



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

“Любой творческий образ, любая идея имеет материальное выражение”



→ 4
ВЛАДИМИР МЕДИНСКИЙ,
министр культуры
Фото: Рамиль Ситдиков/
РИА Новости

→ 6 **Экономика** Минфин раскроет отчетность всего сектора госуправления в 2023 году

→ 11 **Финансы** Банки предлагают оценивать долговую нагрузку россиян по их расходам

Триллион за круг



ВТБ планирует в два раза увеличить кредитование АРКТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ.

→ 15



Среди проектов по развитию Арктики, на которые может выделить средства ВТБ, — строительство ледоколов и разработка месторождений. На фото: президент — председатель правления банка Андрей Костин

Фото: Simon Dawson/Bloomberg

Политика



← На съезде «Единой России» ни президент Владимир Путин, ни лидер партии Дмитрий Медведев не указали однопартийцам конкретных целей по выборам в Госдуму в 2021 году

Фото: Сергей Ильницкий/Pool/Reuters

КАК ПРОШЕЛ СЪЕЗД «ЕДИНОЙ РОССИИ», ПОСВЯЩЕННЫЙ СЛЕДУЮЩИМ ВЫБОРАМ В ГОСДУМУ

Партия власти дала старт предвыборной кампании

На посвященном выборам 2021 года СЪЕЗДЕ «ЕДИНОЙ РОССИИ» президент призвал партию «терзать» и «трясти» чиновников, а премьер предупредил, что цена ошибки на этих выборах будет велика. Партия власти рассчитывает на 301 мандат в Думе.

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

КАК ВЛАДИМИР ПУТИН НАСТАВЛЯЛ «ЕДИНУЮ РОССИЮ»

Прошедший в субботу съезд «Единой России» был посвящен началу подготовки к думским выборам 2021 года. На нем Владимир Путин заявил о необходимости партии сосредоточиться на достижении результатов по нацпроектам. Именно результаты, а не слова или пустые обещания должны стать главным аргументом единороссов в ходе предстоящих кампаний всех уровней — от муниципальных до выборов в Госдуму, сказал российский президент.

Предстоящие выборы имеют огромное значение для пре-

емственности национально-го развития, подчеркнул он. У единороссов и их сторонников нет морального права что-то недоделать, сказал также глава государства. «Репутацию, облик партии определяют люди, у которых есть своя, внутренняя позиция. Это основа деятельности любой политической силы», — сказал Путин. «Словоблуды, конъюнктуришки, приставшие к правящему статусу партии, если что, сдадут не только ее, и страну сдадут. Такое было в нашей истории неоднократно, и в том числе в нашей новейшей истории», — предупредил президент.

«Единая Россия» не должна при этом соглашаться с любым действием чиновника, каким бы высокопоставленным он ни был, «даже если он считает

Своим самовыдвижением члены «Единой России» запутали избирателей. А если кто-то стесняется быть в наших рядах, лучше выйти из партии, освободить место тем, кто верит в будущее партии

ЛИДЕР «ЕДИНОЙ РОССИИ», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ

себя членом партии и всякий раз подчеркивает близость к ней», сказал также президент. Если чиновники не видят каких-то проблем, то партия должна «терзать их, трясти, добиваться решения». «Для партии хуже всего — искать комфорта, быть удобной, покладистой для «начальников» любого уровня», — резюмировал глава государства.

КОГО КРИТИКОВАЛ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ

Лидер «Единой России» — председатель правительства Дмитрий Медведев, говоря о парламентских выборах 2021 года, поставил задачу весь следующий год посвятить тому, чтобы к думской кампании партия подошла на пике сил и возможностей. Нужно обновить программу,

дать простор новым идеям, лицам и методам работы, постараться сделать «Единую Россию» практически неуязвимой для оппонентов, перечислил он стоящие перед партией задачи.

На региональных выборах 2020 года — последних перед думской кампанией — партия должна выиграть, заявил Медведев. Эти выборы будут непростыми на всех уровнях власти, признал он: «Цена ошибок слишком велика, чтобы их можно было себе позволить».

Медведев не обошел вниманием и тему самовыдвижения единороссов на прошедших региональных выборах, хотя ранее уже критиковал эту схему. Лидер партии власти повторил тезис о том, что своим самовыдвижением члены «Единой России» запутали избирателей и что там, где кандидаты не скрывали партийную принадлежность, результат оказался выше — как на губернаторских выборах, так и «на выборах других уровней».

«А если кто-то стесняется быть в наших рядах, лучше выйти из партии, освободить место тем, кто верит в будущее партии», — сказал Медведев.

Глава единороссов не конкретизировал, кому именно, кроме бывших самовыдвиженцев, адресовано его заявление. При этом на съезде присутствовали первый заместитель руководителя администрации президента Сергей Кириенко и мэр Москвы Сергей Собянин. Именно внутриполитический блок Кремля согласовывал врио губернаторов самовыдвижение на выборах, а идея отправить на выборы в Мосгордуму всех единороссов в качестве самовыдвиженцев принадлежала мэрии Москвы. Сам Собянин, будучи членом «Единой России», на выборах мэра Москвы в 2018 году баллотировался как самовыдвиженец.

ЧТО «ЕДИНАЯ РОССИЯ» БУДЕТ ДЕЛАТЬ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ВЫБОРАМ

Ни Путин, ни Медведев не ставили конкретных ориентиров по выборам в Госдуму в 2021 году. Цель партии в пятницу на заседании экспертного совета «Единой России» изложил секретарь генсовета партии Андрей Турчак.

«Мы можем называться партией путинского большинства только при одном условии: если ставим перед собой амбициозные цели на 2021 год. Наша цель — 301 [мандат] плюс. То есть мы должны получить в следующем созыве Госдумы конституционное большинство, эта задача реальна», — заявил Турчак (цитата по ТАСС).

«Единая Россия» уже намерена начать подготовку к думской кампании, для этого в составе центрального исполкома партии создан проектный офис, который сосредоточится

на выборной работе, сообщил в субботу на заседании президиума генсовета Турчак. К моменту старта избирательного цикла офис, по словам Турчака, перейдет в формат работы избирательного штаба, этой работой секретарь генсовета будет заниматься лично.

На заседании президиума генсовета в субботу также были утверждены некоторые кадровые решения. Отвечавшего за регионы и выборы заместителя секретаря генсовета партии Виктора Селиверстова сменил вице-губернатор Ленобласти Сергей Перминов. Предполагается, что Селиверстов станет первым заместителем руководителя фракции «Единая Россия» в Госдуме вместо Виктора Пинского, рассказал РБК источник в партии.

Против сохранения Селиверстова в качестве заместителя Турчака по регионам выступал внутривнутриполитический блок Кремля, сообщили РБК источник, близкий к администрации президента, и один из членов партии. «Селиверстов — человек Володина (спикера Госдумы и бывшего первого замглавы администрации президента. — РБК), он сохранял с ним хорошие отноше-

32,6%

россиян, согласно данным ВЦИОМа на 17 ноября, готовы проголосовать за «Единую Россию»

ния», — пояснил один из собеседников РБК. В партии хотели видеть Селиверстова во главе столичного отделения «Единой России» вместо Андрея Метельского, который проиграл выборы в Мосгордуму, однако это назначение могло бы произойти не раньше весны, сказали собеседники РБК. Но затем Володин предложил Селиверстову позицию в думской фракции, и идея с Москвой ушла на второй план, заключили они.

Еще одним новым заместителем Турчака стал депутат Госдумы Александр Хинштейн — он будет курировать взаимодействие с гражданским обществом. Эти полномочия перешли Хинштейну от другого заместителя, Ев-

гения Ревенко, который должен был покинуть свой пост. Об этом сообщали источники РБК и позже публично подтверждал сам Ревенко в соцсетях. Однако в субботу Турчак, перечисляя своих заместителей, назвал в этом списке и Ревенко. Решение оставить его было принято из-за преждевременной утечки об отставке, сказал источник в «Единой России» РБК. Ревенко не ответил на звонки РБК.

Ситуация, при которой партия фактически начала кампанию за два года до думских выборов, создав проектный офис, является в некоторой степени нестандартной, говорит председатель совета директоров фонда ИСЭПИ Дмитрий Бадовский. «С другой стороны, это логичный ход, поскольку после пенсионной реформы «Единая Россия» потеряла часть рейтинга, который держится на одном и том же уровне год. Главной целью 2020 года будет придание рейтингу позитивной динамики, на это и направлены предложенные изменения и поставленные президентом задачи быть ближе к людям», — считает политолог.

При нынешнем положении дел 301 голос в Думе партия

набрать не может. Максимум, на что могла бы рассчитывать «Единая Россия» сегодня, — 110–115 мандатов по спискам, соответственно, ей нужно было бы выигрывать порядка 190 округов, что практически недостижимо, подытоживает Бадовский.

В то же время, по его словам, получить конституционное большинство можно за счет независимых депутатов-самовыдвиженцев и представителей малых партий, которые затем могли бы вступить во фракцию «Единой России». Так уже было после думских выборов 2003 года, напоминает эксперт. «Таким образом, получение фракции в 300 депутатов — это необязательно то же самое, что получение по итогам выборов трехсот мандатов», — подчеркивает Бадовский.

«Очевидно, что аппетиты парламентской оппозиции возрастут, и если снова заключать межпартийную сделку (как это было в 2016 году), то потребуются отдать оппозиции больше округов», — считает политолог Виталий Иванов. Он полагает, что единороссам придется привлечь к руководству региональными отделениями всех губернаторов. ■

“ При нынешнем положении дел 301 голос в Думе «Единая Россия» набрать не может. Максимум, на что могла бы рассчитывать партия сегодня, — 110–115 мандатов по спискам, соответственно, ей нужно было бы выигрывать порядка 190 округов

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ФОНДА ИСЭПИ
ДМИТРИЙ
БАДОВСКИЙ**

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Общество

Любой творческий образ, любая идея имеет материальное выражение

Министр культуры **ВЛАДИМИР МЕДИНСКИЙ** ответил на вопросы читателей РБК о качестве кинофильмов, доступности билетов в театр и своих планах на будущее.

О КАЧЕСТВЕ РОССИЙСКОГО КИНО

«Как зритель я могу быть безразличен к фильму, доволен или недоволен им. Фильм финансируется вне зависимости от моих эмоций в соответствии с процедурой, установленной законом. <...> Много факторов влияет на то, получает продюсер поддержку на свой фильм или нет. Для того чтобы эта система была максимально открытой, мы придумали беспрецедентную открытую систему господдержки кино, которой нет нигде в мире. Называется система ЕАИС.

<...> Сейчас задача такая, чтобы до конца этого года в системе были не только проекты Фонда кино, но и проекты Министерства культуры. Эта система очень трудно рождалась. У нее защитников в министерстве не было, кроме меня. Все ею недоволены: успешные продюсеры стесняются успеха, неуспешные бо-

ятся, что после этого им никто денег не даст, провалившиеся начинают говорить: «Ну как так, творческая неудача, а вы нас тут позорите». Нам важно, чтобы система была максимально открыта, потому что открытость, прозрачность и понятность процедур — это инструмент контроля, в том числе учитывая коррупционные риски».

«Тема отдельного интервью — как строится бюджет фильмов, что значит окупаемость и так далее. К этому не надо подходить поверхностно. Но в целом за последние пять-шесть лет благодаря усилиям Министерства культуры, Фонда кино и правительства произошел рывок в поддержке отечественного кинематографа».

О БОРЬБЕ С ПИРАТСТВОМ

«Налаживается борьба с пиратством. Результатом этого является развитие стриминговых платформ, а несколько лет этого даже быть не могло —

В тяжелые моменты хандры хочется, чтобы денег было побольше, но у меня есть обязательства

пиратство убивало все наповал. <...> Государство обязано создавать условия для развития бизнеса, и мы их создаем. Усилия государства по борьбе с пиратством этим интернет-сервисам помогают развиваться. <...> Мы сейчас думаем о том, как мы могли бы поддерживать производство контента в интернете».

О ТОМ, ПОЧЕМУ МИНИСТЕРСТВО «РАЗДВИГАЕТ» ПРЕМЬЕРЫ ФИЛЬМОВ

«Если несколько однотипных картин заявили на одну дату, мы всегда говорим, чтобы компании договаривались между собой. Если на одну дату заявлено три мультфильма, зритель сходит на один, а остальные останутся в проигрыше. Министерство было вынуждено вмешиваться».

О СРАВНЕНИИ ОЛЕГА СОКОЛОВА С ДЖОКЕРОМ

«Я человек прямой и честный, иногда, наверное, слишком часто говорю то, что думаю. Иногда отдельные представители желтой прессы что-то выдергивают из контекста, меняют местами, в печати вообще часто что-то выглядит не так,

как в прямой речи. Об этом я сожалею, но не о собственных высказываниях.

<...> Это была публичная лекция, нужно учитывать контекст, что говорилось до и после. Это было не утверждение, а риторический вопрос, адресованный публике, многократно спрашивающей меня и про первого, и про второго. Я хотел дать понять всем, и меня аудитория услышала, что любой творческий образ, любая идея, тем более талантливо исполненная, имеет материальное выражение и может иметь материальные последствия. В 2012 году на одном из показов фильма про Бэтмена один разрисованный юноша убил людей, многих тяжело ранил (в 2012 году житель города Орора, штат Колорадо, Джеймс Холмс пришел на премьеру картины «Темный рыцарь: Возрождение легенды» и убил 12 человек. Холмс был признан вменяемым, он отбывает пожизненное заключение. — РБК). Поэтому, когда мы занимаемся хайпом, скрытым оправданием психа и убийцы, даже вымышленного, нужно быть осторожными. Что же касается чудовищной трагедии, которая произошла в Петербурге с шедшим с ума человеком, это не вопрос к руководству СПбГУ и не к гостям культурного форума. Я, говоря это, хотел показать неуместность вопроса».

О ВОЗМОЖНОМ СНОСЕ КИНОТЕАТРА «СОЛОВЕЙ» НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

«Я говорил с московскими властями на этот счет. Дело в том, что все разрешительные до-

СРАВНЕНИЕ ЗЛОДЕЕВ

14 ноября на Культурном форуме в Петербурге, Мединский сказал: «Раньше все спрашивали про Джокера, теперь — про Олега Соколова. Так и хочется ответить: если вам так нравится Джокер, почему вам не нравится Олег Соколов?»

«Джокер» — фильм Тодда Филлипса, созданный по мотивам комиксов о Бэтмене, рассказывает историю основного антагониста. В картине он показан как человек с пси-

хическим заболеванием, который под влиянием социальных обстоятельств постепенно превращается в Джокера.

Олег Соколов — бывший доцент СПбГУ, которому предъявлено обвинение в убийстве аспирантки этого вуза. Его задержали 9 ноября, когда он пытался утопить в Мойке рюкзак с отрезанными женскими руками. После этого его уволили из университета. Соколов находится в СИЗО.





**Из жизни Владимира
Мединского**

1970

Родился в Черкасской области

1992

С отличием окончил МГИМО

2002

Стал замруководителя ЦИК «Единой России»

2003

Избран депутатом Госдумы

2010

Начал работать в комиссии по противодействию фальсификации истории

2012

Назначен министром культуры

кументы на инвестиционный проект на этом месте были согласованы задолго до [мэра Москвы Сергея] Собянина и прошли все установленные законом процедуры (на самом деле АО «Киноцентр» получило разрешение на строительство гостиницы с культурно-досуговым комплексом в октябре 2018-го, следует из данных информационной системы обеспечения градостроительной деятельности города Москвы. — РБК), поэтому все частные собственники в своем праве. Насколько я знаю, правительство Москвы ведет переговоры с собственниками, чтобы показы авторского кино в том или ином виде в киноцентре сохранились. <...> Эта проблема будет решена: либо кинозал появится в этом новом здании, либо где-то рядом».

О СНОСЕ ЗДАНИЙ БАДАЕВСКОГО ПИВОВАРЕННОГО ЗАВОДА

«Сейчас это место главным образом заброшенное. Проект по реновации Бадаевского завода очень интересный с архитектурной точки зрения. Я обсуждал эту тему с главным архитектором Москвы, а он знающий парень, Сергей Кузнецов. Он сказал, что с архитектурной точки зрения этот проект может стать «изюминкой Москвы». Памятников на территории завода три: два домика и кусок забора с воротами. Их сохраняют, они будут отреставрированы. То, что не является памятником, будет реализовано в рамках реализованной Москвой инвестпрограммы».

Фото: Михаил Гребенчиков/РБК

СВАЛКА НАСТУПАЕТ НА БОРОДИНО

ТКО «Храброво» на территории бывшего Замошинского сельского поселения был введен в эксплуатацию в 2007 году. В радиусе 645 кв. км вокруг него находится охранная зона Государственного Бородинского музея-заповедника. После закрытия полигона «Кучино» «Храброво» назывался среди

полигонов, которые готовы принять перераспределяемые отходы. Позднее было объявлено о планах по его расширению. Новый полигон получит название «Можайск» и продолжит работу до 2032 года. Согласно проектной документации, вместо 30 тыс. т мусора в год новый полигон будет принимать 268 тыс. т отходов.

О ЦЕНЗУРЕ

«Цензура — это когда чиновник уполномоченный разрешает или запрещает то или иное действие до его преподнесения публике. Такого рода цензура у нас запрещена конституцией. Цензура в стране запрещена. Ее нет. У Министерства культуры нет возможностей каким-то образом что-то осматривать, регламентировать, фиксировать, притормаживать. <...> Отказать в выдаче прокатного удостоверения мы можем только на основании нескольких пунктов, перечисленных в законе. Закрывать спектакль мы не можем вообще, если там нет чего-то жестко оговоренного законом. <...> Как зрителя меня, конечно, что-то раздражает, без сомнения».

О ДОСТУПНОСТИ БИЛЕТОВ В ТЕАТРАХ

«У нас в стране 650 театров, сотни филармоний и огромное количество концертных залов. Все они получают государственное дотирование, нет ни одного, который бы жил сам. При этом все, что они продают: площади в аренду, кафе, программки, билеты, — это все собственные доходы, которые остаются у учреждений. Государство ничего не изымает. <...> По поводу ценообразования — оно разное. <...> Я всем рекомендую покупать абонементы, так в разы дешевле билет. <...> По 10 тыс. руб. это обычно штучные билеты в первые ряды. Средняя цена на билет в филармонию 1 тыс. руб. <...> Проблемы перекупщиков существуют буквально в паре театров. Мы боремся с ними. На днях Госдума приняла законопроект по борьбе с билетными спекулянтами. Законодательный механизм создан. Будет он работать или нет, будем смотреть».

О ДАЛЬНЕЙШЕЙ СУДЬБЕ КИНОСТУДИИ «ЛЕНФИЛЬМ»

«Кино студия работает, просто не может выйти из долговой ямы. Она не может полноценно обслуживать кредит, который получила от ВТБ. Кредит, кстати, совсем не льготный — по сути коммерческий. Почему не может обслуживать этот кредит (она его обслуживала пару лет, затем перестала) — тема для отдельного многочасового разговора с руководством киностудии. Но все, что

зависит от министерства для выведения киностудии из кризиса, мы сделали. Во-первых, занимались организацией этого кредита. <...> Во-вторых, в течение нескольких лет мы поддерживали киностудию госзаказом на производство художественных фильмов. <...> В-третьих, мы решили вопрос о возврате киностудии части доходов от коллекции — это была мечта киностудии многие годы. <...> И мы оказывали поддержку в деле реализации непрофильных активов, которые в силу многих обстоятельств она реализовать пока не смогла. Наверное, наших усилий пока недостаточно, и есть вопросы к менеджменту, но давайте не будем решать их поспешно».

О ВОЗМОЖНОСТИ ПОЯВЛЕНИЯ СВАЛКИ НА ТЕРРИТОРИИ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «БОРОДИНО»

«Территория музея-заповедника «Бородино», которая за последние годы серьезно благоустроилась, больше 100 кв. км. Свалка будет находиться километров в 20 от его границ. Не на территории музея-заповедника».

О ПЛАНАХ НА СЛУЧАЙ УХОДА ИЗ МИНКУЛЬТУРЫ

«Я не думал об этом. На пенсию я точно не пойду, силы еще есть. <...> Мне до 2024 года еще столько всего нужно сделать, я еще могу минут десять перечислять только количество строок музеев и театров. <...> В тяжелые моменты хандры хочется, чтобы денег было побольше, но у меня есть обязательства. И обязательства перед теми, кто брал меня на работу, доделать эту работу до конца. Сдохну, но до конца доведу». ■

2,2 ТЫС.

вопросов направили читатели РБК министру. Владимир Мединский успел ответить более чем на 20 вопросов

Экономика

В России будет раскрываться ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ всего СЕКТОРА ГОСУПРАВЛЕНИЯ, включающего госкомпании. Правда, впервые это произойдет только В 2023 ГОДУ. Решение принято после настойчивых рекомендаций МВФ.

МИНФИН В 2023 ГОДУ РАСКРОЕТ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОНТРОЛИРУЕМЫХ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ КОМПАНИЙ

Консолидация госотчетности займет три года

АННА ГАЛЬЧЕВА

Минфин в 2023 году планирует впервые составить и опубликовать консолидированную финансовую отчетность за 2022 год по всему сектору госуправления: по госкорпорациям и госкомпаниям, унитарным предприятиям и бюджетным учреждениям. Об этом сообщили в пресс-службе министерства в ответ на запрос РБК.

На раскрытии финансовой информации российских госкомпаний настаивает Международный валютный фонд (МВФ).

Как отметили в пресс-службе Минфина, с 2020 года должен заработать государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности, который будет вести ФНС России и в котором будет представлена бухгалтерская отчетность организаций. «Когда заработает этот ресурс, будет проведен анализ данных из этой системы, появится возможность также публиковать статистику государственных финансов по сектору госуправления», — пояснили в Минфине.

ЧТО РЕКОМЕНДУЕТ МВФ
МВФ еще в 2014 году указывал российским властям на необходимость усилить раскрытие финансовой информации «более чем 30 тыс. государственных корпораций», обязательств которых, по оценке организации, составляют по меньшей мере 127% ВВП России. Также МВФ настаивал на ужесточении надзора за ними.

Очевидно, под госкорпорациями фонд имеет в виду все компании с государственным участием, а также бюджетные учреждения, пояснил РБК директор Научно-исследовательского финансового института Минфина Владимир Назаров.



В докладе «Обновленная оценка прозрачности в налогово-бюджетной сфере России», опубликованном 30 октября, МВФ констатировал, что продвижения конкретно в этом вопросе нет: в России «практически отсутствуют существенные успехи в повышении прозрачности государственных корпораций и усилении надзора за ними».

В связи с этим фонд рекомендует начать формировать сводный документ о финансовых показателях сектора госкорпораций и публиковать их финансовые отчеты, проверенные аудиторами.

Аналогичная рекомендация содержалась и в докладе МВФ о прозрачности бюджетной политики, обнародованном летом этого года. Тогда Минфин заявил РБК, что планирует

↑ МВФ уже с 2014 года указывает российскому Минфину на необходимость усилить раскрытие финансовой информации госкорпораций. На фото: министр финансов России Антон Силуанов и директор-распорядитель МВФ Кристалина Георгиева

Фото: Simon Dawson/ Bloomberg

составить статистику по финансам именно госкорпораций (их в России шесть) на консолидированной основе к началу 2020 года.

ЧТО УЖЕ СДЕЛАЛ МИНФИН
Как утверждает МВФ, российское Министерство финансов обязалось к 2022 году «опубликовать статистику консолидированного сектора государственных корпораций».

Для этого власти уже приняли ряд шагов, отмечает МВФ.

В частности, Минфин издал приказ «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора на 2019–2021 годы». Он предусматривает принятие двух федеральных стандартов бухгалтерского учета: «Консоли-

дированный учет и финансовая отчетность» в сентябре 2020 года и «Сведения о показателях бухгалтерской (финансовой) отчетности по сегментам» — в октябре 2022 года.

В совокупности эти реформы сделают обязательной публикацию консолидированной отчетности сектора государственных корпораций и государственного сектора в целом за 2022 год, подчеркивает МВФ. По его данным, Минфин и Росстат уже внесли поправки в формы отчетности государственных корпораций для их консолидации с сектором государственного управления.

Всего Минфин предусматривает разработку 29 федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора

58,8
тыс.

хозяйствующих субъектов, включая различные формы госучреждений, находящихся в государственной собственности, согласно сведениям Росимущества

410

российских компаний принадлежат государству на 50% и более

2299

акционерных обществ и 2366 унитарных предприятий, по последним данным Росстата, относятся к госсобственности

в целях синхронизации методологии учета и формирования отчетности госфинансов с наилучшей международной практикой (.pdf).

«За последние пять лет правительством реализован переход на применение национальных федеральных стандартов государственных финансов, основанных на лучшей национальной и международной практиках раскрытия информации о государственных активах и обязательствах. Значительные успехи в расширении охвата и углублении детализации бюджетной отчетности способствовали росту качества и достоверности отчетности, что положительно образом отразилось на повышении и гарантии прозрачности в налогово-бюджетной сфере России», — подчеркнул Минфин в ответе РБК.

КАКИЕ КОМПАНИИ БУДУТ РАСКРЫВАТЬ ОТЧЕТНОСТЬ

Согласно приказу Минфина от 30 ноября 2016 года, подведомственное ему Федеральное казначейство должно формировать и раскрывать годовую финансовую отчетность по сектору госуправления на основании бухгалтерской отчетности:

- органов госвласти, местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений;
- госкорпораций «Фонд содействия реформированию ЖКХ», «Роскосмос», госкомпании «Российские автомобильные дороги»;
- корпоративных юридических лиц, в которых более 50% акций принадлежат публично-правовым образованиям или государственным или муниципальным бюджетным учреждениям, а также унитарным юрлицам. В число публично-правовых образований входит Российская Федерация.

КРУПНЫЕ ГОСКОМПАНИИ ПУБЛИЧНЫ, МЕЛКИЕ — НЕТ

МВФ настаивает на обязательной публикации всеми государственными компаниями финансовых отчетов, проверенных аудиторами. По данным фонда, сейчас это делают лишь порядка 8 тыс. госкомпаний России в форме акционерных обществ.

Госкорпорации и крупные госкомпании достаточно открыты в силу требований международной финансовой отчетности, поясняет руководитель направления фискаль-

““ Минфин предусматривает разработку 29 федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций госсектора

ной политики Экономической экспертной группы Александра Суслина. «У них есть отчеты на сайтах, их проверяет Счетная палата. А вот у мелких компаний, которых очень много, нет требования обязательной публикации отчетности», — сказала она.

У разных госкорпораций и госкомпаний разные подходы к учету, поэтому, чтобы составить единую консолидированную финансовую отчетность, нужно разработать стандарты, говорит Владимир Назаров.

Сейчас получить представление о финансовой деятельности госкомпаний может «в лучшем случае Счетная палата», отмечает он. По мнению Назарова, Минфин будет публиковать консолидированную

отчетность по разным статьям учета — совокупная заработная плата, совокупный долг, совокупная кредиторская задолженность и т.д.

По мнению Назарова, консолидированная отчетность госсектора важна, так как она может высветить неявные обязательства для бюджета — долги госкомпаний и госучреждений, которые могут лечь на государство.

В России очень низкий государственный долг, напоминает Суслина. Но есть долг и расширенного госсектора, включающий в том числе госкомпании, отмечает она. Введение консолидированной отчетности госсектора позволит выявлять и предавать огласке такие задолженности. ■

КАК ОЦЕНИВАЕТСЯ ДОЛЯ ГОСЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

По оценкам ЦСР и РАН-ХиГС, к 2019 году доля госсектора в России достигла 47% ВВП. Минэкономразвития в своем плане структурных реформ, необходимых для ускорения экономики, ориентируется на этот показатель и ставит задачу его ежегодного сокращения на 1 п.п. К 2024 году доля госсектора

должна сократиться до 42% ВВП. МВФ оценивал вклад госпредприятий в российский ВВП на уровне 33% (по итогам 2016 года).

ФАС в своем докладе о состоянии конкуренции в России указывала, что доля государства в экономике в 2018 году осталась на уровне выше 60–70%.

 ПРЕМИЯ
РБК 2019

* Международная сеть гибких рабочих пространств

Реклама 18+

ПАБЛИК-ТОК БИЗНЕС, КОТОРОМУ СВЕТИТ ПРИГОВОР

26.11 / 19:00

WeWork*, Бутырский вал 10, БЦ Белая площадь

 LEXUS
EXPERIENCE AMAZING
Автомобильный
партнёр

регистрация на
rbc.ru/awards

 EY
Совершенство бизнеса,
улучшаем мир
Партнёр

Общество

В «РОССИЙСКОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОПЕРАТОРЕ» МЕНЯЕТСЯ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Михаил Мень возвращается на федеральный уровень

ДЕНИС БУЦАЕВ — глава компании «РОССИЙСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР», курирующей МУСОРНУЮ РЕФОРМУ с февраля 2019 года, ушел в отставку. Его может сменить экс-глава Минстроя и ЖКХ Михаил Мень. РБК разобрался в причинах ПЕРЕСТАНОВКИ.

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Гендиректор «Российского экологического оператора» (РЭО) Денис Буцаев ушел со своего поста, сообщил источник РБК в компании и подтвердил знакомый Буцаева. Такая же информация есть и у двух собеседников, близких к крупным региональным операторам по вывозу отходов.

На его место рассматривается кандидатура экс-министра строительства и ЖКХ, аудитора Счетной палаты Михаила Мень, сообщили РБК знакомый Буцаева и партнер нескольких операторов по обращению с отходами, а также федеральный чиновник.

Заместитель гендиректора РЭО Вячеслав Духин и представитель вице-преьера, председателя наблюдательного совета госкомпании Алексея Гордеева отказались от комментариев.

Буцаев не ответил на звонки и сообщения РБК. «Никак официальных бумаг об увольнении Буцаева в Минприроды не поступало», — сообщила РБК руководитель пресс-службы ведомства Наталья Хлопунова (глава Минприроды Дмитрий Кобылкин также входит в наблюдательный совет РЭО и курирует его деятельность).

«На сегодняшний день наше направление работает в абсолютно штатном режиме. Идет

подготовка к заседаниям коллегии Счетной палаты, намеченным на 25 и 29 ноября, где Михаил Александрович является докладчиком», — сообщила РБК помощник Мень. По ее словам, вопрос о переходе на пост главы РЭО не обсуждается.

Премьер-министр Дмитрий Медведев назначил Буцаева главой РЭО 19 февраля, а сама компания была создана по указу президента на месяц раньше. «Прошу оказывать новой компании и руководству поддержку, особенно на ранних стадиях. Надо сформировать эффективную команду, чтобы она помогла проведению всех необходимых мероприятий», — сказал тогда на заседании правительства Медведев, представляя топ-менеджера. На этой должности Буцаев проработал лишь девять месяцев.

ЧТО УСПЕЛ СДЕЛАТЬ БУЦАЕВ

Он пришел в новую компанию из правительства Подмосковья. С 2013 года он работал министром инвестиций и инноваций, а затем стал зампредом регионального правительства. Предложение возглавить РЭО, который стал куратором реформы обращения с отходами, стартовавшей в России 1 января 2019 года, обсуждалось с несколькими кураторами отрасли, а финальное решение принимал премьер-министр, рассказал в недавнем интервью РБК Буцаев.

«Смена руководителя госкомпании может сдвинуть проведение мусорной реформы на неопределенный срок

Мусорная реформа началась в январе 2019 года. В каждом регионе должны появиться схемы сбора, обработки и утилизации мусора, также предполагается вести конкурсный отбор региональных операторов. РЭО реально заработал лишь в апреле. За полгода компания провела ревизию работы операторов в большинстве регионов и разработала методику ее оценки, а также сформулировала и отправила на согласование в профильные ведомства список мер, как поддержать отрасль обращения твердых коммунальных отходов (ТКО), говорил Буцаев. «Можно смело сказать, что новая система обращения с ТКО заработала. И по масштабу может сравниться с крупнейшими инфраструктурными и технологическими реформами за 15–20 лет», — высказал он мнение.

«Реформа ТКО очень непростая, и команда РЭО полностью окунулась в эту проблему. Мы наладили взаимодействие с действующей командой РЭО, они слышали и нас, и банки, и региональные власти», — сказала РБК председатель совета директоров ГК «Чистый город» (оператор обращения с отходами, работающих в четырех регионах) Полина Вергун.

По ее словам, многие региональные операторы рассчитывали на государственную поддержку, в то время



как в регионах часто звучали призывы снизить тарифы за вывоз отходов. «В РЭО понимали, что любые заявления о необходимости снижения платы на услугу по вывозу мусора хотя бы на десять рублей больше похожи на предвыборные обещания региональных чиновников и политиков. Эти деньги не спасут население, но их недополучение для регоператора может означать банкротство», — объяснила она. По мнению Вергун, вокруг темы вывоза и переработки мусора в России слишком много политики, что мешает продвижению реформы.

Буцаева критиковали за высокую зарплату. Но в интервью РБК он заявил, что получает в месяц около 950 тыс. руб., включая бонусы, а на оклад приходится 510 тыс. руб. Согласно рейтингу 25 самых дорогих руководителей компаний Forbes, опубликованному в конце 2016 года (более поздних данных журнал не публиковал), самое высокое вознаграждение было у предправления «Газпрома» Алексея Миллера — \$17,7 млн в год, или \$1,475 млн в месяц (около 94,5 млн руб.), на втором месте главный исполнительный директор «Роснефти» Игорь Сечин — \$13 млн в год, или \$1,08 млн в месяц (около 69,4 млн руб.), на третьем — президент Сбербанка Герман Греф — \$11 млн в год, или \$0,92 млн в месяц (58,7 млн руб.).

↑ В должности главы «Российского экологического оператора» Денис Буцаев проработал лишь девять месяцев

Фото: Иван Водопьянов/Коммерсантъ



Р16,6 млрд

составляет утвержденный бюджет РЭО на 2020–2022 годы. Часть этих денег пойдет на вложения в объекты инфраструктуры по обращению с отходами

нова: «Наверху решили поменять всю команду, отвечающую на уровне исполнителей за ход мусорной реформы».

На место Логинова был назначен Константин Румянцев, работавший помощником Гордеева.

КАК ЭТО ПОВЛИЯЕТ НА РЕФОРМУ

Михаил Мень, которого источники РБК называют преемником Буцаева, был первым руководителем Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства России, он занимал этот пост с 2013 по 2018 год. При нем началась масштабная реформа долевого строительства жилья, которую завершает уже новый глава ведомства Владимир Якушев, входящий в набсовет РЭО.

Политическую карьеру Мень начал в 1990-е годы. В 1993 году он был избран депутатом Московской областной думы, в 1995 году стал депутатом Госдумы от партии «Яблоко». В 2000-х занимал должность вице-губернатора Московской области, а затем заместителя мэра Москвы, с 2005 по 2013 год — губернатора Ивановской области.

Мень ушел с поста министра в мае 2018 года и вскоре стал аудитором Счетной палаты. В этой должности он курировал контроль за расходами федерального бюджета на здравоохранение, образование, экологию. На заседании в Госдуме 13 ноября Мень сделал доклад о госполитике

в области экологического развития и обеспечения экологически безопасного обращения с отходами, где отметил, что из 97% ежегодно образующихся 70 млн тонн ТКО размещается на полигонах, «зачастую расположенных в черте городов и населенных пунктов». «Сокращение площадей полигонов и недопущение образования несанкционированных свалок невозможны без создания комплексной системы обращения с отходами», — сказал он. Успех реформы в сфере обращения с ТКО, по словам Мень, зависит от деятельности «всех ее участников, в первую очередь от деятельности властей регионов и региональных операторов, а также от достаточности мощностей не только обработки и утилизации, но и размещения ТКО на период создания соответствующей инфраструктуры».

Топ-менеджер одного из крупных региональных мусорных операторов отметил, что у Мень большой опыт работы в ЖКХ и на федеральном, и на региональном уровнях. «Аппаратный вес у Мень очень большой — это человек премьер-министра. Под него наверняка дадут те деньги, которые не дали под прежнего гендиректора РЭО», — предположил он. Представитель Медведева отказался комментировать информацию об отставке Буцаева и назначении Мень.

Смена руководителя госкомпании может сдвинуть проведение мусорной реформы на неопределенный срок, предупредила Вергун из «Чистого города». «Какой бы опытный и авторитетный человек ни пришел после Буцаева, ему потребуется не менее полугода, чтобы разобраться в проблематике отрасли. Не исключены кадровые перестановки. Прежде чем будут распределены проекты на рынке ТКО и определены меры поддержки для их реализации, мы можем потерять как минимум еще год», — сказала она. ■

ПОЧЕМУ БУЦАЕВ УШЕЛ В ОТСТАВКУ

По словам федерального чиновника, решение заменить Буцаева на Мень созрело в правительстве больше месяца назад, поэтому эту отставку сложно назвать неожиданной. «Основная причина решения о такой смене в том, что Буцаева воспринимали как человека пиара, способного многое сказать, умеющего выступать. А отрасли был нужен профессиональный хозяйственник, который сможет решить вопрос с вывозом мусора и строительством соответствующей инфраструктуры. В аппаратном весе не самого Буцаева, а Алексея Гордеева, который его поставил, сомнений не было», — сказал он РБК.

«У нас не было претензий к Денису Петровичу [Буцаеву]. Просто у него не было денег, финансирование РЭО и через него компаний отрасли не было фактически открыто, бюджет

был только на бумаге. Для того чтобы деньги появились и решения прошли, Буцаеву не хватило аппаратного веса», — считает топ-менеджер одной из крупных компаний по вывозу отходов. Утвержденный бюджет РЭО на 2019 год составил 1,1 млрд руб., на срок 2020–2022 годов — 16,6 млрд руб., часть из которых пойдет на вложения в объекты инфраструктуры по обращению с отходами.

Незадолго до ухода Буцаева, 31 октября, премьер подписал распоряжение об отставке замминистра природы и экологии Владимира Логинова. Источник в правительстве говорил РБК, что тот не справился со своими задачами куратора мусорной реформы. «При Логинове тормозилась разработка нужных законов и нормативных актов. Трудно шло взаимодействие с участниками рынка», — уточнил он.

Чиновник Минприроды считает, что отставка Буцаева стала следствием ухода Логи-

“ Какой бы человек ни пришел после Буцаева, ему потребуется не менее полугода, чтобы разобраться в проблематике отрасли. В результате, прежде чем будут распределены проекты на рынке ТКО и определены меры поддержки для их реализации, мы можем потерять как минимум еще год

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГК «ЧИСТЫЙ ГОРОД» ПОЛИНА ВЕРГУН

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

biztorg.ru Открой свой бизнес под известным брендом

+7 495 363-11-11
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва,
улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50
Реклама 16+

РБКБИЗТОРГ

НОВОСПАСКИЙ
ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
И МЕЧТАТЕЛЕЙ

495 320 30 01

PSN
group



Группа ПСН. Объект аренды, подробная информация на сайте psngroup.ru/arenda

Финансы

ПОЧЕМУ В РОССИИ ЗНАЧИТЕЛЬНО УМЕНЬШИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ПОДДЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ КАРТ

От скимминга — к инжинирингу

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

С начала 2019 года число случаев подделки банковских карт сократилось на 70%. Россияне по-прежнему рискуют столкнуться с этим видом мошенничества, но в основном при поездках за границу.

Количество случаев использования поддельных банковских карт в 2019 году резко упало, говорится в исследовании «Тренды карточного фрода 2019», которое подготовили Райффайзенбанк и «Лаборатория Касперского». Если за десять месяцев 2018 года их число снизилось на 3% по сравнению с тем же периодом 2017-го, то в 2019 году оно рухнуло сразу на 73% (данные в абсолютном выражении банк не раскрывает). Другие банки подтверждают тенденцию. Системы защиты банкоматов в последние годы стали совершеннее, небезопасные банковские карты выходят из оборота, а мошенники в основном пользуются методами социальной инженерии, то есть пытаются вывести деньги со счетов россиян за счет звонков и сообщений.

Расчеты в исследовании основаны на мониторинге карточных транзакций Райффайзенбанка, отчетах центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кре-

дитно-финансовой сфере департамента информационной безопасности ЦБ (ФинЦЕРТ), а также динамике инцидентов, зафиксированных антифрод-решениями «Лаборатории Касперского».

КАК ПОДДЕЛЫВАЮТСЯ КАРТЫ

Злоумышленники устанавливают в банкоматах или POS-терминалах скиммеры (накладки на слоты для считывания карты), которые копируют всю информацию о карте, хранящуюся в магнитной полосе: имя держателя, номер карты, срок окончания ее действия, CVV- и CVC-коды. После этого создается копия карты, которую можно использовать для оплаты в магазинах. Для компрометации PIN-кода обычно используются мини-видеокамеры, реже — накладные клавиатуры. Эти устройства устанавливаются как в банкоматах, так и около POS-терминалов, пояснила руководитель операционного отдела банковских карт и эквайринга Райффайзенбанка Виктория Александрова. Карты с магнитной полосой подделывать дешевле и быстрее, поэтому злоумышленники не копируют чипованные карты.

“ Системы защиты банкоматов в последние годы стали совершеннее, небезопасные банковские карты выходят из оборота, а мошенники в основном пользуются методами социальной инженерии, то есть пытаются вывести деньги со счетов россиян за счет звонков и сообщений

ЧТО ФИКСИРУЮТ БАНКИ

У Тинькофф Банка сумма денежных средств, украденных с помощью скомпрометированных карт, в 2019 году снизилась на 32% по сравнению с показателями прошлого года, сообщил представитель банка. Сокращение наблюдалось и в 2018 году — на 20%.

Московский кредитный банк в текущем году зафиксировал только одну попытку мошенничества с поддельной картой, в прошлом году их было меньше пяти, отметила его пресс-служба.

«Открытие», по словам представителя банка, наблюдает значительное сокращение попыток использования поддельных платежных карт в последние годы. Банк не приводит конкретных цифр и отмечает лишь, что масштабы такого вида мошенничества незначительны.

ВТБ не выявил ни одного случая использования поддельных карт в течение последних лет.

В сети POS-терминалов и банкоматов Альфа-банка использование поддельных карт не фиксировалось с 2012 года. «Потери от использования дубликатов карт Альфа-банка в сетях зарубежных банков крайне незначительны», — отметил представитель банка. Остальные крупные кредитные организации на запрос РБК не ответили.

Похожую динамику наблюдают и в Сбербанке. Еще в 2012 году скимминг занимал «наибольший удельный вес в структуре криминальных инцидентов в области высоких технологий», говорилось в отчете банка. Сбербанк отказался от комментариев РБК, но в июле 2019 года зампред

Станислав Кузнецов заявил, что в России одержана практически полная победа над скиммингом. В течение 2019 года устройства для подделки карт — скиммеры и шиммеры — практически перестали встречаться, отмечалось в отчете ФинЦЕРТа Банка России, опубликованном в октябре.

ПОЧЕМУ ПОДДЕЛЬНЫХ КАРТ ПОЧТИ НЕ ОСТАЛОСЬ

На снижение числа случаев использования поддельных карт влияют несколько основных факторов, отмечают авторы исследования Райффайзенбанка и «Лаборатории Касперского»:

- переход на карты с чипом (с 1 июля 2015 года ЦБ обязал банки оснащать карты микропроцессором, а не только магнитной полосой, которая менее защищена);
- широкое распространение бесконтактных платежей по карте или с помощью электронных кошельков (Apple Pay, Google Pay и т.п.);
- переход на сквозное шифрование в крупных розничных сетях, при котором данные платежа недоступны третьим лицам;
- массовое оснащение банкоматов на территории России антискимминговыми устройствами.

Несмотря на усиление мер безопасности случаи такого мошенничества сохраняются, говорит Виктория Александрова из Райффайзенбанка, по большей части из-за того, что в некоторых странах по-прежнему можно использовать карты только с магнитной полосой.

Снижение количества инцидентов со скиммерами — мировая тенденция. В Европе в этом году наблюдается минимальное число таких атак, утверждает ведущий антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов. Впрочем, говорить, что скимминг сошел на нет, пока рано: «В некоторых странах до сих пор распространена оплата картами с магнитной полосой, поэтому злоумышленники продолжают проявлять к этому интерес». Но использование карт-клонов продолжит снижаться с распространением бесконтактных платежей. ■

ЧТО ПРИХОДИТ НА СМЕНУ СКИММИНГУ

В 2019 году главным видом мошенничества с картами остается социальная инженерия. Авторы исследования сравнивают этот вид мошенничества с эпидемией, которая обрушилась на банковский сектор. Среди ее причин — относительная легкость и масштабируемость

сценариев атак. По оценке ФинЦЕРТа, в 2018 году 97% всех несанкционированных переводов с платежных карт совершались с помощью социальной инженерии, а также из-за нарушения клиентом правил использования электронного средства платежа.

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
 Факс: (495) 363-1127
 E-mail: daily@rbc.ru
 Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
 Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 3055
 Тираж: 80 000
 Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
 © «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
 vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Медиа

→ 14

БИЗНЕС

Сколько рекламодатели тратят на интеграции в видео на YouTube

ТРИ ВОПРОСА О РАЗРАБОТКЕ НОВОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ

Карточные расходы засчитываются в доходы

Банки ищут способ корректно **ОЦЕНИТЬ ДОХОД** тех клиентов, которые не могут подтвердить заработок **ДОКУМЕНТАМИ**. Один из вариантов, предлагаемых участниками рынка ЦБ, – анализ расходов **ПО КАРТАМ ЗАЕМЩИКОВ**.

→ 12



Финансы

Как траты с карт могут характеризовать доходы заемщика?

← 11

ЮЛИЯ КОШКИНА

Крупные банки обсуждают возможность рассчитывать показатель долговой нагрузки (ПДН) заемщиков по дополнительным данным, например по информации об их платежах и расходах. Проект, который позволит оценивать доход клиентов на основе карточных транзакций, разрабатывает бюро кредитных историй «Эквифакс», которое входит в тройку крупнейших на рынке. Об этом РБК сообщили два источника в банках из топ-20, информацию подтвердили представители шести кредитных организаций, а также пресс-служба «Эквифакса».

Новым подходом интересуются 15 российских банков, десять из них «занимают активную позицию», отметил гендиректор «Эквифакса» Олег Лагуткин. «Проект как раз призван предоставить кредиторам независимую и в должной степени консервативную оценку дохода для ее использования при расчете показателя долговой нагрузки», — пояснил он. По словам Лагуткина, работа ведется с привлечением специалистов ЦБ.

В Банке России РБК сообщили, что изучают модели для оценки доходов заемщиков, которые используют кредитные организации, но не стали комментировать конкретную инициативу об анализе расходов для оценки ПДН.

В июне 2019 года 50% всего объема платежей в российских магазинах проводились по картам, а к 2021 году этот показатель может достичь 80%, говорится в презентации «Эквифакса», посвященной проекту (есть у РБК). «Если потребитель тратит какую-то сумму по карте, то он каким-то образом заработал или получил ее. После определенной математической обработки это может характеризовать уровень его дохода», — пояснил Лагуткин. О том, что «Эквифакс» разрабатывает такую систему, писали «Ведомости». Ее возможное использование для оценки ПДН ранее не анонсировалось.

По словам Лагуткина, механизм предоставления информации о заработке заемщика может быть организован так же, как это сейчас сделано с кредитными историями: кредитор с согласия клиента будет направлять в БКИ запрос и получать оценку дохода. Согласно схеме из презентации банки будут передавать в БКИ данные о держателях карт и номера самих карт в зашифрованном виде. На их основе будет создаваться уникальный номер пользователя. Платежные системы будут собирать данные о платежах по картам, привязанным к этому идентификатору, без привязки к имени клиента. Для запроса данных о доходе банк должен будет направить в БКИ только полное имя и номер паспорта потенциального заемщика. Бюро сопоставит эту информацию с уникальным номером, а пла-

тежные системы проведут анализ операций по всем картам, прикрепленным к идентификатору. На выходе получится оценка дохода клиента, которую увидит банк-заказчик.

«Все действия с картами могут происходить исключительно при наличии полученного от потребителя согласия. Транзакции не выходят за периметр платежной системы, равно как и персональные данные не поступают в платежную систему», — сказал Лагуткин.

Альтернативный подход позволит оценить доходы 50% клиентов, подающих заявки на кредит, говорится в презентации «Эквифакса». В ней приводятся данные, которые можно собрать от 13 банков — участников проекта. Это информация о 21,8 млн держателей карт Visa и 5,8 млн владельцев Mastercard. Всего расчеты могут охватить данные о 40,3 млн карт.

Представитель «Эквифакса» подтвердил, что платежные системы участвуют в построении этого сервиса. В Mastercard и Visa отказались от комментариев.

Зачем это нужно банкам?

Транзакционная активность — ценный источник информации о доходах клиента, отметила директор департамента анализа розничных рисков банка «Открытие» Оксана Старосельская. По ее словам, анализ заработка на основе моделей упрощает процесс одобрения заявки для самих заемщиков.

Подобная оценка может быть полезной при кредитовании новых клиентов, считает руководитель управления кредитных рисков розничного сегмента Райффайзенбанка Алексей Крамарский. «В настоящее время такие клиенты, как правило, должны подтверждать доход справкой от работодателя. Если появится возможность оценивать доход по транзакционной активности, то банк сможет не запрашивать справку при выдаче кредитов на небольшие суммы и кредитных карт», — отметил он. Расчеты будут достаточно точными, если в основе будут данные о транзакциях за 6–12 месяцев.

На точность модели будет влиять то, все ли платежные инструменты клиента берутся в расчет, уточнил директор департамента розничных рисков Промсвязьбанка Евгений Иванов. По его словам, действующие требования ЦБ относительно расчета ПДН практически не позволяют охватить сегмент клиентов с неофициальными доходами. Кроме того, нет инструментов, которые позволяют банкам «подтверждать доход в автоматизированном режиме при экспресс-кредитовании, не предусматривающем предоставление клиентом справок о доходе».

У многих банков уже есть опыт использования данных о транзакционной активности клиентов для оценки их платежеспособности, отметил начальник управления методологии и отчетности риск-менеджмента банка «Ак Барс» Андрей Старчиков.

Снятие ограничений, которые есть в действующих нормативных актах ЦБ, позволит повысить достоверность расчетов ПДН, отметил представитель ВТБ.

Анализ транзакций — перспективная технология, утверждает представитель Тинькофф Банка: «Технология оценивает транзакции по всем картам заемщика. Этот способ

Новым подходом интересуются 15 российских банков, десять из них «занимают активную позицию», отметил гендиректор «Эквифакса» Олег Лагуткин. «Проект как раз призван предоставить кредиторам независимую и в должной степени консервативную оценку дохода для ее использования при расчете показателя долговой нагрузки», — пояснил он

оценки полностью прозрачен для регулятора, его легко верифицировать и аудировать».

Альфа-банк поддерживает расширение способов оценки дохода заемщиков, заявил его представитель. «Это упростит жизнь тем гражданам, кто не имеет официального подтверждения дохода. Однако порядок оценки дохода должен быть простым и надежным. Расчет доходов на основе карточных трат для цели расчета ПДН может вызвать сомнения со стороны регулятора».

Как растет объем необеспеченных потребительских ссуд, трлн руб.



Почему это может не понравиться ЦБ?

В Банке России не стали давать оценку новым предложениям участников рынка. ЦБ осторожно относится к альтернативным данным для расчета ПДН: ранее он не поддержал идею об оценке дохода заемщиков на основе добровольных деклараций.

Главное преимущество предлагаемого подхода — учет неофициального заработка гражданина, отметил руководитель рейтинговой службы Национального рейтингового агентства (НРА) Сергей Гришунин. Это позволит исключить отказы добросовестным заемщикам с большим количеством серых поступлений,

считает эксперт. «Но сложно оценить, являются ли поступления тех или иных доходов постоянными или носят однократный характер», — оговорился Гришунин.

Проводить оценку дохода по карточным транзакциям технически сложно, утверждает директор по банковским рейтингам агентства «Эксперт РА» Людмила Кожекина. «Нужно проанализировать большой массив операций и исключить операции, не являющиеся доходом. Например, возврат долга, а также дублирующиеся операции — транзакции между разными картами одного физлица. При

этом часть дохода, которая находится в наличной форме, все равно останется за пределами расчета», — пояснила она.

При новом подходе ПДН заемщика может оказаться ниже, чем при классическом расчете, но регулятор решительно настроен на снижение кредитной нагрузки россиян, поэтому «либерализация подхода к расчету ПДН может быть отвергнута», резюмировал Гришунин. ▀

При участии Евгении Чернышовой

ДИСКУССИЯ О РАСЧЕТЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ

Российские банки с 1 октября обязаны рассчитывать показатель долговой нагрузки (ПДН) заемщиков по методике ЦБ. Требования регулятора касаются выдачи необеспеченных ссуд на сумму от 10 тыс. руб. Чем выше ПДН клиента, тем больше нагрузки на капитал получает банк — такой подход, по расчетам ЦБ, должен снизить интерес банков к работе со слишком закредитованными гражданами.

Сейчас для оценки дохода заемщика банки могут использовать справки 2-НДФЛ от работодателя, а также декларации об уплаченных налогах для ИП. Кроме того, кредиторы могут запросить информацию в Пенсионном фонде и ФНС.

Банки совместно с ЦБ обсуждают разные варианты использования дополнительной информации о доходах граждан для дальнейшего расчета ПДН. В частности, были предложения о получении данных через добровольные декларации от клиентов.

Дискуссия об оценке доходов и долговой нагрузки на основе транзакционной активности ведется, сообщили РБК в ВТБ, Альфа-банке, Промсвязьбанке, Райффайзенбанке, Совкомбанке и Тинькофф Банке.

Детали процедуры обмена данными, методики расчета и стоимость таких услуг БКИ еще не обсуждались. Вопрос будет подниматься в ноябре на встрече в Ассоциации банков России, сообщили три источника из разных организаций. «Встреча нужна, чтобы собрать коалицию банков и участников индустрии. Чтобы регулятор их услышал, поскольку сейчас складывается впечатление, что регулятор не восприимчив к прогрессивным технологиям, особенно в области расчета ПДН», — пояснил один из собеседников.



ЭКОНОМИКА ШЕРИНГА

ПЕРЕДАЙ ДРУГОМУ

автомобили, жильё,
офисы, смартфоны,
одежда, еда

trends.rbc.ru

реклама 18+

Медиа

Затраты рекламодателей на ИНТЕГРАЦИИ В ВИДЕО, размещенных в российском сегменте YouTube, в январе—августе уже достигли 3 МЛРД РУБ., а по итогам всего года могут вырасти до 6 МЛРД РУБ., утверждает агентство BloggerBase.

АНАЛИТИКИ BLOGGERBASE ПРЕДСТАВИЛИ ОЦЕНКУ РОССИЙСКОГО РЫНКА INFLUENCE-МАРКЕТИНГА

Видеоблогеры примериваются к главным ролям

ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ

Специалисты платформы расширенной аналитики BloggerBase предоставили РБК свою оценку influence-маркетинга в российском сегменте YouTube: с января по август 2019 года российские лидеры мнений, так называемые инфлюенсеры, получили 3 млрд руб. за размещение в своих видео рекламных интеграций. К концу года эти затраты достигнут уже 6 млрд руб., прогнозирует BloggerBase. По итогам 2018 года объем этого сегмента, по подсчетам агентства, равнялся 2,2 млрд руб.

В российском офисе рекламной группы Dentsu Aegis Network РБК заявили, что оценка BloggerBase близка к их подсчетам. Рекламная интеграция в контенте лидеров мнений в некоторых случаях показывает более высокую эффективность, чем прямая видеореклама YouTube, объясняет директор по размещению в цифровых медиа агентства Sarat Вячеслав Зябкин. Однако он констатирует, что сегодня есть ряд ограничений в измерениях и система ценообразования со стороны инфлюенсеров непрозрачна, что затрудняет оценку затрат.

Значительная часть рынка находится в серой зоне, отметила руководитель рабочей группы по influence-маркетингу российского офиса Internet Advertising Bureau Екатерина Маковецкая. Рекламодате-

ли часто стараются никак себя не обозначать, чтобы избежать бана (запрета) от YouTube за размещение рекламы в обход самой площадки, объяснила эксперт.

Как можно посчитать затраты на подобные интеграции, кто из рекламодателей наиболее активен в этой нише и как эти расходы соотносятся с общими расходами на интернет-рекламу — в обзоре РБК.

КАК МОЖНО ПОДСЧИТАТЬ ЗАТРАТЫ НА INFLUENCE-МАРКЕТИНГ

Под рекламными интеграциями аналитики BloggerBase подразумевают такие коммуникации, когда блогер в своем видео размещает ссылку для перехода на сайт рекламодателя или использует ключевые слова типа «купи», «промокод» и т.п.

Специально для исследования, как утверждают BloggerBase, был разработан алгоритм, который фиксировал все русскоязычные видеоролики на YouTube, которые хотя бы раз за отчетный период попадали в раздел «Тренды»: эта подборка обновляется каждые 15 минут, в отборе роликов учитываются просмотры, скорость их роста, источник трафика и дата публикации контента. Всего алгоритм насчитал за восемь месяцев 425 тыс. таких видео, которые в целом набрали 58,6 млрд просмотров.

В исследовании также использовались открытые данные сервиса YouTube API,

““ Рекламодатели стараются уходить в сторону нестандартных проектов — совместных сериалов, клипов и шоу на YouTube, отмечает руководитель рабочей группы по influence-маркетингу российского офиса Internet Advertising Bureau Екатерина Маковецкая



Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

которые показывают количество подписчиков и просмотров на канале инфлюенсера, а также деление всего видеоконтента по тематикам.

Из всех видео исследователи выделили потенциально пригодные для размещения рекламы — таких насчитали 50% от общего числа русскоязычных роликов. Чтобы посчитать рекламные бюджеты компаний и общий объем сегмента, агентство выделило все ролики, в которых хоть раз встречалась интеграция, и сопоставило их количество со средней ценой размещения в тематических рубриках. Данные о расценках BloggerBase предоставило агентство-посредник между лидерами мнений и рекламодателями Woombat.

СКОЛЬКО РЕКЛАМОДАТЕЛИ ТРАТЯТ НА ИНТЕГРАЦИИ В YOUTUBE

Наибольшие затраты зафиксированы у разработчика мобильных игр Plarium Global, который за первые восемь месяцев года уже потратил на рекламу своих игр Vikings и Raid Shadow, по версии BloggerBase, 187,6 млн руб. Бюджет этой же компании за аналогичный период 2018 года составил лишь 9,7 млн руб., отмечают в агентстве. В Plarium Global на запрос РБК не ответили.

Вторым по величине рекламодателем в сегменте influence-маркетинга в русскоязычном YouTube аналитики назвали агрегатора авиабиле-

тов Aviasales, который за восемь месяцев 2019 года потратил на подобные интеграции 55,7 млн руб. В пресс-службе Aviasales не стали комментировать свои рекламные бюджеты, но уточнили, что в интеграциях компания работает по фиксированному CPV (Cost Per View — стоимость за один просмотр) — не более 20 копеек за просмотр.

«Рокетбанк», затраты которого аналитики BloggerBase оценили в 48 млн руб. за январь—август 2019 года и 20 млн руб. годом ранее, не согласен с оценкой. «Эти цифры не соответствуют реальности. Большую часть 2018 года мы были частью «Открытия», находившегося на стадии в ЦБ. Соответственно, никаких расходов на маркетинг не было», — заявил представитель банка. Он, однако, признал, что «Рокетбанк» «вкладывается в совместный с инфлюенсерами контент на YouTube».

В пресс-службе платформы для изучения иностранных языков SkyEng подтвердили оценку BloggerBase: за восемь месяцев 2019 года в подобные интеграции было вложено около 20 млн руб., а за весь 2018 год — 8,5 млн руб. В SkyEng уточнили, что на прероллы от YouTube (размещаемая через площадку реклама перед началом видеоролика) в этот же период потратили меньше 0,5 млн руб.

«Мы наблюдаем постоянно растущий интерес крупных рекламодателей к продвижению

Финансы



ВТБ ПЛАНИРУЕТ В ДВА РАЗА УВЕЛИЧИТЬ КРЕДИТОВАНИЕ АРКТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Триллион за круг

Инвестиции в Арктику

₽10 трлн

составляет общий объем инвестиционных проектов в Арктической зоне

₽150 млрд

ВТБ планирует предоставить «Росатому» на строительство трех ледоколов «Лидер», 45 млрд руб. — на два универсальных атомных ледокола ЛК-60

\$7 млрд

составят инвестиции в создание инфраструктуры Северного морского пути, по оценке «Росатома»

₽268 млрд

составит объем инвестиций в разработку Баимского медно-золотого месторождения, по оценке Минвостокразвития

на YouTube с помощью инфлюенсеров», — отмечает Вячеслав Зябкин. Рекламодатели стараются уходить в сторону нестандартных проектов — совместных сериалов, клипов и шоу на YouTube, заметила Екатерина Маковецкая.

КАК ЭТИ ЦИФРЫ СООТНОСЯТСЯ СО ВСЕМ РЫНКОМ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Всего на интернет-рекламу в первом полугодии 2019 года было потрачено 110,8 млрд руб., отчитался в сентябре российский офис Internet Advertising Bureau. На видеорекламу пришлось тогда 6,8 млрд руб., причем 5 млрд из этой суммы — на так называемый instream (реклама вставляется в начало, середину или конец видеоролика; такую рекламу YouTube и другие видеосервисы продают самостоятельно), оставшиеся 1,8 млрд руб. принес подсегмент outstream, когда рекламные ролики размещают вне основного видео.

Оценки Internet Advertising Bureau и BloggerBase свидетельствуют о том, что затраты на influence-маркетинг уже составляют примерно половину расходов на традиционный instream в видеосервисах.

Принятого стандарта измерения нативной рекламы сейчас не существует, что во многом является следствием технических ограничений таких площадок, как YouTube и Instagram, и специфики их работы, резюмировал Зябкин. ■

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Банк увеличит вдвое финансирование арктических проектов до 1 трлн руб. в ближайшие два года.

Только на сооружение мощных ледоколов для «Росатома» ВТБ предоставит около 200 млрд руб.

ВТБ планирует увеличить объем кредитных средств, выделяемых на развитие Арктики, до 1 трлн руб. в ближайшие два года, сообщил РБК зампред правления банка Валерий Лукьяненко. При этом общий объем инвестиционных проектов в Арктической зоне составляет более 10 трлн руб., то есть ВТБ готов предоставить 10% этой суммы.

По словам Лукьяненко, текущий объем «рисков» в портфеле ВТБ, приходящихся на проекты в Арктике, достигает 400 млрд руб. в виде кредитов и 100 млрд руб. в виде гарантий, и его банк планирует увеличить вдвое в 2020–2021 годах.

ДЕНЬГИ НА ЛЕДОКОЛЫ

В частности, ВТБ планирует предоставить «Росатому» порядка 150 млрд руб. на строительство трех ледоколов «Лидер» (стоимость каждого ледокола оценивается в 120 млрд руб.), а также около 45 млрд руб. — на два универсальных атомных ледокола ЛК-60 (стоимость каждого — 50 млрд руб.).

«Лидер» мощностью 120 МВт нужен «Росатому» для организации круглогодичной навигации по Северному морскому пути: этот ледокол способен проходить льды толщиной до четырех метров, обеспечив коммерческую скорость для доставки грузов. Сейчас период навигации по Северному морскому пути (СМП) на восточном направлении составляет лишь два–шесть месяцев в год из-за льдов.

Построить «Лидер» планируется на судостроительном комплексе «Звезда», первый ледокол будет профинансирован из бюджета: на него

в 2020–2022 годах выделят 60 млрд руб. Как писали «Ведомости», «Росатом» решил зайти в новый для себя бизнес морских перевозок и стать одним из 15 крупнейших морских перевозчиков в мире за счет перевозок по СМП грузов из Юго-Восточной Азии в Европу, перехватив часть грузов с южного пути.

Представитель «Росатома» не стал комментировать заявление Лукьяненко, напомнив лишь, что госкорпорация ведет переговоры с банками по финансированию серийных ледоколов ЛК-60. Соглашение о сотрудничестве для реализации арктических проектов между ВТБ и «Росатомом» было заключено на Петербургском международном экономическом форуме в июне 2019 года. Но как отметил источник РБК, близкий к госкорпорации, финального решения о том, что финансирование на ледоколы будет выделено именно ВТБ, не принято — «Росатом» планирует провести тендер между банками.

Инвестиции в создание необходимой транзитной инфраструктуры на СМП «Росатом» оценивает в \$7 млрд, говорится в подготовленной для банков презентации «Росатома» (есть у РБК). Годовой оборот нового перевозчика оценивается в \$5,6 млрд на пике. Пилотный запуск контейнерной линии на Северном морском пути запланирован на 2024 год, его мощность в «Росатоме» оценивают в 30 млн т в год к 2028 году (это 70% от общего грузопотока по СМП). Для перевозки целевого объема контейнерных грузов через СМП потребуется арктический флот из 33 коммерческих судов (контейнеровозов), инвестиции в создание флота госкорпорация оценивает в \$5,8 млрд. Для финансирования проекта она планирует

“ Помимо ледоколов ВТБ планирует выделить средства на инвестиционный проект по разработке Баимского медно-золотого месторождения на Чукотке, сказал РБК зампред правления банка Валерий Лукьяненко

привлечь проектное финансирование и соинвесторов.

Замминистра по развитию Дальнего Востока и Арктики Александр Крутиков говорил, что правительство намерено создать государственного оператора контейнерных грузов в Арктике и покрыть расходы перевозчиков по транспортировке, а также все связанные с ней риски. Этот проект прорабатывает Минвостокразвития вместе с энергетическим центром бизнес-школы «Сколково». Сейчас перевозка грузов через Арктику обходится более чем на треть дороже, чем их транспортировка через Суэцкий канал, несмотря на то что сам путь через Арктику, соединяющий Европу и Азию, намного короче южного.

ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ В АРКТИКЕ

Помимо ледоколов ВТБ планирует выделить средства на инвестиционный проект по разработке Баимского медно-золотого месторождения на Чукотке, сказал РБК Лукьяненко. В прошлом году Crispian Романа Абрамовича и Александра Абрамова продала этот проект казахстанской KAZ Minerals.

По словам главы Минвостокразвития Александра Козлова, объем инвестиций в разработку Баимского месторождения составит 268 млрд руб., из них на инфраструктуру — около 100 млрд руб. Проект предполагает строительство обогатительного комбината (мощностью 30 млн т руды в год) и всей необходимой для его функционирования инфраструктуры.

Конкретных решений по финансированию Баимского ГОКа пока нет, уточнил Лукьяненко. «На создание инфраструктуры из бюджета планируется выделить около 30 млрд руб. Возможный объем участия ВТБ будет определяться совместно с правительством Чукотки на последующих стадиях реализации проекта», — пояснил он.

ВТБ также ведет переговоры о финансировании добычи платиноидов на Таймыре — проекта «Арктик Палладий» «Норильского никеля» Владимира Потанина и «Русской платины» Мусы Бажаева. Как недавно рассказывал Бажаев на встрече с Путиным, «Русская платина» с ВТБ и РФПИ работают над тем, чтобы привлечь ближневосточных партнеров в этот проект».

В феврале 2018 года Бажаев и Потанин договорились о создании на паритетной основе совместного предприятия «Арктик Палладий», в которое владеет «Русской платины» внес «Норильск-1» и Черногогорское месторождение, а «Норникель» — Масловское месторождение. Запасы этих трех участков, расположенных на Таймыре, оцениваются в 4,5 тыс. т, а инвестиции в проект — в \$15 млрд. ■

При участии Ирины Парфентьевой

Поколение цифровых городов. Опыт Москвы

27 ноября,
Империя Скай Лофт



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2019

6 декабря,
Four Seasons



Стратегический партнер

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Фо Сизонс
2019 год. Реклама. 18+

МТПП на Транспортной неделе

Мнение
эксперта



Сергей Лобарев
МТПП

Автомобильный туризм — это большая перспектива для бизнеса, в том числе малого и среднего. Европа зарабатывает на автотуризме ежегодно €38 млн. В России это один из самых перспективных трендов развития туристической отрасли, который может приносить стабильный доход. Стоит отметить тот факт, что в России 55 млн автолюбителей готовы стать путешественниками.

В нашей стране создана хорошая платформа для развития бизнеса, в частности внутреннего туризма — уже отстроено 1,52 млн км автомобильных дорог общего пользования и 2 тыс. км скоростных дорог. Однако для того чтобы содействовать развитию направления и на треть увеличить российский туристический трафик, необходимо развивать и придорожную инфраструктуру. В связи

с этим Гильдия устойчивых транспортных систем МТПП выдвинула инициативу по признанию этого вида туризма приоритетным на государственном уровне. Мы нашли поддержку в Государственной думе, и вскоре будут подготовлены и внесены в парламент поправки в 132-й федеральный закон о туризме.

2019 год. Реклама. 18+

