. Альма Пиль стала первой и единственной женщиной, работавшей в ювелирной фирме Фаберже. Дядя Альберт Августович Хольмстрём, возглавивший мастерскую ещё в 1903 году после смерти своего отца, взял её на работу рисовальщицей. Альма Пиль вела рабочие альбомы мастерской. Она перерисовывала акварельные эскизы изделий в масштабе 1:1, а вскоре получила должность художника.

В 1912 году вышла замуж за Николая Клее, из семьи петербургских немцев. Детей в браке не имела и потому воспитывала свою племянницу, Лидию Пиль. Деятельность художницы, как и всей фирмы Фаберже, была прервана событиями октября 1917 года, и в 1921 году вместе с мужем Николаем Васильевичем Клее она уехала в Финляндию. Там художница с 1928 по 1951 годы работала простым учителем рисования в Куусанкоски. Она никому не рассказывала о своей прежней деятельности, а с 1948 году вместе с мужем, Николаем Клее, поселилась в Хельсинки. Альма Пиль скончалась 11 июля 1976 года в Хельсинки.

Ее ювелирные вещи традиционны и одновременно необыкновенны по замыслу, а коллекция ювелирных украшений опередила время и даже сегодня выглядит вполне современно и стильно. Глядя на эти украшения, даже представить себе невозможно, что они были выпущены более ста лет назад.



Пасхальное яйцо
ЗИМНЕЕ
Стало самым дорогим
из всех императорских
пасхальных яиц
Фаберже – \$9,5
миллионов.

Пасхальное яйцо
МОЗАИЧНОЕ
Платина
желтое золото
эмаль
бриллианты
сапфиры
рубины
изумруды
кварц
топазы
зеленый гранат
жемчуг



ЗИМНЕЕ ЯЙЦО

Оно создано по заказу императора Николая II в подарок его матери, Марии Фёдоровне, на Пасху 1913 года. Хранится в Катаре в коллекции эмира. Весной 1913 года отмечалось трёхсотлетие Дома Романовых, и подарок императора Николая II своей матери стал особенно дорогим. За «Зимнее» яйцо фирме Фаберже было выплачено 24 600 рублей – самая большая сумма, выплаченная императорским домом за подобное творение. «Зимнее» стало самым дорогим пасхальным яйцом из всех, заказанных Романовыми. Также оно являлось самым дорогим императорским яйцом Фаберже, \$9,500 000, пока на аукционе «Кристис» не было продано «Ротшильдовское» яйцо, за \$18,500 000.

Яйцо установлено на основании из горного хрусталя, оформленного в виде тающего льда, с ручьями из платины и алмазов. Само яйцо тоже выполнено из горного хрусталя. На его вершине закреплен лунный кабашон. Яйцо разделено на две прозрачные половинки. Ободок каждой выполнен из платины, украшенной бриллиантами. Каждая половинка украшена тончайшей гравировкой, создающей видимость ледяных кристаллов.

Сюрприз «Зимнего» представляет собой платиновую решётчатую корзинку с двумя ручками, украшенную розовыми алмазами. В корзинке размещается букет подснежников. Каждый цветок реалистично вырезан из цельного белого кварца с золотым проводом в виде стебля и тычинок. Листья изящно вырезаны из нефрита, а их середина – из зелёного кварца. На основании корзины выгравировано «Фаберже 1913». Яйцо было приобретено Хамадом бин Халифа Аль Тани, эмиром Катара в 2002 году на Нью-Йоркском аукционе «Кристис».

МОЗАИЧНОЕ ЯЙЦО

Еще одно изумительное пасхальное яйцо, не похожее ни на одно другое. Император Николай II подарил яйцо «Мозаичное» своей жене Александре Фёдоровне на Пасху 1914 года. В 1933 году яйцо «Мозаичное» было продано Всесоюзным объединением «Антиквариат» незафиксированному покупателю. В 1934 году продано Королю Георгу V и королеве Мэри, а впоследствии унаследовано королевой Елизаветой II. Это пасхальное яйцо собрано из нескольких жёлтых золотых поясов, к которым крепится платиновая



Пасхальное яйцо
ЛЕДЯНОЕ
Платина
эмаль
бриллианты
горный хрусталь
жемчуг



Коллекция ЗИМНЯЯ
Платина
горный хрусталь
бриллианты

сетка, частично украшенная алмазами, сапфирами, рубинами, изумрудами, кварцем, топазами и зелёным гранатом. Кроме того, яйцо разделено на пять овальных групп с жемчугом. Они ограничены линиями из непрозрачной белой эмали. На каждом пересечении установлено пять крупных алмазов. На вершине закреплен лунный камень, через который видны золотые инициалы царицы, инкрустированные в непрозрачную, бледно-розовую эмалевую пластину.

Сюрпризом стала миниатюрная камея с профилями детей Николая II из золота, украшенная жемчугом, зелёными гранатами, декорированной прозрачной зелёной, непрозрачной белой, переливчатой бледно-розовой, бледно-зелёной эмалью. Овальная основа, имеющая форму вазы с белым стеблем, украшена алмазами, изумрудами и двумя жемчужинами. Вершину венчает императорская корона, украшенная алмазами. Задняя часть миниатюры покрыта эмалью, на которой надписи: 1914 год и имена пятерых детей.

ЛЕДЯНОЕ ЯЙЦО

С виду простая форма этого ювелирного изделия обманчива. Само покрытие из эмали уникально: сочетание чередующихся слоев серебряной, белой и прозрачной эмали, каждый из которых отдельно окрашен и гравирован, имитируя заиндевевшую ледяную поверхность, которая мерцает и создает впечатление

морозного зимнего утра. Шкатулка-яйцо сделана из платины, а края открывающихся створок украшены маленькими жемчужинами. Внутри яйца помещены часы-кулон, напоминающие снежинку. Их корпус тоже сделан из платины, имеет детали из горного хрусталя и алмазов, составляющих ледяные узоры, которые немного прикрывают циферблат. Высота часов составляет 6 см. В 1914 году яйцо было подарено Эммануилом Нобелем, племянником знаменитого исследователя Альфреда Нобеля, своему другу. После этого о местоположении яйца не было никакой информации. Яйцо долгое время считалось утраченным, но в 1994 году было обнаружено в частной коллекции.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

В 1911 году по заказу нефтяного магната Эммануила Нобеля по рисункам Альмы Пиль было создано 40 небольших ювелирных изделий для подарков. Альма разработала эскизы алмазной броши-снежинки, которая с воодушевлением была одобрена. Разрабатывала она модели и для серии подобных украшений на зимнюю тему. В неё входили броши, браслеты, серьги, ожерелья, брелоки и другие изделия. Разработала дизайн большого числа вещей из горного хрусталя, покрытых «инеем» из платины с бриллиантами.

Среди изделий Фаберже морозная серия стоит особняком: его художники предпочитали неорококо, неоклассицизм, реже модерн. Лаконичные разработки Альмы Пиль-Клее все же ближе к ар деко. Те, кто держал в руках эти драгоценные «льдинки», говорят об их необыкновенном очаровании, но пока ни одной из современных фирм не приходит в голову сделать что-либо подобное, слишком они узнаваемы.



Тиара в «русском» стиле или «кокошник» от Ювелирного Дома Boucheron с яркими зелеными изумрудами-кабошонами.



Принцесса Евгения в тиаре «кокошник»

СТАТЬ КОРОЛЕВОЙ!

Каждая женщина мечтает хоть один раз в жизни почувствовать себя королевой. Свадебное событие, как ничто иное, подходит для этого. Также, как и тиара – самое королевское из всех королевских украшений, головной убор, который украсит любую женщину.



История бренда Chaumet неразрывно связана с тиарами. С 1780 года его мастерами было создано более 2000 тиар, вошедших в моду, благодаря французской императрице Жозефине.



Королева Англии Елизавета II на светских приемах обычно появляется в диадеме, когда-то принадлежавшей Княгине Марии Павловне.



Самым знаменитым из современных диадем стало украшение Дома Versace, инкрустированное 1200 брилантами.

Совсем недавно отгремела череда свадеб самых высоких особ, одна из них – принцессы Евгении и Джека Бруксбэнке. Принцесса намеренно отказалась от вуали, перенеся все внимание на великолепную Гревильскую изумрудную тиару от Ювелирного Дома Boucheron в стиле «кокошник», подаренную ей Королевой. Восхитительная тиара с яркими зелеными изумрудами, сияла на фоне простого белого платья от британского дизайнера Питера Пилотто.

Гревильская изумрудная тиара с 93,70 каратным кабошоном в центре была изготовлена парижским Ювелирным Домом Boucheron. Тиара имеет еще пять изумрудов в окружении бриллиантов, закрепленных в платину. Она выполнена в стиле «кокошник», популярном на рубеже XIX и XX веков, благодаря моде на экзотические драгоценности в русском стиле.

Как и все великие драгоценности, эта тиара была изготовлена в начале 1900 года для distinguished lady Гревиль. Когда мода изменилась, то в 1910 году она подумала, что тиара имеет слишком внушительные размеры и вес, и вернула ее фирме Boucheron, чтобы переделать в более легкую в форме «бандо». В 1919 году тиара была дополнительно отрегулирована так, чтобы ее можно было носить на лбу. Последние изменения она получила в 1921 году, когда был добавлен геометрический узор из бриллиантов, и это уже была та версия, которую мы видим на принцессе Евгении.

Чтобы образ стал более завершенным, Евгения дополнила тиару парой серег с изумрудами, которые ей подарил будущий супруг Джек Бруксбанк. Поистине, образ получился королевский!

Коллекция Cartier эпохи Ар Деко из шести диадем, созданная в 1913-1914 годах, отличалась необычной техникой исполнения: благородная платина, черная сталь и бриллианты грушевидной огранки.



Одна из самых знаменитых тиар XX века принадлежала княгине Монако Грейс. Это украшение княгиня надевала на свадьбу своей старшей дочери Каролины и Филиппа Жюно в 1978 году. Первоначально это было кольцо, но для торжественной церемонии мастера ювелирного дома Van Cleef & Arpels преобразили его в элегантную тиару.

СЕРЕБРО ИЗВЕСТНО ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ ЕЩЕ С ДРЕВНОСТИ. АРИСТОКРАТЫ ДРЕВНЕГО РИМА, ЭЛЛАДЫ, КИЕВСКОЙ РУСИ – ПОЛЬЗОВАЛИСЬ СТОЛОВЫМ СЕРЕБРОМ И ЛЮБИЛИ ЕГО ЗА ЕГО АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И КРАСОТУ. КОМПАНИЯ ФАМИЛЬНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ – ЭТО ТРАДИЦИИ ВЕЛИКИХ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В ПРЕДМЕТАХ СТОЛОВОГО СЕРЕБРА. ЗДЕСЬ И СОБЛЮДЕНИЕ БИЗНЕС ПРОТОКОЛА И ХОРОШИЙ СВЕТСКИЙ ТОН, И ДРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, СКРЕПЛЕННЫЕ В РОСКОШНЫХ СЕРЕБРЯНЫХ ПОДАРКАХ.



ФАМИЛЬНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ
Эксклюзивный набор для вина «Булава». Графин изготовлен в виде стилизованной гетманской булавы в традициях русской ювелирной школы. Бокалы выдержаны в том же стиле и вместе с графином представляют собой гармоничный и изысканный предмет не только сервировки стола, но и интерьерного украшения.

Серебро 925°, позолота, аметисты, гранаты

ЮВЕЛИРНЫЕ ПОДАРКИ: КРАСОТА СПАСЕТ МИР!

Великий русский писатель Ф.М. Достоевский в произведении «Братья Карамазовы» высказал свое мнение о том, что «КРАСОТА СПАСЕТ МИР». Во время информационного бума такие слова выглядят высокопарными и все же остаются очень актуальными. Прекрасное не только оказывает влияние на качество жизни человека, но и на успешность бизнеса, его имидж и даже репутацию, являясь одним из инструментов достижения бизнес-результатов.

Для многих крупных предприятий процесс капитализации закончился давным-давно. И именно сейчас можно задуматься: как вложиться в красоту таким образом, чтобы она давала отдачу? Проще говоря, как выстроить имидж с помощью «культурных» подарков либо оформления своего офиса с помощью высококачественных интерьерных решений? На определенном этапе развития уже недостаточно многочисленных PR-статей в именитых изданиях для создания позитивного имиджа компании. И тогда на помощь приходят инструменты формирования имиджа на визуальном уровне и в сфере отношений в среде сотрудников, партнеров, клиентов и даже конкурентов,

Положительный имидж на рынке творит чудеса – в таких компаниях хотят работать, такие компании хотят видеть в качестве партнеров и заказчиков. При этом в создании положительного имиджа нуждаются не только всемирно известные компании, но и представители малого и среднего бизнеса. Высококачественные спиртные напитки для мужчин, цветы и конфеты для прекрасной половины человечества в качестве подарков отходят на второй план, так как уже давно перестали быть объектом мечтаний, и уже давно не вызывают воодушевления и восторга. Чтобы продемонстрировать человеку его значимость, нужен по-настоящему оригинальный и ценный подарок.

ARTVERUM.RU
Скульптурная композиция из серебра «Кирасир». Изготовлена в полном соответствии с обмундированием периода Отечественной Войны 1812 года

Серебро 925°, покрытие – золото 999°
Подставка – яшма
Литье, чеканка, ручная гравировка



ARTVERUM.RU
Великолепная скульптура русского гусара времен Отечественной войны 1812 года может достойно украсить офис, а, возможно, и выступить в качестве подарка партнеру.

Серебро 925°, покрытие – золото 999°
Подставка – яшма
Литье, чеканка, ручная гравировка





ХРИЗОЛИТ
 Это традиции российских художников по металлу, эмалиров, особо чувствующих природу интерьерных вещей и создающих настоящие шедевры.



Витражная эмаль – одна из самых изысканных и сложных художественных техник, где божественно сочетаются кропотливый труд и талант.

Интерьерные вещи, выполненные в скульптурной пластике с историческими или с современными и даже авангардными образами, оригинальная посуда, выполненная в драгоценных металлах либо во всевозможных ювелирных техниках: эмали, скани, витраже, мелкой пластике – все это очень значимые подарки для значимых партнеров. Даже значки, булавки, броши, подвески, запонки – разве может все это сравниться с календарями, ежедневниками, которые часто лежат мертвым грузом? Ювелирное изделие, памятная монета, фигурка из драгоценного металла с надписью «Лучшему клиенту», подарочный сертификат, предоставляющий выбор оригинального изделия в ювелирной фирме – они точно не останутся незамеченными или передаренными кому-то.





Кубачинское серебро



Мастерская Натальи Бакут, камнерезная пластика

Кубачинское серебро, эмаль



Резьба по кости, тобольская фабрика художественных косторезных изделий



Ювелирная индустрия и бизнес-сектор могут эффективно и, самое главное, взаимовыгодно взаимодействовать, ведь неординарные подходы в продвижении своей продукции – это всегда движение вперед, а мир, наполненный прекрасными вещами, позволяет получить новую энергию, а, значит, и смело идти навстречу перспективам.

Кроме того, почему бы в качестве подарка клиенту, сделавшему, например, крупную покупку, или, с которым только что был заключен хороший контракт, не подарить что-то не только необычное, но и ценное? Всевозможные подарочные сертификаты на ювелирные изделия, выполненные в фирменном стиле компании-заказчика, а также броши, запонки, бейджи и прочие изделия, содержащие корпоративную символику клиента – все это может порадовать сотрудников компании. Им можно все это преподнести за корпоративные заслуги. Такие подарки по глубине произведенного эффекта могут превзойти все ожидания: повысить мотивацию всего коллектива к достижению самых высоких результатов. Воспоминания о награждении памятным ювелирным изделием оставит приятный след в памяти сотрудника, и об этом он будет рассказывать друзьям и знакомым. Тем самым рекламируя свою организацию.



Златоустовское оружие

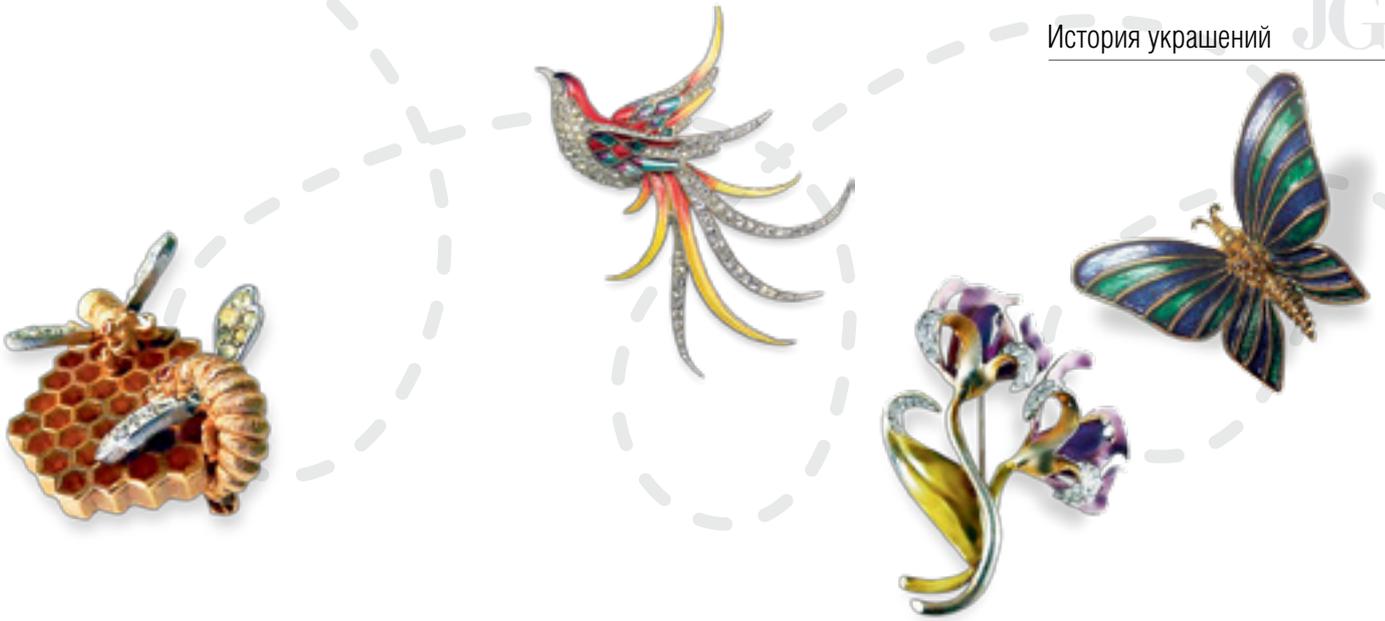




ЦВЕТЫ И НАСЕКОМЫЕ, ФРУКТЫ И ПТИЦЫ: КАЖЕТСЯ, СЕЙЧАС ВСЕ ОНИ ВЗЛЕТЯТ, ЗАПОЮТ, ВСТРЕПЕ-НУТСЯ НА ВЕТРУ.

Marcel Boucher ВЫСОКАЯ БИЖУТЕРИЯ





Марсель Буше родился в Париже в 1898 году. Его мать работала швеей, а отец умер, когда Марсель был еще совсем маленьким. Как единственный сын вдовы, он был назначен во французский корпус скорой помощи во время Первой мировой войны, а не на передовую.

Около 1920 года Буше стал учеником Пьера Картье, но всего лишь в качестве ювелира-исполнителя, а не дизайнера. В 1923 году Буше отправили работать в Нью-Йоркское отделение дома Cartier, но уже в качестве художника. После краха на Нью-Йоркской бирже 1929 года наступил период депрессии, и бизнес Cartier пришел в упадок. Марсель относительно благополучно пережил период депрессии, работая на другого ювелира. Тогда же Буше сделал пряжки и бижутерию для Mazer Brothers, а уже в 1936 году решил, что пришло время для собственной коллекции украшений, но уже в более дешевых материалах: трехмерные броши натуралистичных форм, покрытые эмалью. Они были настолько оригинальны по сравнению с господствующими много лет украшениями в стиле

ар деко, что имели огромный успех и стали визитной карточкой Буше. А он выбрал в качестве своего знака инициалы MB, увенчанные Фригийским колпаком – символом Французской революции. В течении всех последующих лет, во время Второй мировой войны, Марсель выпустил много украшений в форме цветов, насекомых, фруктов и птиц. Все они имитировали ювелирные изделия. А любовь Буше к механике породила такие необычные украшения, как «Петрушка» сдвигающимися руками, «Пеликан», у которого из клюва выдвигалась рыба и цветы с раскрывающимися лепестками из серии «День-ночь». Отменное качество, узнаваемый, необыкновенно сказочный дизайн и отличное управление фирмой Сандрой Сименсон, женой Буше, выделяло бренд, делало его успешным и узнаваемым долгие годы. И сегодня мы продолжаем любоваться украшениями мастера и лицезреть их запечатленными хотя бы на страницах журналов.



СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ

Признавайтесь, любите сладкое? Зефир, шоколад, мармелад, безе, макароны и спелые ягоды так и манят своими аппетитными формами и умопомрачительным ароматом! Специально для вас ювелирные дизайнеры «приготовили» драгоценные соблазнительные десерты: сплошной восторг и никаких калорий!



HARRY WINSTON



BVLGARI

МОРОЖЕНОЕ-ПИРОЖНОЕ
Самые сладкие модели BVLGARI – Мороженое и пирожное. Манящие, Аппетитные и очень полезные Для фигуры и настроения.



HARRY WINSTON



САХАРНЫЕ ЛЕДЕНЦЫ

HARRY WINSTON ПРИГОТОВИЛ ДЛЯ ВАС Нечто особенное – коктейльные кольца С яркой россыпью камней-леденцов Из коллекции с говорящим названием – CANDY.

BVLGARI



RICHARD MILLE

ЗЕФИР И МАРМЕЛАД

Все больше ювелирных компаний Заботятся не только о внешнем виде Своих клиентов, но также о их настроении! Аппетитные модели с мармеладом и зефиром Будут радовать вас долгие годы без вреда для фигуры!



RICHARD MILLE



SUZANNE SYZ



DOLCE & GABBANA



ФРУКТЫ-ЯГОДЫ

Для тех, кто больше любит Сочные фрукты и ягоды, Всегда найдётся экзотический вариант. Только чур не пробовать!

HEMMERLE



choice of the day
Выбор дня

JG

ИННОВАЦИИ В ИСКУССТВЕ

Уоллес Чан - всемирно известный ювелир и новатор. Его мышление давно опередило мышление современных дизайнеров.

ЭРОТИКА И УКРАШЕНИЯ

Что может быть прекраснее чувственности и того, что поддерживает ее...



WALLACE CHAN

*Совершенство складывается
из мелочей. Мелочи создают
совершенство, а совершенство –
не мелочь.*

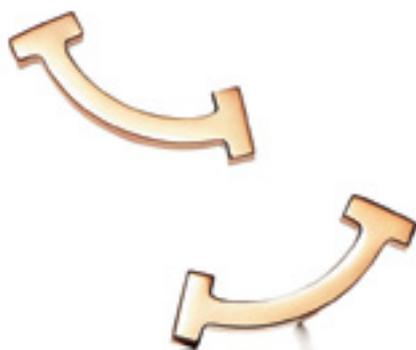
Микеланджело Буонарроти



Франческа Амфитеатроф, дизайнер коллекции Tiffany T

TIFFANY T

РАСЧЕТ И ВДОХНОВЕНИЕ



TIFFANY T – САМАЯ УЗНАВАЕМАЯ КОЛЛЕКЦИЯ В МИРЕ И НАСТОЯЩАЯ FASHION-ИКОНА. ОНА ПРОСТА, А ЕЕ СОЗДАТЕЛЬ ГЕНИАЛЕН. ОДНА ТОЛЬКО БУКВА СДЕЛАЛА ЛАКОНИЧНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ УЗНАВАЕМОЙ И ОДНОВРЕМЕННО ПОЛНОЙ ЭНЕРГИИ, СИЛЫ И ДЕРЗОСТИ.

Опыт брендов, уже давно завоевавших репутацию правофланговых, полезен и необходим. Настоящая «школа жизни» для молодых дизайнеров и ювелирных фирм. Проанализируем коллекцию бренда, что даст возможность увидеть основные шаги и, возможно, ошибки, на которых тоже необходимо учиться.



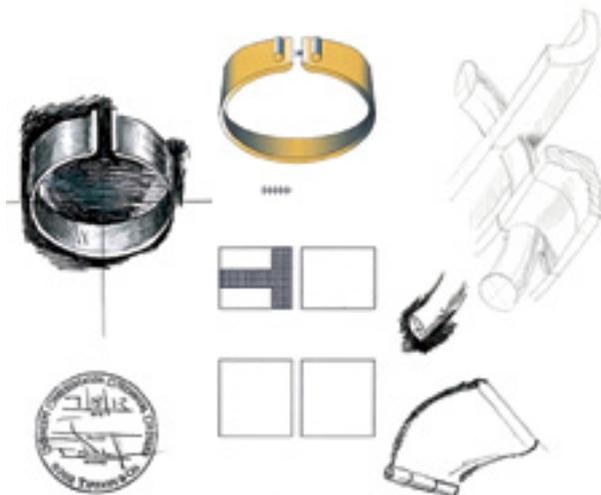
ГЕОРГИЙ ФИРИ,
ХУДОЖНИК-ДИЗАЙНЕР,
ЮВЕЛИРНЫЙ АНАЛИТИК.

Эта была первая коллекция Франчески Амфитеатроф на посту директора по дизайну в Tiffany & Co. В 2013 году еще до назначения на эту должность ей ставилась непростая задача – создать коллекцию, которая завоеует сердца молодой аудитории, ведь у Амфитеатроф была репутация творца, который не боится открывать новые страницы в истории компаний.

ОБРАЗ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Амфитеатроф изучает документы, архивы, черновики, знакомится со всем, что ей может пригодиться в работе над коллекцией. Во время изучения материалов о тесной дружбе иллюзиониста Гарри Гудини и Чарльза Льюиса Тиффани ей приходит в голову парадоксальная идея – создать ювелирные наручники, и она решает сделать коллекцию.

Этот яркий и немного эпатажный образ со временем плавно перетечет, переродится в варианты, которые в конечном итоге составят основу коллекции Tiffany T. Они будут существенно отличаться от этого первоначального замысла, но началось всё именно с него. Франческа сама рисует не только эскизы, но и делает чертежи сложных деталей для производства, ведь ее первые браслеты этой коллекции достаточно сложны в технологическом плане. В какой-то момент Амфитеатроф так увлеклась новым образом, что совсем забыла о технологичности продукта. В итоге браслет получается изящным и, несмотря на его очевидную геометричность, он стал еще и очень пластичным. В нем великолепно сглажены все углы, и он весьма эффектен за счет своей массивности. В то время Франческа явно была под влиянием Эльзы Перетти, но сознательно не хотела повторять плавность и текучесть ее линий. Она искала элегантную упрощенность форм. К сожалению, эти первые браслеты оказались слишком сложны для производства и соответственно имели высокую себестоимость. Через некоторое время их перестают изготавливать и закрывают продажи. Следующим был придуман браслет-кафф с пустотами в виде двух букв T. Именно с ним пришло название коллекции, а также все последующие идеи и вся многочисленная палитра коллекции Tiffany T. Этот браслет стал фундаментом дизайна всей коллекции.



Эскиз Ф. Амфитеатроф



Браслет-кафф



WIRE BAR

Изгиб, характерный для подвески, остался и в серьгах, но при этом возникло новое изящное формирование буквы Т.

Вариант подвески в рамке. Вероятно, он сделан под давлением маркетологов и самый «слабый» в этой линейке подвесок. По-видимому, на этом этапе вдохновение уступило место расчету.

ПОДВЕСКА

Подвеска удалась с первой попытки, хотя коллекция начиналась не с нее. Но, вероятно, в одну из бессонных ночей, а скорее – ранним утром, именно эта форма пришла сама собой, как будто явилась из ниоткуда, чтобы коллекция не умерла со временем, а осталась в истории Tiffany&Co.

Это была настоящая находка для дизайнера. Очень просто, но точно в цель. 100% попадание в самую разнообразную аудиторию покупателей. Был создан многогранный и многоликий образ в виде двух букв «Т», в виде драгоценного отрезка в виде улыбки и еще, Бог знает чего. Думается, эта подвеска сразу стала хитом продаж. Улыбка, которая всегда присутствовала в рекламных акциях Tiffany&Co, должна приносить удачу.

СЕРЬГИ

Серьги тоже вышли безупречными или почти безупречными. Почти..., потому что они буквально повторили все линии подвески, не разбавив их собственными версиями и нюансами, свойственными только серьгам. В 2017 году появляется вариант Wire Bar, который убирает этот недостаток линейки серег. Изгиб, характерный для подвески, остался, но при этом возникло новое изящное формирование буквы Т. Эта собственная версия дизайнера для серег сразу сделала всю линейку серег полноценной и самодостаточной.

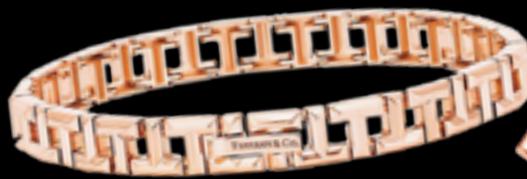
ЕЩЕ РАЗ ПРО БРАСЛЕТЫ

Первые браслеты-линки – это настоящие произведения технологического и эстетического искусства. Разворот буквы «Т» через один шаг на 90 градусов вокруг собственной оси прост, эффектен и, можно сказать, гениален. Думается, здесь Франческа пригодились знание промышленного дизайна, который она изучала в Royal College of Art. На такой сложный образ, вероятно, ее натолкнули приводные цепи, которые используются для передачи движения. Например, велосипедная цепь. Добиться технологического совершенства в таком браслете, стоило немалых усилий. Зато, как красиво получилось! Маленький недостаток этого браслета – невнятное прочтение буквы «Т» сбоку. Но идеальное решение в этом варианте будет сложно найти. Мне стало интересно, и я некоторое время пытался его отыскать, но так и не нашел. Зато появившиеся позднее браслеты True Narrow – из этой же коллекции, получились без всяких недостатков. При том, что они более технологичны и не менее современные, они уже точно идеальны с точки зрения





Вариант очень простых,
без излишеств колец



Браслет TRUE NARROW
Посмотрите, какое элегантное
внутреннее сочленение
деталей друг с другом.
Желобы для уменьшения веса
одновременно формируют и
соединение.



Разворот буквы «Т» через один
шаг на 90 градусов вокруг
собственной оси прост, эффектен,
и можно сказать, гениален.



дизайна. Посмотрите, какое элегантное внутреннее сочленение деталей друг с другом. Желобы для уменьшения веса одновременно формируют соединение.

КОЛЬЦА

Кольца этой коллекции вышли безупречными далеко не сразу. На мой взгляд, был явный запрос службы маркетингов Tiffany&Co на открытость композиции, которая быстро входила в мировой тренд. Поначалу у этих вариантов колец было три маленьких изъяна. Во-первых, эта композиция отдаленно напоминала широко известную коллекцию колец и браслетов компании Hermes. Во-вторых, эти кольца пока не стали такими простыми и выразительными, какими они задумывались. В более поздних вариантах 2017-2018 годов был учтен этот недочет, и появились абсолютно простые кольца без каких либо излишеств. Только образ и ничего кроме образа. То, что кажется простым решением, большинству компаний найти не под силу. Ну, и в-третьих, в кольцах коллекции 2014 года еще мало изысканной простоты, в собственной манере Tiffany&Co. Разное сечение шинки было скорее от ума, чем от сердца.

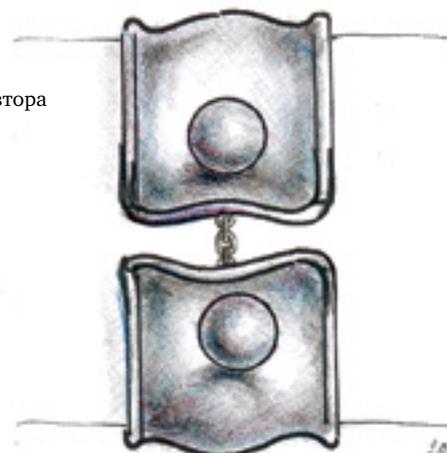
РЕШЕНИЕ

Франческа была в шаге от идеального варианта кольца, который она найдет позднее. Окантовка буквы «Т» – вот, что стало настоящим решением всех задач. Это был завершающий штрих всей коллекции. Последний мазок Мастера. Это не просто окантовка бриллиантами, это решение сложной дизайнерской задачи. Композиция осталась как будто бы открытой, в современном

тренде, но при этом конструкция кольца вышла в классическом закрытом варианте. И главное – кольцо стало изящным – и на современный лад и в манере Tiffany&Co. Это позволило в дальнейшем использовать эти дизайнерские приемы в браслете и в подвеске. Эту окантовку можно было прочесть в первых браслетах этой коллекции 2014 года: металл вокруг пустот в виде букв «Т». Но как часто бывает, такое простое решение пропустили и не заметили. После того как появилась эта идеально «чистая» дизайнерская версия с окантовкой бриллиантами, Франческа завершила поиск основных вариантов коллекции. Нюансы и модификации еще будут появляться и удивлять нас, но теперь всё встало на свои места. Коллекция Tiffany T стала законченной.

Рад был познакомить вас с этой замечательной коллекцией и с блестящим творчеством Франчески Амфитеатроф. Я так увлекся написанием этой статьи, что мне было интересно представить собственный вариант браслета-наручника. Я оставил в нем больше плавности и изящества, но тоже стремился к простоте, убрав все лишние детали. О чем вы можете судить сами из представленного мной эскиза

Решение автора
статьи



Коллекция
ЛУКОМОРЬЕ.РУССКИЙ ДУХ

Неповторимые украшения с коллекционными камнями – это статус, придающий уверенность. Инклюзивная психология помогает раскрыть женские качества и чувствовать себя по-настоящему обворожительной, сексуальной, успешной, яркой – такой разной. И окружающие замечают это, начиная относиться к вам именно так, как вы себя ощущаете. Это импульс для обретения взаимности с окружающим миром.

Минералы обладают определенной энергетикой, которая придает жизненные силы для достижения поставленной цели, исполнения мечты. Две эти силы, соединённые в украшении, дают необыкновенный эффект: создают внешний и внутренний контекст для позитивных изменений в поведении. Странно, что до сих пор никто не догадался использовать данный подход в изготовлении украшений. Очевидно, что это очень нравится женщинам. Ведь быть счастливой – главное предназначение женщины! Мне очень импонирует миссия бренда «Счастливая женщина – главная Сила Природы!»

Алена Писарева,
семейный психолог,
ведущая авторского курса
«Танготерапия»

СЧАСТЛИВЫЕ СЕЗОНЫ СИЛЫ ПРИРОДЫ

Ювелирный бренд СИЛА ПРИРОДЫ награжден

- Премией JUNWEX «ТОП-10 ИННОВАЦИОННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ РОССИИ»
- Премией в области продвижения ювелирных брендов России JEWELRY STAR в номинации «ИНКЛЮЗИВНЫЕ УКРАШЕНИЯ»

Все коллекции бренда СИЛА ПРИРОДЫ созданы вручную с использованием авторского дизайна и коллекционных камней.



Коллекция
ЛУКОМОРЬЕ. РУССКИЙ ДУХ
Малахит
серебро
золочение

Новые сезоны диктуют свои правила: быть яркой, оптимистичной, и самое главное – счастливой! И разве не для этого рождена настоящая женщина? Ведь настроение семьи полностью в руках ее внутреннего равновесия – такова сила природы самой женщины, ее духа. По сути она – созидатель. Но источник женской энергии не безграничен и его необходимо пополнять. И где, как не в самой природе черпать силу, чтобы наполняться и быть счастливой?

Ювелирный бренд СИЛА ПРИРОДЫ с самого начала остается верен теме женской красоты. Все его украшения наполнены признанием и большой любовью к женщине. Процесс создания инклюзивных украшений бренда СИЛА ПРИРОДЫ уникален. В чем же черпает силы сам бренд?

ДУХ БРЕНДА

Это большая Миссия, которая заключена в том, чтобы сделать каждую женщину счастливой, позволить ей черпать свои силы в самой природе, ее эстетике и красоте, так же, как и самому бренду – вдохновляться своим предназначением и высокой целью.

ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ

Дизайнерская идея рождается в арт-лаборатории бренда командой дизайнеров – наблюдательных и талантливых. Они также вдохновлены духом бренда и черпают в этом для себя новые идеи. Конечно же, самое главное в инклюзивных украшениях – концепт. Работа над ним – это всегда сотворчество команды дизайнеров бренда. Всё подчинено одной идее: уникальные свойства редкого камня, элементы дизайна украшения и новый образ.

КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции – лицо бренда, отражение его идей и предназначения. Так рождаются коллекции, суть которых заключена в их названиях: «4 тайны Шахерезады», «Аленький цветочек», «Ливень любви», «Внутренняя гармония» и многие другие. Все это должно по-настоящему служить будущей обладательнице, менять её жизнь и взаимоотношение с окружающим миром.

КАМНИ

Редкие коллекционные камни – основа брендовых коллекций. Природные, натуральные, в своей первозданной красоте – они интригуют глубиной цвета, игрой форм и фактур, затейливым рисунком. Каждый камень индивидуален и наполнен природной силой.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Итальянская технология ручного моделирования воском по камню – то, что наполняет жизнью украшения бренда. Именно поэтому каждое из них – в единственном экземпляре. Оправа для изделия создаётся один раз под конкретный камень, который как главный герой на сцене. Здесь вокруг него выстраивается сюжет и декорации. В доказательство уникальности у каждого украшения есть индивидуальный номер на специальной планке с чёрным бриллиантом.

Команда бренда СИЛА ПРИРОДЫ гордится тем, что создает украшения, которые вдохновляют женщин и дарят им свою силу, ведь счастливая женщина – главная сила природы!

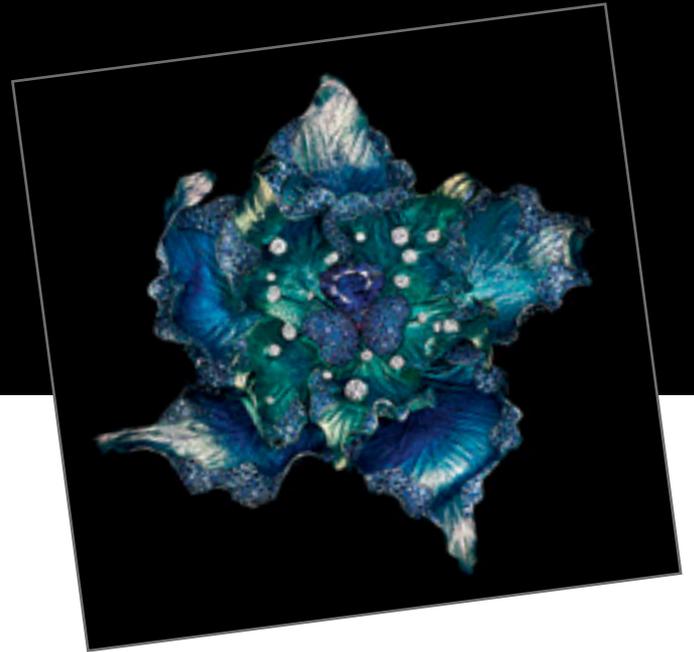
Фарфор Wallace не только очень крепкий, но и может принимать любые формы, например, в виде цветка, в который может быть закреплён самоцвет. Например, как эта шпинель, 12.88 карат, окружённая бриллиантами и розовыми сапфирами, установленными в титан.



Кольцо нового поколения демонстрирует пластичную и органичную природу фарфора Wallace, материала который в течении семи лет создавал китайский гений и рационализатор украшений. В этом кольце фарфор сочетается с титаном, сапфирами, аквамаринами и бриллиантами.

Wallace Chan

ВЕЛИКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТАТОР



Мастерство Уоллеса Чана в работе с титаном демонстрируется в этой броши в виде цветка с цветными титановыми лепестками.

ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ УЖЕ ДАВНО ПРОЧНО ШАГНУЛО В НАШУ ЖИЗНЬ. И ДАЖЕ В ЮВЕЛИРНУЮ СРЕДУ. НЕ ВАЖНО, ЧТО НЕ ВСЕ ПРИНИМАЮТ ТАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ. ЖИЗНЬ НЕ ОСТАНОВИШЬ, ТАКЖЕ, КАК И БУЙНУЮ ФАНТАЗИЮ ЭКСПЕРИМЕНТАТОРОВ, ДОКАЗЫВАЮЩИХ, ЧТО ВО ВСЕМ МОГУТ БЫТЬ СВОИ ШЕДЕВРЫ. УОЛЛЕС ЧАН – ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЙ ЮВЕЛИР И НОВАТОР. ЕГО МЫШЛЕНИЕ ДАВНО НЕ ПОДДАЕТСЯ НИКАКИМ ОЦЕНКАМ ИСКУССТВОВЕДОВ И ОПЕРЕДИЛО МЫШЛЕНИЕ МНОГИХ СОВРЕМЕННЫХ ДИЗАЙНЕРОВ. СРЕДИ БЛЕСТЯЩИХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ ЧАНА: «ОГРАНКА WALLACE», ОСВОЕНИЕ ТИТАНА, ЗАПАТЕНТОВАННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАБОТКИ НЕФРИТА, ТЕХНИКА УСТАНОВКИ ДРАГОЦЕННОГО КАМНЯ В ДРАГОЦЕННЫЙ КАМЕНЬ, ОЖЕРЕЛЬЕ SECRET ABYSS И СОВСЕМ НЕДАВНО – ФАРФОР WALLACE CHAN.

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

По мнению мастера, любой эксперимент – это постоянная работа над ошибками, которая требует времени. Ему пришлось попортировать достаточно драгоценного материала, прежде, чем он освоил те или иные техники. А некоторые из его величайших ошибок даже стали самыми значимыми творениями. Нельзя сдаваться. Неудачи существуют, чтобы научить нас чему-то. Если мы откажемся от них, мы пропустим что-то очень важное – так мыслит Мастер.

ПРЕПЯТСТВИЯ И ЛЮБОПЫТСТВО

Человеку в своей жизни приходится преодолевать множество препятствий. Уоллес – не исключение. Процесс созидания включает в себя довольно много проб и ошибок. Конечно, некоторые эксперименты оказываются сложнее других. Каждый из них – это вызов самому себе. Неизвестность – вот, что более всего влечет Мастера. Он всегда идет туда, куда никто не ходил ранее, и делает то, что еще не сделано.

ФАРФОР WALLACE CHAN
В ПЯТЬ РАЗ ПРОЧНЕЕ СТА-
ЛИ И ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КИ-
ТАЙСКОГО ЮВЕЛИРА.



Ожерелье-трансформер
Белый фарфор
изумруд – 96.71 карат,
аквамарин – 74.35 карат
бусины аквамарина,
нанизанные между
жемчужинами
Южных морей.



Кольцо «Планета мечты»
Геометрическая форма
из голубого фарфора,
закрывающая в себе опал.
Кольцо украшено
бриллиантами,
лазуридами
и розовыми сапфирами,
установленными
в титан.



Ожерелье Wallace Chan Secret Abyss
Желтый бриллиант – 10.05 карат
рутиловый кварц – 211.74 карат
изумруды, цветные бриллианты,
аметисты.



Браслет
Белый резной нефрит
бриллианты,
установленные в титане.

ОГРАНКА WALLACE

Нестандартное мышление всегда приводит к рождению необычного, нестандартного. Так, например, огранка Wallace – это вырезанные многомерные изображения в драгоценных камнях, где свойства камня в традиционном смысле уходят на второй план. Или установка одного камня в другом. Все это требует определенного мужества, ведь это все дорогие образцы материала. Кроме того, это еще и внимательное отношение к камню, умение чувствовать и слышать его.

ФАРФОР WALLACE

Недавно Уоллис Чан разработал секретный рецепт фарфора в пять раз прочнее, чем сталь, и он видит в нем будущее. Ювелир был пленен фарфором с самого детства. Однажды его двоюродный брат принес домой фарфоровую ложку, которая была из периода Цяньлуна, и он сумел продать ее

за цену во много раз выше той, по которой ее купили. Именно тогда Чан понял культурную и историческую ценность фарфора. Одновременно он решил заново перестроить и переформатировать фарфор. После 7 лет исследований и экспериментов, он создал фарфор с богатой цветовой гаммой, интенсивным блеском, твердостью и современным духом. Такой фарфор в пять раз сильнее, чем сталь, и он не сломается, даже если выскользнет из рук.

Перемены для Чана очень ценны, потому что они позволяют расти, делают гибким разум и позволяют создавать то, что когда-то считалось невозможным. Как создатель, он настроен использовать в своей работе все виды новых технологий. И даже 3D. И он открыт любым другим видам творчества и экспериментам.

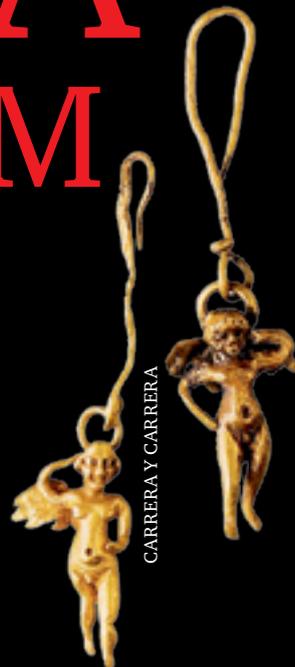
CARRERA Y CARRERA



Ювелирные украшения
Эммануэля Каррера,
как гимн чувственности.

ЭРОТИКА В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ

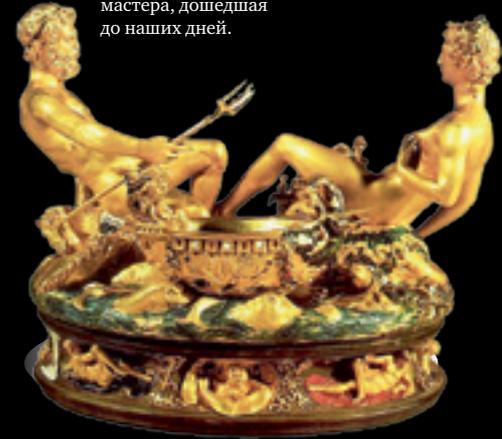
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ БОРЮТСЯ ЗА СВОЕГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ТАКЖЕ АКТИВНО, КАК И МАРКИ ДРУГИХ ТОВАРОВ. МИР ДРАГОЦЕННОСТЕЙ ПРИБЕГАЕТ К ЛЮБЫМ УХИЩРЕНИЯМ, ЧТОБЫ УДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ В ПОЛЕ СВОЕГО ЗРЕНИЯ. ТАК ПОЯВЛЯЮТСЯ ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ЭРОТИЧЕСКИЕ ИДЕИ, СПОСОБНЫЕ ВОЗБУДИТЬ АППЕТИТ ПОКУПАТЕЛЯ К ЮВЕЛИРНЫМ УКРАШЕНИЯМ.



CARRERA Y CARRERA



Артефакты Древнего Востока изобилуют фигурками женских тел. Телу поклонялись. Оно было почитаемо.



Большая солонка Франциска I, 1540–1543 годы. Выполнена известным итальянским скульптором и ювелиром Бенвенуто Челлини. Единственная ювелирная вещь мастера, дошедшая до наших дней.

Сексуальный мир древнего человека был девственно чист и являлся частью его культуры. Жизнь была простой, и люди представляли мир таким, какой он есть. Никого не смущали нагие тела. Демонстрация частей тела в наскальных рисунках и всевозможных фигурках была обычным делом, а уж поклонение органам воспроизведения человека вообще являлось культовым.

Развитие человечества приводило к культурным ограничениям и табу в отношении демонстрации человеческого тела, хотя в мировой истории были всплески, например, эпоха Возрождения, когда культ тела вновь становился поводом для раскрепощенности, восхищения и восхваления человека, как части природы.

В современном мире темы эротики и сексуальности всегда нещадно эксплуатировались, ведь это основной мотив, который может заставить человека обратить внимание на те или иные товары. Использование сексуально-эротических образов, изображений для привлечения интереса к определенному продукту с целью продажи актуально и для ювелирных изделий, хотя в России используется крайне редко. Характерная черта темы секса в рекламе заключается в отсутствии связи между рекламируемым продуктом и используемыми образами, такими, например, как красивая женщина.



JOHN GALLIANO



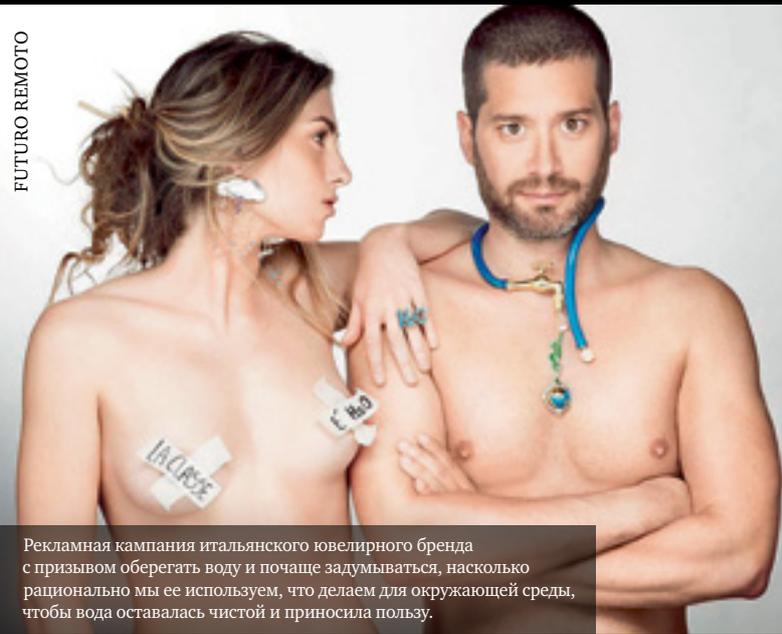
SURIN



ANISSA KERMICHE



LARA BOHINC



FUTURO REMOTO

Рекламная кампания итальянского ювелирного бренда с призывом оберегать воду и почаще задумываться, насколько рационально мы ее используем, что делаем для окружающей среды, чтобы вода оставалась чистой и приносила пользу.

Рекламная фотосессия ювелирного бренда DAMIANI, как намек, фантазия, с участием актрисы Шерон Стоун. Почему бы не напомнить мужчинам о «высоких отношениях»?



DAMIANI

Цель сексуального образа в рекламе – привлечь внимание потенциального потребителя или пользователя услуг. Тип используемых в рекламе сексуальных образов может быть широким, а сами образы могут быть только предположительно сексуальными. Секс в рекламе включает использование изображений обнаженных или полубнаженных мужских и женских тел, либо намеков на действия сексуального характера. Сексуальные темы вызывают приятные эмоции у человека, поэтому они с легкостью переводят на себя внимание о рекламируемом товаре. Особенно часто эту тему используют те ювелирные бренды или дизайнеры, которые «могут себе это позволить». Они не боятся за свою репутацию, достаточно смелы, и у них хватит сил удержать потребителя в случае негативного восприятия имиджа бренда. Устойчивые бренды достаточно часто используют этот весьма демократичный мотив, ведь и сами ювелирные украшения словно созданы для трансляции любовных чувств и поддержки сексуальной привлекательности партнера. Конечно же, сексуальные образы, как ни что иное, способствуют продаже товаров и услуг. Причем, такие образы могут использоваться в двух контекстах: в самих ювелирных украшениях и в визуальных материалах, которые являются средством поддержки бренда. С маркетинговой точки зрения сексуальность может иметь биологический, эмоциональный или духовный аспекты. Биологический аспект сексуальности опирается на репродуктивные механизмы. Эмоциональный аспект сексуальности опирается на связи, существующие между людьми, и выражается через чувства и физические проявления любовных переживаний, эмоции, демонстрацию заботы, доверия, близости.



ANISSA KERMICHE

Сексуальные мотивы, связанные с продвижением ювелирных товаров также эффективны, как и при продвижении духов, нижней и верхней одежды, обуви, автомобилей и других товаров.

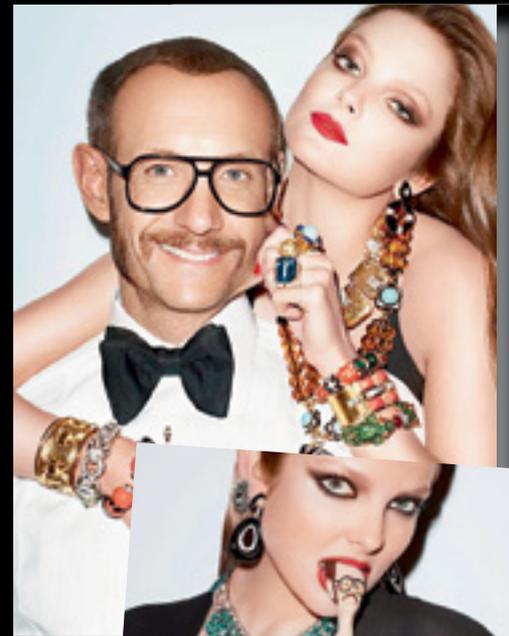
Существует также и духовный аспект сексуальности, выражающийся в определенной романтичности, когда тема эротики подается очень корректно, чувственно, иногда просто с небольшим намеком. Сексуальные мотивы, связанные с продвижением ювелирных товаров также эффективны, как и при продвижении духов, нижней и верхней одежды, обуви, автомобилей и других товаров. Особенно высока готовность к покупке товаров, связанных с сексуальными образами у мужчин. И платить мужчины готовы именно за них, нежели за качество самого товара. Однако было замечено, что для продвижения женских товаров более успешными оказывались рекламные кампании, незначительно подчеркивающие сексуальность, акцентированные на эротические фантазии и романтичность, в отличие от более агрессивной, мужской рекламы.

Все это базируется на так называемой, «замещающей» теории Фрейда, которая называет «освобождение либидо не сексуальными действиями человека, а действиями покупки – появления «желаемого». Для этого в рекламе должен быть эротический элемент, который и пробудит это «желание». Что по аналогии с эротическим означает «приобрести то, что рекламируется». Люди, по Фрейду, с трудом противятся сексуальному желанию, и если можно его безнаказанно удовлетворить, не преминут это сделать. А акт покупки совершенно безопасен, поэтому и эффективность рекламы, включающей в себя сексуальный мотив, очень высока. Ювелирные марки «сексу не противятся» и успешно пускают в ход весь арсенал, способствующий созданию эротических образов. А чего не сделаешь для любимого покупателя и удовлетворения его потребностей? Сегодня, как никогда, необходимо проявление чувственности, возвращение к природной сути человека. Думается, что именно ювелирные украшения и предметы, как ничто иное, могут способствовать этому.

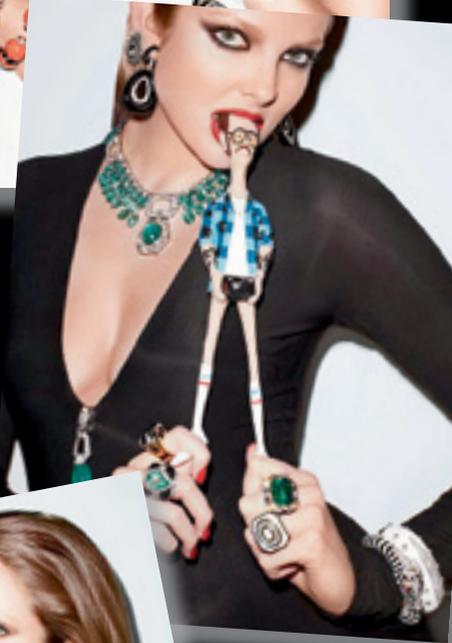


ANISSA KERMICHE

CARRERA Y CARRERA



DAVID WEBB



Венгерская супермодель Энико Михалик и скандальный Терри Ричардсон, американский фэшн-фотограф и клипмейкер, стали героями рекламной кампании ювелирной марки David Webb, 2011 год. Терри выступил также и автором проекта.





MUSESA ЗАЩИТА



Защита экологии океана – одна из главных задач современного общества. Загрязнение рек, морей, океанов может привести к страшным изменениям в экологии. Разливы нефти приводят к гибели подводных обитателей. Несомненно, что на помощь должен прийти человек. Так или иначе, мы все зависим от мирового бассейна, даже если мы никогда не были на океане и даже на море. Кислород, которым все дышат, мы получаем от фитопланктона, экология которого разрушается. Размеры мирового океана оказывают прямое воздействие на климат. Ведь все живое на планете появилось из океана, и потому защита экологии океана – одна из главных задач человека.





ОКЕАНА

Ювелирные бренды тоже выступают в защиту экологии. Ювелирный бренд Musesa выпустил новую коллекцию AQUA, как манифест против загрязнения океана, который является «здоровьем планеты». В качестве материала для украшений бренд использовал наряду с драгоценными камнями и стерлинговым серебром или золотом, пластиковые бутылки и консервные банки, а также эпоксидную смолу.

Серьги AQUA напоминают брызги воды. Они выполнены из пластика, внутри которого драгоценные камни. Кольца AQUA выполнены из эпоксидной смолы, внутри которых драгоценные камни. С обратной стороны кольца – оттиск бренда, выполненный на металлическом листе от повторно использованных металлических банок из-под напитков. Так бренд делает свой вклад в защиту океанов и напоминает людям о том, что все мы – его дети.



ЦВЕТ ГОДА

Ежегодно институт цвета PANTONE представляет оттенок, который станет главным в году. Дизайнеры из разных областей будут использовать его в качестве основы в коллекциях одежды, обуви, аксессуаров, украшений, мебели и предметов интерьера. Итак, 2019 год пройдет под цветом Living Coral, Живой коралл. Ювелирные компании и их дизайнеры, вдохновляйтесь и создавайте модные украшения!

MIKIMOTO



MIKIMOTO

ЛЕГКОСТЬ И НЕЖНОСТЬ

Коралловый оттенок камней в сочетании с сиянием бриллиантов добавляет ювелирным украшениям легкости и нежности. А гладкость жемчуга «конк» и «мело» добавляет им поистине королевский шарм.



MIKIMOTO

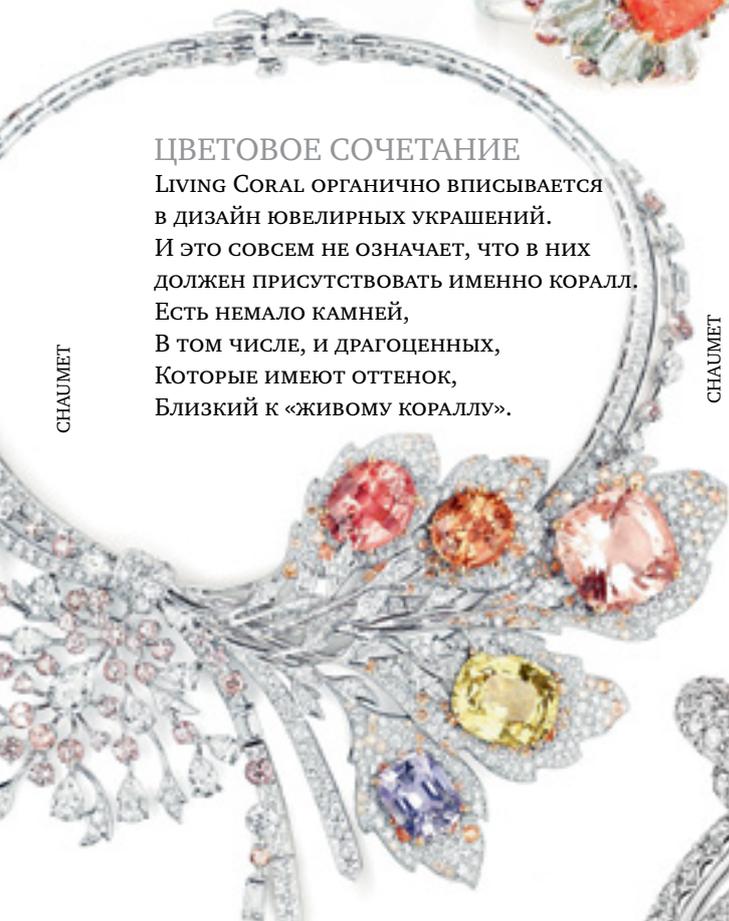


DAVID MORISS

ЦВЕТОВОЕ СОЧЕТАНИЕ

Living Coral органично вписывается в дизайн ювелирных украшений. И это совсем не означает, что в них должен присутствовать именно коралл. Есть немало камней, в том числе, и драгоценных, которые имеют оттенок, близкий к «живому кораллу».

CHAUMET



CHAUMET



CHAUMET



CARTIER

CARTIER

ЭКСПЕРИМЕНТ

По мнению специалистов Pantone, «Живой Коралл» вдохновляет на эксперименты и игривое самовыражение как в мужской, так и в женской моде. А коллекция Sactus de Cartier тому подтверждение.



OSCAR DE LA RENTA

ТЕКСТУРА

Теплый оттенок вносит комфорт и позитив. При этом он смотрится изысканно, как при комбинации различных текстур, так и в монохромных вариантах.



GIORGIO ARMANI

ФОРМУЛА КРАСОТЫ

Красота – страшная сила, именно потому она требует усилий и определенной воли, а еще – правильных специалистов в области красоты.

ЧТО ВЫБИРАЮТ ЗВЕЗДЫ?

Ну, конечно же, все самое лучшее, а мы только следуем им! Особенно, если это все демонстрируется на самых важных для них фестивалях и премиях.



Margot McKinney

*Красивым кажется все, на что
смотришь с любовью.*

Кристиан Моргентерн



GUCCI



GUCCI



GUCCI



STELLA JEAN



PACO ROBANNE

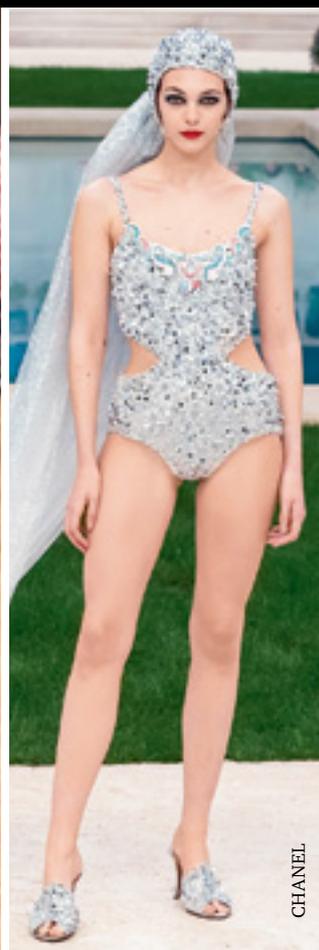
АРТ-ПРОСТРАНСТВА МИРА



STELLA JEAN



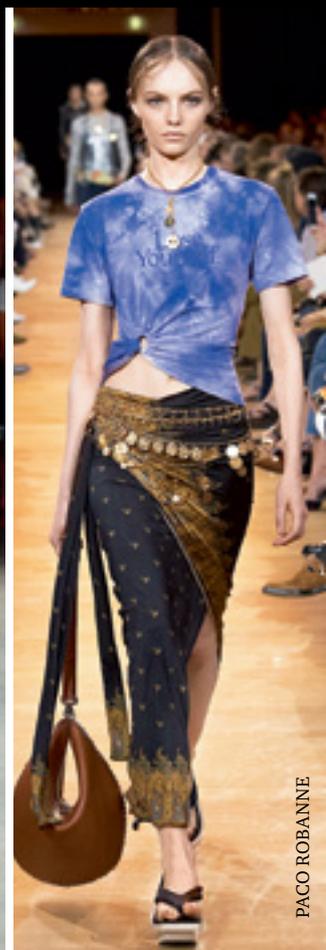
PACO ROBANNE



CHANEL



STELLA JEAN



PACO ROBANNE



VARIANCE OBJECTS



JILL HERLANDS

Новые тренды в создании коллекций одежды и ювелирных украшений не появляются спонтанно. Они являются отражением актуальных для текущего момента настроений, интересов, событий, психологических, экологических проблем и, в сущности, всей нашей жизни. Современное поколение хочет быть уникальным, экологичным, минималистичным и при этом знать свои истоки. Мы хотим праздника каждый день и стараемся окружать себя предметами, не только практичными, но и теми, которые доставляют нам эстетическое удовольствие.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
дизайнер

На последних показах домов высокой моды сезона Весна-2019 были сделаны акценты на украшения с монетами. Монисто и пояса с подвесками были представлены на показах Paco Rabanne, Burberry, Stella Jean, Givenchy, крупные этнические украшения красовались на подиуме Gucci. Серьги-люстры вновь вошли в моду, и это не случайно: все больше современное общество обращает внимание на свои истоки и традиции. Кроме того, Christopher Kane, Louis Vuitton, Burberry продемонстрировали Самый настоящий ювелирный тренд Весны-2019. Это крупные камни и украшения, инкрустированные в одежду. Такие тенденции характерны не только для высоких домов моды и ювелирного искусства, но и для небольших ювелирных дизайнерских студий и мастерских, создающих арт-объекты вручную в единственном экземпляре. Речь идет о нишевом направлении творчества, плохо знакомом российскому обывателю, но довольно популярном в мире.

Довольно часто в ювелирное искусство приходят творческие личности из архитектуры, геммологии, этнографии, искусствоведения, медицины. Они вносят свое отражение мира, создают свою философию и уникальную ДНК проектов. Изделия таких художников появляются на свет не только как результат самовыражения и экспрессии, но и как влияние глубокой этической гуманитарной и социально-просветительской Миссии.

PIPPA SMALL

Ярким примером такого ювелирного и гуманитарного начала является английский бренд PIPPA SMALL. Сама Пиппа Смол, основатель одноименной торговой марки, выросла в семье художников и путешественников, с детства черпала вдохновение в уникальных культурах разных стран, закончила магистратуру по медицинской антропологии, занималась правами человека среди коренных жителей Борнео, Таиланда и Индии, стала послом правозащитной организации Survival International, получила награду «Этический ювелир года», продолжила исследовать способы изготовления ювелирных изделий, возрождать традиционные навыки и методы в общинах Центральной Южной Америки и Южной Африки.



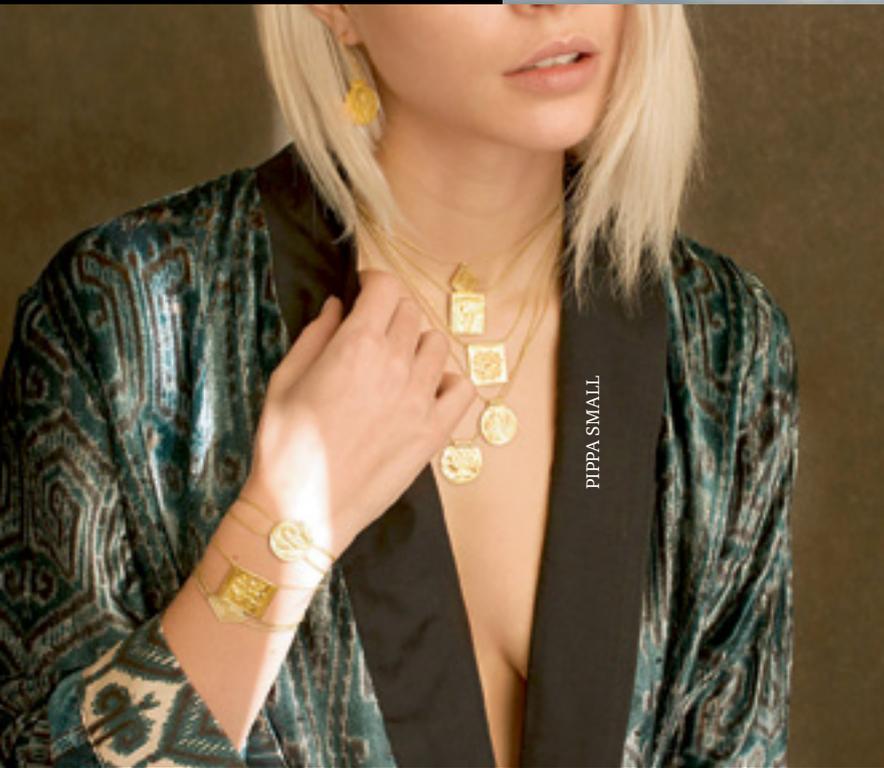
ALIGHIERI



PIPPA SMALL



Меган, герцогиня Сассекская в украшениях PIPPA SMALL. Она – главный аутсайдер Английской королевской семьи и является счастливой обладательницей бренда.



Она работала с первым в мире зарегистрированным золотым рудником Fair trade в Боливии и с уважаемой компанией Fair trade MADE, базирующейся в Найроби. При создании украшений Пиппа Смол уделяет большое внимание условиям работы ее сотрудников, чистоте происхождения и экологичности сырья. В числе последних ее коллекций – адаптированные под костюм современ-

ного человека украшения с монетами и драгоценными камнями с минимальной обработкой минералов и трепетным сохранением традиционных ювелирных техник. Каждое изделие выполнено вручную в возрожденных ею ювелирных мастерских стран Азии, Африки и Латинской Америки. Таким образом, ювелирные изделия могут изменить жизнь, они открывают возможности для людей из бедных стран. Такие проекты дают общинам вернуть вновь уважение к традиционному дизайну и чувство уверенности в себе, гордость за свои творения и путь к экономической независимости.

JILL.HERLANDS

Еще одна достойная внимания студия дизайнерских художественных украшений – JILL.HERLANDS. Она базируется в Нью-Йорке. Вся работа – от замысла до производства выполняется вручную и никогда не производится серийно. Украшение от JILL.HERLANDS – это уникальные произведения искусства. Каждое изделие – часть самого владельца и говорит о многом без слов. Автор черпает вдохновение для экспериментов в текстурах, архитектуре, бетоне и стали Нью-Йорка. Джил ищет контрасты, пустые контуры, видимые и воображаемые границы, что позволяет ей концептуализировать форму изнутри.



JILL HERLANDS

«Моя техника выбора – ручное изготовление, и я сознательно игнорирую традиционное. Вместо этого я использую неортодоксальные комбинации драгоценных металлов, необработанных драгоценных камней и нетрадиционных материалов, чтобы создать напряженность и выставить неожиданное. Я наслаждаюсь атмосферой контролируемого хаоса, позволяя материалам определять окончательный результат моей работы» – говорит создательница студии, дизайнер JILL HERLANDS.



KENNETH JAY LANE

Современные художники-ювелиры отдают предпочтение необработанным минералам и камням с минимальной обработкой, следуя общему тренду экологичности и самодостаточности природных материалов. Причем, выбор «неидеального» камня для украшения – это не только творческий эксперимент, но и попытка поменять стереотипы людей. Геммологи знают, что, минералы, особенно кристаллы, без обработки остаются живыми и продолжают расти, только очень медленно. Они сохраняют свою природную энергетику и украшения с такими минералами при умелом использовании помогают их обладателям. Камни со «шторками» и трещинками ценятся выше, нежели идеальные. Природные изъяны свидетельствуют о том, что камень не был подвержен облагораживанию.

VARIANCE OBJECTS

Николь Римедио, автор VARIANCE OBJECTS, создает украшения, подчеркивающие естественную красоту минерала. Ее украшения демонстрируют «землю», «огонь» и авторский подчёрк дизайнера. Николь получила степень бакалавра в области архитектуры и урбанизма в Смит-колледже и степень магистра в области ландшафтной архитектуры в Калифорнийском университете в Беркли, и параллельно занималась изготовлением ювелирных изделий. Николь основала VARIANCE в 2013 году со своим партнером Скоттом Занкманом. В изделиях бренда VARIANCE OBJECTS используются традиционные ювелирные материалы, но сам подход к процессу в минималистичен. Природные минералы распиливаются и полируются. При этом ювелиры стремятся уловить природу камня и сохранить его врожденные текстуры, цветовые узоры и прозрачность, а не превращать их в искрящийся объект. Еще одной особенностью ДНК бренда VARIANCE OBJECTS является смешивание лигатур золота и серебра и одновременное плавление.

JEAN BURGERS

Джин Бургерс из Новой Зеландии создает замысловатые ювелирные инсталляции, вдохновленные сакральной геометрией и древними символами. Джин использует традиционные методы металлообработки, предпочитая филигрань, для создания своих ювелирных украшений и обрабатывает все металлические конструкции вручную. Ее приверженность к экологической чистоте является неотъемлемой частью ее философии. Весь камень и дерево этического происхождения, что подразумевает экологичность добычи и легальность материалов, Джин по возможности использует переработанные материалы, что является последней тенденцией ювелирной моды. Цель Джин Бургерс – создание уникальных артефактов-талисманов, пропитанных символикой. Творения художницы выставлены в галереях по всему миру. Пекторали из драгоценных металлов из коллекции «Египтянин» поражают смешением стилей традиционного египетского барельефа и современных заклепок хай-тек, украшенных полудрагоценными минералами. Коллекция подвесок «Астролябии», переносит нас в мир древних мореплавателей.

Создавая и развивая свою философию эти дизайнеры объединяют вокруг себя людей со схожими интересами и взглядами, создают новое творческое пространство единомышленников. Приобретая их украшения вы приближаетесь к этому миру.



VARIANCE OBJECTS

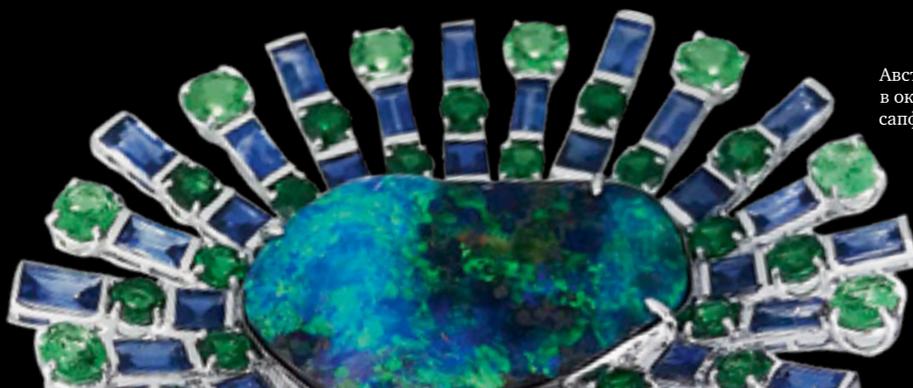


Последняя коллекция Margot McKinney посвящена экзотическому изобилию. Здесь и великолепие кабошонов, и синь танзанитов, сияние барочного жемчуга Южных морей, а также растекающийся радугой австралийский опал.

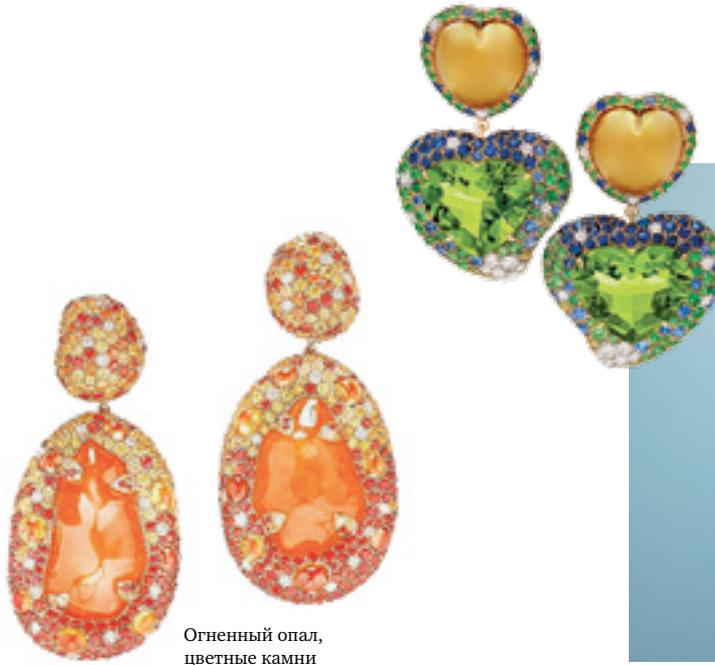
Margot McKinney

Чего хочет женщина?

Марго Маккинни, ювелир из Австралии, одна из немногих, кто очень корректно работает с яркими цветными камнями, в том числе, и с опалами, воплощая самые сложные дизайны, а ее изделия остаются изящными, элегантными и любимыми женщинами многих стран мира.



Австралийский опал в окружении «взрывов» сапфиров и цаворитов.



Огненный опал,
цветные камни



Давняя любовь дизайнера Марго Маккинни к драгоценному камню способствует появлению самых изумительных украшений, идеи для которых витают в каком-то необыкновенном пространстве между реальностью и мечтами. Глядя на захватывающие дух драгоценности, думаешь о том, как могло прийти в голову такое великолепное сочетание, казалось, не сочетаемых самоцветов?

Нереальная колористика и нереальное сочетание камня и металла... Как она это делает? Каким шестым чувством она это ощущает? Настоящая магия драгоценностей, где царствует пышный сад драгоценностей, где изобилуют яркие цвета и захватывающие формы и текстуры! Мастерство Марго заключается в том, что она камень превращает в ожившую природу в виде цветов, бегущего ручейка или водопадов.

Дизайнер чувствует душу каждого драгоценного камня. Для Марго не имеет значение качество или количество камней. Только идея, эмоции и душа камня. Ее любимый камень – опал, его завораживающая игра цвета, которая вызывает гипнотическое чувство умиротворенности.

Марго смешивает морские опалы с травянистыми перидотами или молочным жемчугом, рожденным в океане. «Меня очень привлекают природные ресурсы Австралии, включая опалы, которые я люблю сочетать с жемчугом и яркими, сияющими драгоценными камнями со всего мира. Я нахожу смешение цвета очень захватывающим».

Марго находит свое вдохновение в путешествиях, познании мира и отдыхе, когда можно освободить свой ум и вновь наполнить его прекрасными образами.



Гранат «мандарин» в окружении бриллиантов, цаворитов, и желтых, розовых, оранжевых и фиолетовых сапфиров.



Жемчуг Южных морей,
цветные камни, опалы.

Ольга Мороз – имя в современной медицине уже давно известное, а Клиника эстетической медицины ОЛЬГИ МОРОЗ, ее авторская методика – это по-настоящему прорыв, который позволяет нетравматично вернуть 10–15 лет, привести себя в равновесие. Так, ювелирная работа врача-косметолога может влиять на настроение человека, его социальную активность.

*Формула
успеха*

ЖИТЬ РАБОТОЙ

Владельцы Клиники эстетической медицины ОЛЬГИ МОРОЗ:
Ольга, Николай и Екатерина Мороз





– Ольга, расскажите, как пришли к своей профессии?

– В свое время я начинала свою карьеру с профессии медицинской сестры, но медицина – вещь серьезная, поэтому, чтобы двигаться вперед и развиваться, училась на лечебном факультете, потом была ординатура. И в этом была огромная необходимость, без которой немислима цивилизованная медицина.

– Как родилась ваша уникальная методика омоложения лица?

– Я перепробовала множество разных методов, прежде, чем меня осенило, что для того, чтобы возвращать лицу прежние формы, убрать с него усталость, необходимо ликвидировать с него отеки. Закон гравитации неумолим, и он упрямо способствует «сползанию» лица, наполнению его излишней жидкостью. Я долгое время исследовала препараты и оттачивала свою методику. В настоящее время она является уникальной и осуществляется только в нашей клинике. Такая дренажная терапия выводит лишнюю жидкость. В результате, минус десять-пятнадцать лет.

– На чем основан механизм такой методики?

– Прежде всего, это безоперационные и малоинвазивные безоперационные мезотерапевтические процедуры, требующие минимального времени на их проведение и короткого периода реабилитации. И здесь, конечно же, большое внимание уделяется уникальному комплексу лимфодренажных процедур. Так называемая методика «Скульптура лица» – это аналог круговой подтяжки. Проще говоря, укрепление лицевого «треугольника», что и создает эффект «молодого лица». При этом отрабатывается связочный аппарат, а далее – убирается излишняя жидкость. Этому и посвящен мой метод. Лицо становится скульптурно-подтянутым, свежим, убирается усталость. Все красиво и эстетично. Кроме того, мы много занимаемся осложнениями, восстанавливаем «свои» лица.

Ольга Мороз – автор инъекционных методик омоложения, действующий член Российского Общества Мезотерапии, действующий член Российского Общества Эстетической Медицины, член Московской Ассоциации Косметологов.

Ольга Мороз – автор уникальных безоперационных методик «Стройное лицо», «Стройный силуэт», «Скульптура лица» и Комплексный дренаж. Ее Клиника эстетической медицины – это инновационный подход к вопросам омоложения лица и тела.





В 2017 году Клиника эстетической медицины ОЛЬГИ МОРОЗ стала финалистом Всероссийского конкурса Парад Клиник 2017 в номинации "Лучший клинический опыт". Он проводится при поддержке Министерства здравоохранения РФ, и это большая честь и ответственность. А в 2018 Клиника Ольги Мороз защитила свой титул, получив премию за «Лучшую методику» среди лучших клиник России, доказав, тем самым, свой высочайший уровень профессионализма, а также приверженность инновационным технологиям и качеству сервиса.



– Можно ли ваш метод назвать интеллектуальным?

– Конечно. Вернуть былые формы – наша задача, причем, мы апеллируем к индивидуальности каждого человека. В этом и заключается интеллектуальность нашей методики. Мне всегда была интересна индивидуальность, даже в то время, когда всех кроили под одно лицо, в результате чего, вокруг себя мы видим одни и те же типажи лиц. Шаблоны не дают человеку возможности раскрыться, почувствовать себя, уважительно относиться к себе как к личности. К счастью, меня это обошло стороной, я встала на путь настоящей эстетики. Кроме того, здесь присутствует еще и социальная история – работоспособность человека, его настроение, позитивные эмоции: каким он видит мир, и каким мир видит его. Отсюда появилась еще и социальная направленность методики, что несет в себе благотворительную направленность, когда в результате аварий и травм необходима помощь в восстановлении лица. В этом случае мы успешно ликвидируем последствия и возвращаем качество жизни.

– А как организовался ваш бизнес? Был ли страх перед первыми шагами?

– Страх не было. К тому времени я уже хорошо понимала, что делаю. Именно поэтому и появилась Клиника эстетической медицины ОЛЬГИ МОРОЗ, а наши пациенты ходят к нам годами. Причем, даже семьями. Сегодня у нас сложилась огромная картотека клиентов. В результате, появилась еще одна идея: создание большой клиники, где на первом месте – гармония и интеллект. Эта идея – в проекте, и именно над ней мы работаем сегодня. Наша клиника относится к премиальному сегменту. Сейчас пациенты очень искушенные, информированные, нам важно предоставлять качественное обслуживание, сохранять высокий уровень сервиса. Начиная работать с пациентом, мы настраиваемся на долгосрочные взаимоотношения, "ведем" всех пациентов.

– Я знаю, что ваш бизнес – семейный. Расскажите, пожалуйста, об этом.

– Да, Клиника эстетической медицины – это семейный бизнес, где все полномочия разделены. Я занимаюсь организацией работы клиники, муж Николай – финансовой частью, дочь Екатерина – развитием предприятия. Конечно же, мы всегда вместе, помогаем друг другу и нацелены на развитие: и свое, и клиники. Мы очень дружны. И дочь, и муж – это моя поддержка. Николай – это мужское плечо, на которое я всегда могу опереться, а Екатерина – интеллектуальный потенциал. Она многое уже видела, получила образование в Америке, посетила около 120 стран, хорошо чувствует тенденции. Сегодня мы еще выходим и на проект «мама-дочь», где современные, самые близкие друг другу женщины – это настоящие подруги. У них общие интересы, и они в общем-то не очень-то и далеки друг от друга по возрасту. Наша идея стреляет очень точно, и она, конечно же, интересна сегодня многим.

– Работу хорошего косметолога можно сравнить с ювелирной, а какие ювелирные марки или украшения вам близки?

– Люблю белое золото, бриллианты. Из брендов – Rolex, Chopard, Tiffany.

– В чем ваша формула успеха, Ольга?

– Я занимаюсь любимым делом, я живу им. Любимая, интересная работа – это всегда счастье, поэтому желаю, чтобы все были счастливы. Успешной всем реализации, красоты и молодости на долгие годы.



Старый мир готов затеряться
в огромном количестве
великолепных вещей.
В современном мире он
может выжить, благодаря
стараниям уникальных вещей,
готовых поделиться с ним
своей силой и энергией.

ЭНЕРГИЯ И УХОДЯЩЕЙ



Микромозаика - это рисунок, выложенный из мельчайших кусочков камня или, например, стекла. В некоторых случаях их число доходит до 5 000 на площадь 2,5 x 2,5 см. Украшения с такими вставками уже были в древнем мире, но особенно такая техника расцвела, войдя в моду в XVII-XVIII веках в мастерских Ватикана. Такие мастерские существовали и в Венеции, и во Флоренции. Сегодня такая техника - большая редкость, тем не менее, есть компании, которые берут на себя смелость радовать почитателей и коллекционеров такими поистине ювелирными шедеврами. Украшения с мозаичными вставками сочетают в себе симбиоз древних традиций и модных тенденций. Благодаря этому, микромозаика остается живым организмом, продолжающим жизнь в новых творениях мастеров, которые становятся востребованными и особо почитаемыми. Ювелирный бренд SICISjewels продолжает традиции древних мастеров, изначально являясь производителем декоративной плитки-мозаики для интерьеров. Одно из направлений бренда - ювелирные изделия. В его мастерских вручную создаются всевозможные сочетания цвета и оттенков мозаики из венецианского стекла.

**Тысячи видов мозаичных деталей!
И все для того, чтобы в конечном итоге получить необыкновенные ювелирные объекты! Драгоценности, которые оживают между отголосками прошлого и проекциями будущего.**

**СИЛА
ЭПОХИ**



76-АЯ ЦЕРЕМОНИЯ ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС ТОРЖЕСТВЕННО ОТКРЫЛА НОВЫЙ РАБОЧИЙ ГОД И ЯРКО ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА БЛИСТАТЕЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ. ИХ ДРУЖНО ПОДДЕРЖАЛИ ГОЛЛИВУДСКИЕ ДИВЫ, ВЫЙДЯ НА КРАСНУЮ ДОРОЖКУ, КАК И ПОЛОЖЕНО ЗВЕЗДАМ, В СИЯЮЩИХ ДРАГОЦЕННОСТЯХ.



Патрисия Кларксон – лучшая актриса второго плана в фильме «Острые предметы» в украшениях Harry Winston.

ЗВЕЗДЫ



Кристен Белл в каскадной бриллиантовой броши – 33,68 карата от Harry Winston.



Айла Фишер предстала в украшениях от Harry Winston. на сумму, более \$ 5,500 000, среди которых ожерелье – каскад бриллиантов, 73,55 карат, платина, серьги – бриллианты, 8,59 карата, платина.



Николь Кидман – номинант на лучшую женскую роль в украшениях от Harry Winston: серьги – рубины, алмазы – 17,16 карат, платина, кольцо – бриллиант River, 2,78 карата, платина, кольцо – бриллиант – пируэт, 2,85 карата, платина, браслет – бриллианты, 37,62 карата, платина.



Джулия Робертс в серьгах Chopard – 26,45 карат.



Леди Гага в ожерелье Tiffany&Co Aurora, которое было изготовлено специально для нее.



Джессика Честейн в серьгах Piaget с розовыми сапфирами, спессартинами и шпинелью.

БЛЕЩУТ



Джулианна Мур в украшениях Chopard: серьги, браслеты и кольца с бриллиантами, общим весом около 100 карат.



Элисон Бри в украшениях от Harry Winston: серьги-лостры – бриллианты, 9,58 карата, платина, кольцо – бриллианты, 2,04 карата, платина, кольцо – круглый бриллиант в огранке «изумруд», 1,83 карата, платина.



Шарлиз Терон в украшениях Bulgari, включая высокое ювелирное кольцо из новой коллекции Fiorever.



ГОРОСКОП НА ВЕСНУ 2019 ГОДА
ОТМЕЧАЕТ БОЛЬШУЮ АКТИВНОСТЬ.
СВИНКА ВЕСЕЛА, ДОБРОДУШНА
И ЭНЕРГИЧНА. ОСОБО ОНА ПОД-
ДЕРЖИТ ТЕХ КТО ТРУДОЛЮБИВ,
УСЕРДЕН И НЕ ОПУСКАЕТ РУКИ.

ВЕСНА

ГОРОСКОП

МАРТ

В марте понадобится планомерность во всем, за что вы возьметесь. Не пренебрегайте рутинной и мелочами, иначе выгодные предложения уйдут к другим. Сдерживайте эмоции, не ввязывайтесь в конфликты. Выезжайте на отдых и природу, поддерживайте отношения с друзьями. Помните: весна создана для счастья.

Камень месяца: аквамарин

АПРЕЛЬ

Гороскоп обещает чудесный апрель. Он позволит позитивнее взглянуть на многие жизненные ситуации. Контролируйте свои финансы, и все неприятности уйдут сами собой. Будьте оптимистичны и решительны. В апреле одинокие представители знаков могут встретить свою «вторую половинку». Это в большей степени относится к Раку, Скорпиону и Рыбам.

Камень месяца: изумруд

МАЙ

Май откроет массу новых перспектив и поможет реализовать свое «Я». Не хватайтесь за все сразу, ведите размеренный образ жизни. Гороскоп на весну 2019 года обещает благополучие в финансах и карьерный рост, но для этого понадобятся особая решительность и трудолюбие. Остерегайтесь аллергий и гастрита желудка.

Камень месяца: бриллиант



SOLANGE





ОВЕН

В марте представители Овнов смогут, наконец, воспользоваться плодами своей профессиональной деятельности за минувший период. Значительное вознаграждение подстегнет Овнов к дальнейшим подвигам на трудовом поприще. В течение апреля в семейных отношениях сохраняйте дружеские отношения. А в мае позвольте себе вдохнуть полной грудью. Не стоит беспокоиться и о состоянии своего организма.

Камень месяца: сапфир

ТЕЛЕЦ

Для Тельцов март ознаменуется множеством неожиданных событий, как в личной, так и деловой жизни. В служебных делах Тельцам будет сопутствовать успех. Не обращайте внимания на мелочи: играть, так по-крупному! В апреле Тельцам придется побороться за внимание со стороны своих наследников, поскольку именно дети очень чутко чувствуют настроение взрослых. В мае Тельцам лучше не расслабляться в плане физической активности.

Камень месяца: изумруд

БЛИЗНЕЦЫ

В марте Близнецы смогут проявить себя в роли дипломатов и использовать это для пользы дела. В апреле в личной и семейной жизни наступит период затишья, что позволит представителям знака Близнецов почувствовать небольшое расслабление и предаться умиротворению в кругу семьи. В мае Близнецам следует более внимательно отнестись к своему организму и постараться пройти профилактический осмотр.

Камень месяца: бирюза

РАК

Рак в марте проявит себя как очень эмоциональная натура. В апреле будут удачными туристические поездки, поэтому Раку следует всерьез задуматься о том, чтобы всей семьей отправиться в теплые края. В мае Ракам стоит позаботиться о полноценном отдыхе для своего организма. Отключиться от негативных мыслей в этот период Раку помогут занятия йогой и релаксация.

Камень месяца: рубин

ЛЕВ

В марте Львы смогут воплотить в жизнь свои самые смелые творческие идеи. В апреле семейные отношения потребуют свежих впечатлений, поэтому Львам необходимо обдуманно подойти к совместному времяпрепровождению со своими домочадцами. В мае будут неудачны эксперименты с экзотическими продуктами, поэтому Львам лучше выбирать простые продукты.

Камень месяца: лунный камень

ДЕВА

В марте звезды советуют Девам проявить себя с самой лучшей стороны, и показать всем, на что они способны. Не стоит обращать внимание на неудачи. Облагораживайте свой дом, читайте книги, проводите досуг с детьми. Все это поможет избежать негативных мыслей и не допустить развития депрессивного синдрома.

Камень месяца: аметист



ВЕСЫ

В марте представителям Весов вряд ли удастся расслабиться как в семейной жизни, так и профессиональной деятельности месяц выдаться нелегким. В апреле в семейной жизни Весам также придется проявить немало терпения и благоразумия, особенно в общении с младшим и старшим поколением. В мае Весы будут на пике своей активности. Больше двигайтесь и будьте активны!

Камень месяца: дымчатый кварц

СКОРПИОН

Март для Скорпионов будет весьма нелегким в финансовом плане. В этот период стоит сократить свои личные расходы. В апреле между влюбленными возможен порыв чувств, который приведет к решению о совместном проживании или желании заключения брака. Весенний период является периодом обострения хронических заболеваний, поэтому Скорпионам необходимо скорректировать свое питание.

Камень месяца: оникс

СТРЕЛЕЦ

Представителям этого знака необходимо держаться подальше от массовых скоплений народа, во избежание заражения респираторными инфекциями. Стрельцам стоит задуматься о том, насколько профессиональная деятельность оправдывает их ожидания. В это время Стрельцы будут несколько противоречивы в своих желаниях.

Камень месяца: опал

КОЗЕРОГ

В марте для Козерогов наступит благоприятный период, и представители этого знака смогут насладиться долгожданными покупками. В апреле воспользуйтесь благоприятным стечением обстоятельств и посвятите свое рабочее время выполнению важного проекта. Влюбленным стоит проводить как можно больше времени друг с другом. Берегите отношения!

Камень месяца: горный хрусталь

ВОДОЛЕЙ

Благодаря чувству юмора, в марте Водолеям удастся избежать множества неприятных ситуаций. Водолеи смогут легко обрести единомышленников среди коллег и близких людей. Партнерские отношения на работе будут только крепчать. В мае Водолеям нужны умеренные физические нагрузки, которые принесут неоспоримую пользу организму.

Камень месяца: золотистый топаз

РЫБЫ

В марте Рыбы почувствуют потребность в новой информации и склонность к обучению. В апреле следует окончательно определиться с родом своей деятельности и не надеяться на расположение планет. В мае Рыбам стоит уделить внимание отношениям в семье и подкинуть дров в семейный очаг.

Камень месяца: гранат

НЕОБЫЧНОЕ В ПРИВЫЧНОМ

Иногда за украшением стоят не просто событие или персона, а целая история... История модного предмета, история из жизни или даже история целого государства. Давайте посмотрим, как дизайнеры и ювелиры создают драгоценные истории.



FUTUROREMOTO

ОСТРОЖНО: ОПАСНОСТЬ!

Дизайнеры FuturoRemoto предупреждают нас о том, что, отправляясь на прогулку, стоит быть внимательными! Бойтесь оказаться в пасти акулы или в мышеловке!



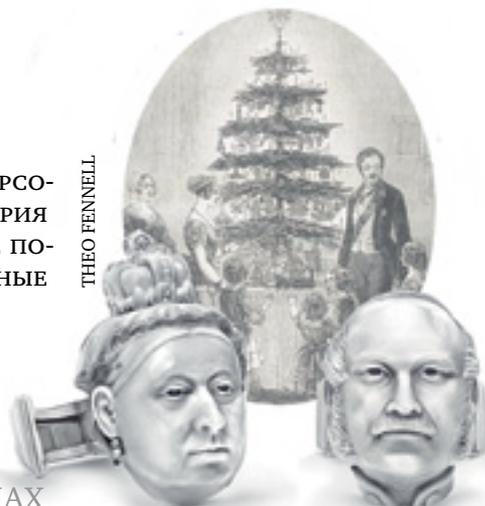
FUTUROREMOTO

ДАМСКИЕ ШТУЧКИ

Еще в начале прошлого века модные дамы не обходились без трех предметов гардероба: украшений, пояса и веера. Современная мода диктует свои правила и веера перешли из разряда аксессуаров в ювелирные украшения.



VACHERON CONSTANTIN



THEO FENNEL

ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ

Именно при правлении королевы Виктории Англия достигла культурного расцвета и зарождения новых традиций. Например, католики стали встречать Рождество, которое так ярко представлено в зарубежных фильмах и литературе. И за это британцы благодарны своей Королеве из прошлого.

СВОБОДА И СЧАСТЬЕ

Кирпичи – как символ свободы... Что бы это значило?... Так дизайнеры транслируют счастливое время наступившее после падения Берлинской стены в 1989 году.



BULGARI

jewellery Russia
Россия драгоценная

JG

ВЕСНА ИДЕТ!

Новые проекты и новые усилия, а еще креатив, творчества, благие дела и упорство.

ЮВЕЛИРНЫЕ ПРЕЗЕНТЫ

Яркое солнце, яркие эмоции и яркие украшения. Теплые сезоны требуют красоты и абсолютной радости.



STYLE AVENUE

УКРАШАТЬ себя нужно не для того,
чтобы *ХОРОШО* выглядеть,
а ровно для того, чтобы
НЕ ВЫГЛЯДЕТЬ ПЛОХО...

ВРЕМЯ НАС МЕНЯЕТ...
ЕЩЕ СОВСЕМ НЕДАВНО, ОСНОВНОЙ
ЗАДАЧЕЙ ЛЮБОГО БИЗНЕСА БЫЛА
КАПИТАЛИЗАЦИЯ. СЕГОДНЯ ЕЕ ЦЕНТР
СМЕСТИЛСЯ В СТОРОНУ СОЗИДАНИЯ,
КРЕАТИВА И ТВОРЧЕСТВА. И ТАК
ВО ВСЕМ МИРЕ. А ЧТО НА АЛТАЕ?

ОКСАНА НЕКРАСОВА –
СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ
РЯБИНОВЫЙ МОСТ, УЧРЕДИТЕЛЬ
АССОЦИАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ
РОССИИ, ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА
JEWELRY GARDEN НА АЛТАЕ –
В СВОЕМ ЭКСКЛЮЗИВНОМ ИНТЕРВЬЮ.

ОКСАНА НЕКРАСОВА

**ВРЕМЯ
СОЗИДАТЬ!**

– Оксана, как бы вы охарактеризовали настоящую ситуацию в России?

– Я назвала бы ее «время креатива». Ведь совсем недавно, чтобы вести бизнес, нужно было владеть основами коммуникаций, обладать финансовыми знаниями и знаниями о товаре или услуге. Сегодня, в эпоху кризиса и высокой перенасыщенности товарами, необходимо по-настоящему «творить», преобразовывать свой бизнес и отношение к нему самого потребителя.

– В таком случае, из чего в настоящее время складывается любой бизнес?

– Из умения собственника выстраивать свой имидж и имидж своего предприятия, быть новатором в своем деле, заниматься не только его организацией, но и благотворительностью, общественными делами, быть по-настоящему полезным обществу.

– Хочу спросить: а как у вас? Какие планы, и что уже сделано?

– Так как я занимаюсь ювелирным бизнесом, то на федеральном уровне сделано огромное дело: я стала учредителем Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ, задача которой «сохранение национальных традиций» и продвижение наших брендов в России и за рубежом в поддержку программы президента России. И первый шаг уже сделан: мы впервые представляли наши лучшие ювелирные бренды в Лондоне. И Старый Свет был покорен нашими ювелирами. Кроме того, мы представляли наши бренды в Дипломатическом корпусе перед членами мировых посольств, которые находятся в Москве.

– А как поживает ваш бизнес?

– Хочу сказать, что разные виды деятельности, которыми я занимаюсь, подтолкнули меня к идее выйти на некий «бизнес-симбиоз». Так, в скором времени появится комплекс, в котором с успехом будут уживаться и небольшой отель, и выставочный ювелирный зал, и даже оздоравливающая янтарная комната. Таким в скором времени предстанет Ювелирный Дом ЭЛИТА. Но это еще не все. Моя мечта – реализация лечебно-санаторного комплекса, проект которого сейчас в разработке. Именно поэтому совсем недавно я посетила форум, который прошел в Карловых Варах. Форум позволил ознакомиться со всевозможными методиками оздоровления пансионатов в Чехии. И это отличная мотивация для меня на будущее время.



– А что для вас ювелирные украшения, ведь ювелирный бизнес – это один из любимых ваших видов деятельности?

– Ювелирные украшения – это самый хороший психотерапевт для женщины, в том числе, и для меня. Попробуйте. Я желаю каждой женщине иметь хотя бы один самый любимый дорогой комплект для самых торжественных моментов и множество самых разнообразных, пусть недорогих, но очень модных, жизнерадостных – на каждый день и к каждому платью или к костюму. Любите себя, будьте счастливы и делайте счастливыми своих любимых.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ НА ЮВЕЛИРНОЙ ВЫСТАВКЕ В ЛОНДОНЕ

Выезд на одну из самых значимых выставок мира стал одним из основных событий на ювелирном рынке. Организатором стенда стал журнал JEWELRY GARDEN при поддержке Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ. Отечественные бренды доказали, что они – лучшие на мировом пространстве. «Приехали безумные русские со своими безумно прекрасными украшениями. Они сделаны вручную!». Эта лучшая оценка Международных СМИ звучала повсеместно.

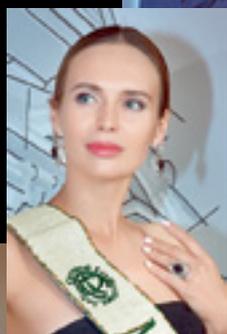
Традиционно Ювелирный Дом ЭЛИТА – участник всех основных мероприятий, как российских, так и международных. Сегодня особенно очевидно, что региональная активность – это выход на новых партнеров, а, значит, и дальнейшее развитие региональных предприятий, которые начинают брать на себя главенствующую роль, как на российском, так и на международном уровне.



ЯНТАРНЫЙ ФОРУМ В КАЛИНИНГРАДЕ

Янтарный форум, ежегодно проводимый калининградским Янтарным комбинатом, в очередной раз доказал, что Россия – столица янтаря, а ее развитие зависит от внимания международного бизнеса, для чего уже не в первый раз проводится форум. Здесь были представлены, как ремесленные предприятия, так и производственные, а также творческие мастерские. Всевозможные деловые семинары, концерты и презентации – все это свидетельствовало об активизации янтарной промышленности.





ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ПОСОЛЬСТВ

В очередной раз журнал JEWELRY GARDEN представил лучшие ювелирные бренды России для представителей мировых посольств, находящихся в Москве. Организатором выступило ГлавУпДК при МИД России. Показ ювелирных украшений и представление брендов в витринах привлекло внимание всех представителей посольств. Особый интерес вызвал показ, в котором приняли участие призерши конкурсов красоты разных лет. Внимание к нашим красавицам доказывало «Красота спасет мир!» И мы с этим согласны.



JEWELRY STAR-2019

Мероприятие прошло в Хрустальном Доме Бахметевъ, одной из знаковых площадок Москвы, которая сегодня является местом, где собирается элита столицы. Мероприятие открылось чествованием юбилейных дат лучших фирм и ювелиров прошлого. Демонстрируя всевозможные идеи, воплощенные в самых разнообразных ювелирных техниках и технологиях, бренды представили то, что на самом деле отвечает зову времени, а это – мода, образность, уникальность и эклектика. Бренды демонстрировали всевозможные идеи и техники, рассчитанные на разнообразные сегменты и аудитории.





Ювелирный бренд STYLE AVENU – это настоящая буря эмоций, солнечная весна в красках самой природы. Поймай настроение весны и почувствуй ритм бурлящих ручьев и словно ожившей энергии самой природы!



ЮВЕЛИРНАЯ ВЕСНА НА АЛТАЕ



Что за чудо – эти цветы! Весной просто необходимо обновление. Приходит первое тепло, оживает природа. Конечно же, хочется соответствовать этому времени года. Хочется ярких красок, когда сходит снег, и появляются первые цветы. Мы – часть природы, и мы есть то, что носим. Природные тона и оттенки, формы и образы – и мы наполняемся энергией самой природы..



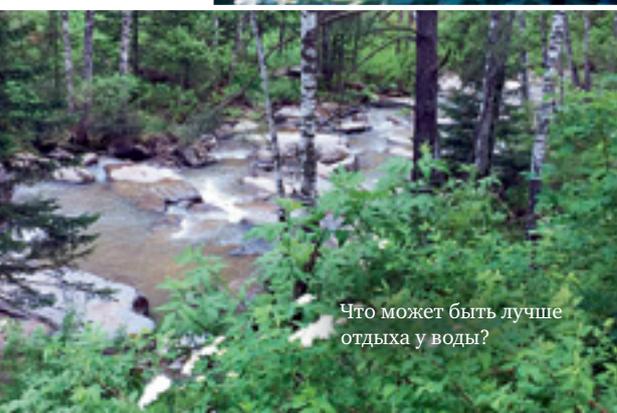


Как украсить себя в отпуске в этот период? Выбирайте те украшения, которые более отвечают вашему настроению. Прислушайтесь к себе: к своим эмоциям и чувствам, своей природной гармонии. Это могут быть вполне конкретные изображения цветов, либо наоборот – абстрактные формы, вглядываясь в которые, каждый может увидеть свое.

Ювелирный бренд СИЛА ПРИРОДЫ дарит вам красоту природного камня: всевозможные краски и оттенки, наполненные природной чувственностью и энергией. С такими украшениями можно почувствовать себя настоящей женщиной – земной, прекрасной и счастливой.



СОЛНЕЧНАЯ БЕЛОКУРИХА



Что может быть лучше
отдыха у воды?

Сегодня Россия – лучшее, что можно выбрать для отдыха! Моментальная адаптация к климату, великолепная природа, отличный сервис. Выбирайте Белокуруху! Выбирайте заботу и внимание гостеприимного персонала, а еще – отличный отдых и настроение. Все это будет работать на вас весь период вашего отдыха, после чего вы вернетесь домой, полные оптимизма и энергии. Вас ждет солнечная Белокуруха!

**Отель**
Солнечный
Белокуруха

Алтайский край, Белокуруха, пер. Школьный, 2
Тел/факс: (38 577) 24-191, 20 191; (960) 949 26 26
WWW.BELOKURIKHA-SOLNECHNYI.COM
E-MAIL: SOLNECHNYI2011@MAIL.RU

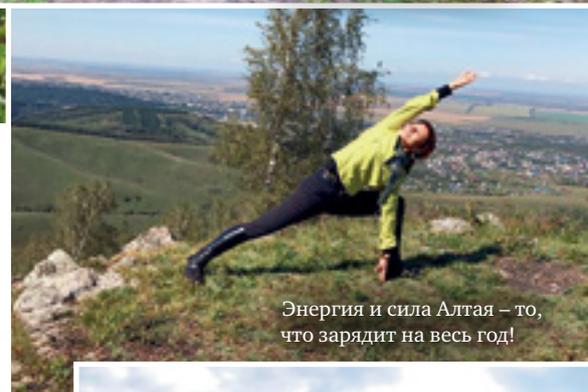


Тропа здоровья

Встреча с природой ласкает глаз, успокаивает нервную систему и заряжает целебным воздухом



Лучше движения может быть только движение!



Энергия и сила Алтая – то, что зарядит на весь год!

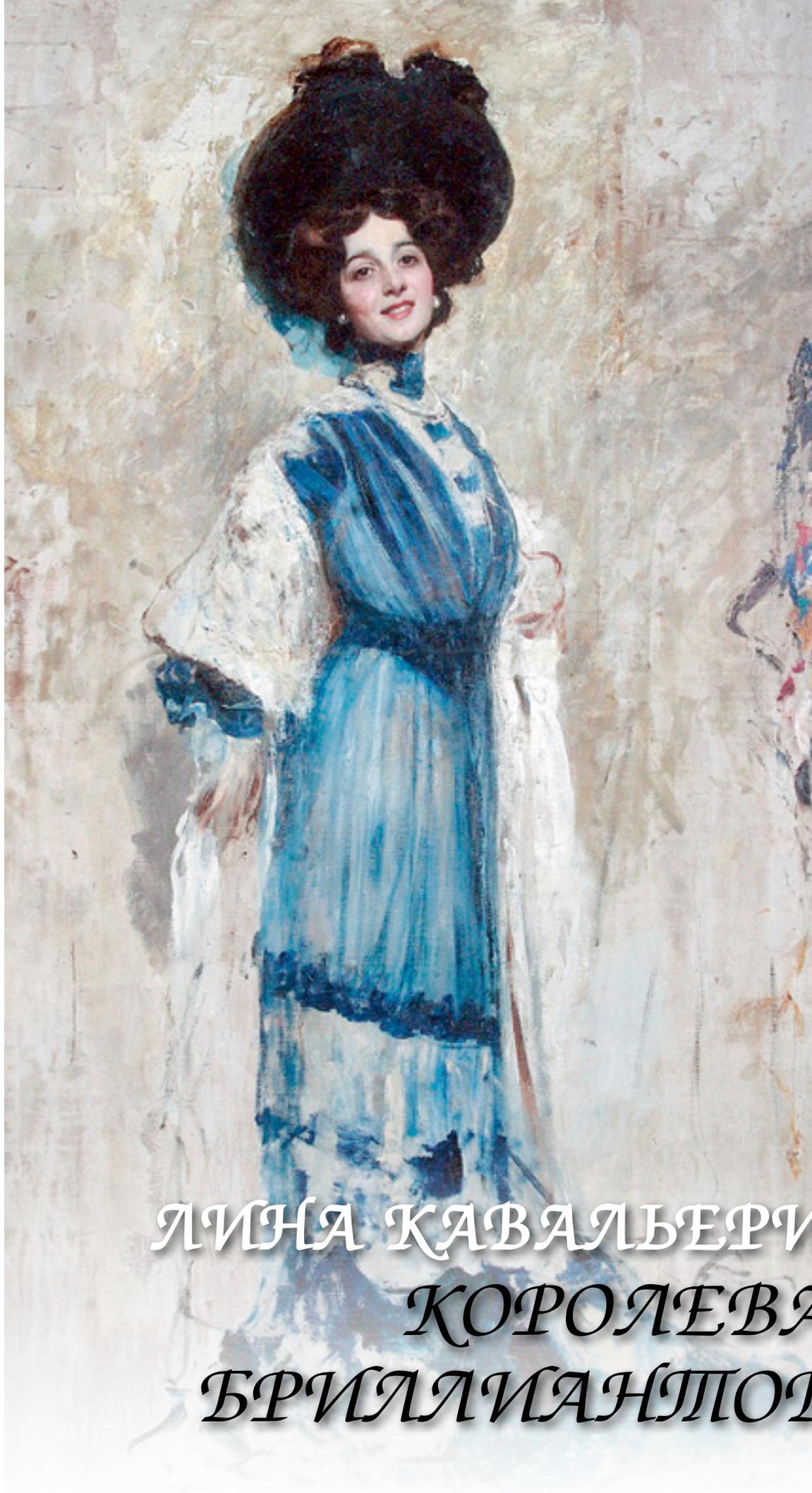
Белокуриха... Чистый, звенящий воздух, великолепная природа. Приезжайте в Белокуриху и забудьте все свои проблемы! Наслаждайтесь единением с природой: чистым воздухом, свободой и вниманием персонала, которые по-настоящему окружают вас заботой и вниманием. Время быстротечно, но вы успеете пропитаться положительной энергетикой этих мест и силой Алтая. Здесь живут замечательные, креативные люди, и вы тоже успеете это заметить, так как здесь все нацелено на то, чтобы удивить отдыхающих и сделать их отдых незабываемым. Всевозможные развлечения, небольшие познавательные музеи, галереи и арт-зоны, посвященные этому краю, – все это они организовали для вас, для ваших незабываемых впечатлений, которые вы увезете с собой, а на следующий год непременно вернетесь сюда опять. Кроме того, великолепные оздоровительные программы под руководством опытных инструкторов. Лучший формат для антивозрастных программ и омоложения! А еще – вас ждут два отеля, в которых вы будете чувствовать себя как дома: СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ работают для вашего хорошего настроения и вашего полноценного отдыха! Нежаркое лето, мягкая зима, тёплые осенние и весенние месяцы – особенности климата этого удивительного края и гостеприимный персонал отелей СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ – для вас и вашего комфорта!

J'aime ОТЕЛЬ-БУТИК

Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96
WWW.BELOKURIKHA-SOLNECHNYI.COM
E-MAIL: SOLNECHNYI2011@MAIL.RU



Конные прогулки



ЛИНА КАВАЛЪЕРИ
КОРОЛЕВА
БРИЛЛАНТОВ

– Что это, что это? – ее виллу трясло, как в каком-то безумном фильме. Она еще пыталась пробраться к выходу, но лестничные проемы уже пошатнулись, и по ним невозможно было ступать. Еще пару раз метнувшись, то к одному, то к другому выходу, она, потеряв всякую надежду на спасение, сползла в свое любимое кресло. Внутри нее была полная опустошенность и большая-большая усталость. – Зачем они так? Зачем? – она, красивейшая женщина, владевшая миллионами, сейчас не могла себя спасти, и не могла найти ответа на происходящее. Ее вилла сейчас была скорее похожа на мышеловку, которая захлопнулась, а она – на зверька, который не может понять: что же делать. За окном стоял гул, виллу потряхивало от взрывов. И сейчас ничто не могло ей помочь. Она посмотрела на кольцо, крепко сидевшее на ее пальце, и успокоительное тепло словно растеклось по ее телу. Может быть не стоит так бояться смерти? Ведь у нее уже ВСЕ БЫЛО: и красота, и успех, и любовь...

Сколько помнила себя в юности, все время чем-то торговала: то апельсинами, то цветами, то какими-то мелкими вещицами. Что поделать, жизнь была трудной, существовать на что-то было нужно. Но зато у нее была тайная мечта. Когда ей удавалось вдруг пробраться в балаганы заезжих артистов, чтобы посмотреть их выступление, она мысленно представляла себя звездой, такой же смелой и талантливой. Актеры блистали яркими туалетами и фальшивыми бриллиантами и давали волю ее богатому воображению. Потом, вернувшись домой, она, Наталина, трогательно мурлыкала, хлопоча по хозяйству. И это были те простые, но очень трогательные песенки, которые она слышала там, в таком ненастоящем, но очень живом театре. Ее артистическая деятельность, о которой она так мечтала, началась с того, как ее представили владельцу маленькой кафешки. И вот она, еще совсем юная четырнадцатилетняя девочка, дебютирует в небольшом варьете на окраине Рима. В небольшом репертуаре были самые незатейливые, но зато очень популярные неаполитанские песни. Это был ее первый народный аншлаг. С этого дня имя ее претерпело значительное сокращение, и она стала Линой. Линой Кавальери.





Она помнила себя еще совсем маленькой девочкой. В том возрасте она всегда представляла себя принцессой, хотя на самом деле была Золушкой, которая много трудилась и мечтала когда-нибудь обязательно встретить своего принца и потом стать настоящей Королевой. Она улыбнулась, вспоминая подробности своей жизни: а ведь ей удалось стать принцессой. И королевой. Тоже. Удалось. Стать... Но ведь всего этого она добилось, благодаря своему трудолюбию. И эта сказка, и эта по-настоящему королевская жизнь дались ей нелегко.

Она знала себе цену, как любая самодостаточная женщина, и еще – знала, что безумно красива. Не зря же лучшие мужчины готовы были бросить к ее ногам все, что она захотела. И это было бы честью для них – любить ее, Лину Кавальери, одну из самых красивых женщин в мире. Кроме того, она была и одной из самых любимых моделей фотографов и художников, ведь ее образы имели огромный коммерческий успех. Время от времени ее можно было видеть на множественных открытках, которые расходились огромными тиражами. Ходили слухи, что они были миллионными! Что и говорить – делать бизнес на популярных персонах актуально во все времена. А еще – она очень мечтала попасть в Россию, страну богатых аристократов и необыкновенно щедрых людей, которые могли бы оценить ее талант.

О, это было замечательное время блистательных балов и великолепных зрелищ, красивых актрис и прекрасных женщин, роскошных туалетов и драгоценностей, и самое главное – достойных мужей: галантных, блестящих офицеров и очень денежных банкиров. Судьба благоволит своей королеве: и она попадает в Россию, где ждут ее аншлаги, популярность и большая любовь. В ее жизни появляется знатный русский князь Александр Барятинский. Да и как он мог не обратить внимание на нее – диву с золотым сопрано, «la belle des belles». Самую красивейшую женщину мира, сделавшую головокружительную по тем временам карьеру. ПРИМАДОННА... Она была «более, чем...» Миллионерша, писательница, актриса и просто обворожительная дама.

Она улыбнулась: попробовал бы Он ее не заметить. Такую уже опытную, такую загадочную, энергичную. Она была игрива, талантлива и великолепна. Разве мог кто-то устоять перед ее талантом, харизмой и красотой? Но и он был неординарен: своей внешностью, сдержанностью в поведении, особой мужественностью. Он вполне был достоин ее.

Их встречу на балу можно было бы назвать нечаянной. Он видел, как окружали ее вниманием мужчины, и ему совсем не хотелось быть «таким же, как и все» – кружить над ней вместе с другими офицерами. Вместо того, чтобы ухаживать за прелестной итальянкой, он потягивал тягучий ликер, просматривал журналы и создавал видимость отсутствия всякого интереса к происходящему. «Этой яркой иностранке и так достаточно внимания», – думал он. Красавица, в свою очередь, поглядывала на него из-под приспущенных ресниц и с удовлетворением отмечала, что князь тоже время от времени кидает свой взгляд на нее.

Князь Бяратинский знал себе цену. Он не мог вот так сразу броситься к ногам прекрасной итальянке. Он – потомок и наследник благороднейшей фамилии, принадлежавшей древнейшему роду Рюриковичей. Его предки отличались особой мужественностью, честно служили императору, имели хорошее образование, и все обладали обворожительной наружностью. Его прадед, князь Иван Иванович Бяратинский, так же с юных лет прославился красотой, которая передавалась из рода в род по мужской линии, впрочем, как и любовные истории, участником которых он был. Ими, в том числе, и был славен род Бяратинских. Насколько они были правдивы, теперь уже не узнать. Но ходили слухи, что дед Александра, князь Александр Владимирович Бяратинский, запомнился потомкам, благодаря своей романтической и несчастной любви. Он не смог жениться на своей любимой. И в этом не помогли даже несметные богатства, которыми он владел. Да... В то время социальный статус имел громадное значение.

ОН – очаровательный, притягательный и харизматичный человек. ОНА – итальянская артистка, певица, из самых низов общества. Конечно, она стала звездой мировой величины, но это не давало повода считать себя аристократкой, и она оставалась все на той же ступени общества. Ни вполне заслуженное звание самой красивой женщины, ни сольные партии в лучших мюзик-холлах и других подобных заведениях по всей Европе не давали возможность пробиться в высшие слои общества, чтобы считаться аристократкой. На что она надеялась?





Все решил случай, а, вернее, обморок. Да, элементарный обморок, когда князь Бярятинский упал прямо на балу. Она не заметила, как оказалась возле него. Внезапно вспыхнувшая симпатия влекла ее туда, к нему. И когда он открыл глаза, то увидел ЕЕ, чудесного, белого ангела из рождественской сказки. Именно в тот момент она постигла силу своего очарования и магической власти над ним. И если бы сейчас она была на сцене, то ожидала бы бурных, затяжных аплодисментов. Она помнила, как смутился он, выйдя из обморока, и одновременно был счастлив видеть ее возле себя. Прежде, чем уйти, он шепнул ей: «Могу я видеть вас еще раз?» Ее сердце, казалось, выпрыгнет из груди. Словно в каком-то счастливейшем сне она ответила: «Когда угодно!» Он прикоснулся губами к ее руке, поднялся и спешно вышел.

Он обожал ее, а после того, как лицезрел ее выступление в Париже, словно сошел с ума от влюбленности, став верным и щедрым покровителем. Его многомиллионное состояние позволяло ему преподносить Лине самые лучшие драгоценности: изумрудная парюра от петербургских ювелиров, рубиновый гарнитур, три нитки редкого жемчуга, заказанные у Карла Фаберже. Огромнейшие деньги! Газеты пестрели заметками о ней, «королеве бриллиантов», отмечая все ее появления в драгоценностях и их стоимость, которая часто состояла из шести нулей.

Прошел месяц. Александр сделал ей предложение с условием, что она откажется от своих выступлений в варьете, и она подчинилась. И тогда он преподнес ей кольцо. В отличие от других украшений оно не было слишком дорогим. Бриллиант в простой оправе. Как часто, глядя на кольцо, она вспоминала и тот его обморок, и все самые теплые минуты, что подарили ей встречи с Александром. Кольцо стало особенным для нее. Каждый раз, когда она смотрела на него, то сияло своим любопытным глазом, словно проверяя ее чувства, став в будущем свидетелем всех мгновений ее жизни: с Александром и без него.

Сколько продлился их брак? Два-три месяца, полгода? В памяти остался большой скандал, который раздувало светское общество. Все громко обсуждалось: и ее положение, и их неравный брак. Она вдруг вспомнила, какой шум устроила его могущественная и влиятельная семья. Что только не приписывали ей! Во-первых, ее тут же незамедлительно объявили заморской ведьмой, которая буквально околдовала князя-красавца. Во-вторых, заподозрили в корысти, бурно обсуждая ее поведение. «Вы слышали? Ради титула и богатства эта дамочка способна на все!» – обществу нужен был скандал. Это время стало самым сложным для нее: Александр вдруг получил записку от отца. Тот срочно пригласил его к себе на разговор. Что было в том разговоре? Она не знала, но видела, что князь словно окаменел. Он был отрешен и подавлен. Он не мог противиться воле отца и, как офицер, обязан был подчиниться старшему по званию. И еще должен был подчиниться Двору.

...Ее место заняла высокая брюнетка, удивительно похожая на Лину. Выйдя из непродолжительного алкогольного опьянения, которое время от времени посещало его, князь женился на внебрачной дочери Александра II. Князь внушал себе, что это она, его красавица Лина. Одевал жену так же, как одевалась его прелестница, заставлял ее пользоваться теми же духами. И даже время от времени называл теми же ласковыми именами, что было очень странно и одновременно понятно. Бяратинский старался заглушить свою боль, которая не отпускала его... А в это время Лина была уже далеко-далеко в Америке со своей славой, красотой и кольцом. Оно до конца жизни оставалось на ее пальце, сияя, как напоминание о большой любви.

И все же она считала себя счастливой. Судьба подарила ей красоту, талант, прекрасные мгновения жизни, прекрасных людей на пути и большую любовь. Она с нежностью посмотрела на добрый прищур «глаза». Кольцо стало ее талисманом, и если бы не оно, возможно, она никогда не стала настоящей королевой бриллиантов, которых заслуженно много было в ее жизни. Внезапно она опять услышала гул, и мир раскололся, поглотив ее в небытие...

P.S. Лина Кавальери – одна из самых красивых и богатейших женщин мира, актриса, певица, писатель, погибла на своей вилле в Италии 8 февраля 1944 года во время налета авиации союзников.



ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»



junwex@junwex.com
(812) 320-80-99
(812) 303-98-60
www.junwex.com



Конкурс

Свежий ветер 2019



Что год грядущий нам готовит? Новые форматы, новые тенденции, новое отношение к жизни и новое настроение. Следуем времени и пробуем опережать его! Журнал JEWELRY GARDEN открывает сезон дизайнерских состязаний-2019.

Приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах.



J E W E L R Y АССОЦИАЦИЯ
G A R D E N НАЦИОНАЛЬНЫЕ
Ю В Е Л И Р Н Ы Е
Б Р Е Н Д Ы Р О С С И И

ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:
РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ:
ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ
КОРНЯМИ

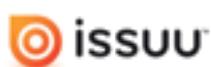
ВОЗРАСТ – 40 лет включительно
заявки принимаются до 31 апреля
с пометкой КОНКУРС на адрес
JGARDEN@YANDEX.RU

К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи

МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

